

浙江经济职业技术学院

人才培养方案

电子商务专业

2020年9月20日

2020 级电子商务专业人才培养方案（普高生源）

执笔人：XXX

审核人：XXX

本专业培养方案的制订是参照网店运营与推广 1+X 职业技能证书的要求，由专业带头人(校企)经过广泛的调研后执笔起草，经专业教学指导委员会讨论后，由学校邀请阿里巴巴集团、物产中大国际云商有限公司、杭州念诚电子商务有限公司相关行业企业等实际工作部门的专家论证后完成。

一、专业名称及代码

电子商务（专业代码：630801）。

二、入学要求

普高生。

三、修业年限

实行弹性学制。基本学制 3 年，最长学习年限不超过 5 年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(61)	电子商务类(6308)	1. 电子商务行业 2. 视觉设计行业 3. 网络营销行业	1. 电子商务运营 2. 网络营销 3. 网络客户服务 4. 电子商务美工 5. 商务数据分析 6. 自主创业	1. 电子商务运营与推广 2. 网络客服 3. 美工与文案设计 4. 数据分析与应用 6. 电子商务项目管理 7. 自主创业	1. 网店运营推广 1+X 职业技能证书 2. 省商务厅电子商务师

五、培养目标

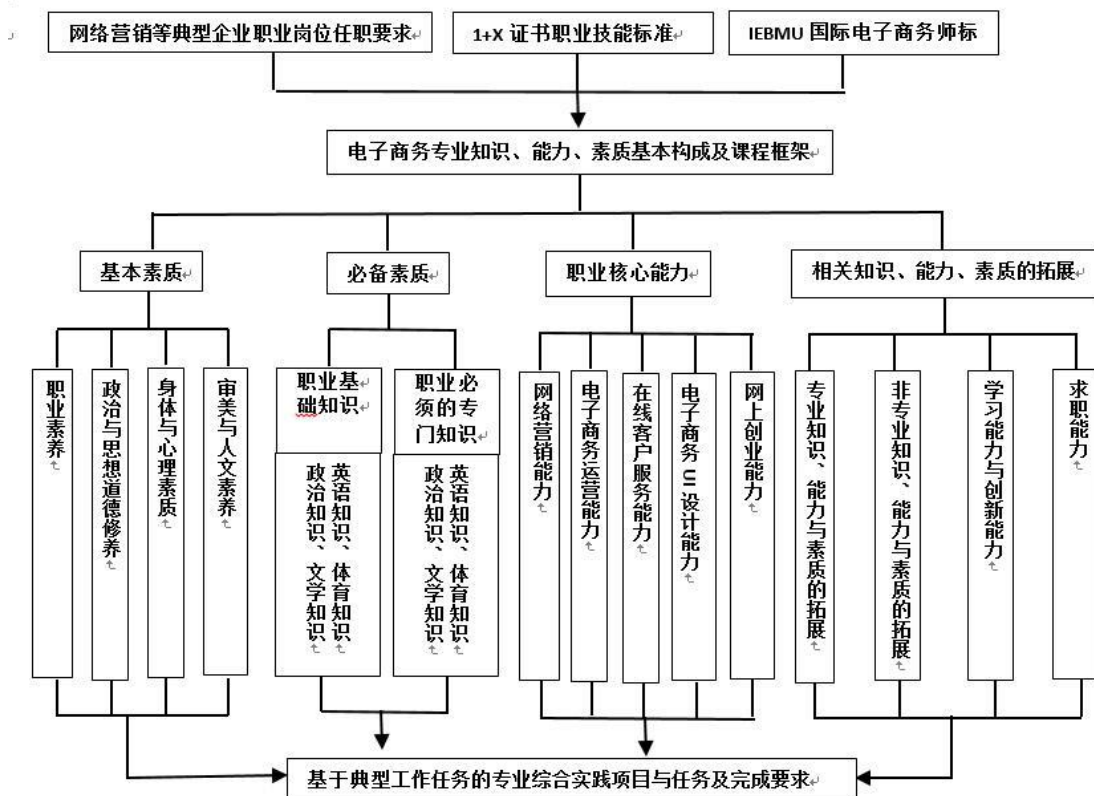
以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，加强对专业建设的领导。以立德树人为根本任务，大力推进三全育人，培养适应社会主义现代化建设需要的，德智体美劳全面发展的，具有良好的职业道德、创新精神和创业能力，能够为电子商务平台类企业提供电子商务运营与推广，数据分析与运营，电子商务 UI 设计，互联网产品销售与客服；能够为制造业及商贸流通类企业提供店铺运营、网络营销、网络采购以及电子商务项目策划与实施；也能够自主创业的电子商务高技能复合型应用人才。

六、培养规格

通过本专业学习，使学生具备 5 项职业岗位核心能力和 4 项相关拓展能力；

掌握 2 类必备的知识；提升 4 方面的基本素质。

针对以制造业为主的传统企业、物产集团等大型生产资料流通企业、阿里巴巴等电子商务企业产业转型升级过程中对高素质技能型的电子商务人才的规格需求，明确了网络营销，电子商务运营、在线客服、跨境电子商务、电子商务美工、电子商务 UI 设计、网上创业等 7 类电子商务主要职业岗位群。对每个岗位形成系统工作过程；依据系统工作过程，参照国家电子商务师职业 2、3、4 级标准及国际与行业等相关标准明确电子商务运营、网络营销、跨境电子商务、网上创业、在线客服等系统典型工作任务及完成任务的要求（职业岗位核心能力）；依据系统典型工作任务（职业岗位核心能力）明确网络营销、跨境电子商务、电子商务 UI 设计、电子商务运营等 10 大类系统综合实践项目与任务及其完成要求；依据系统综合实践项目与任务分解 69 项系统课程专项实践项目与任务及其教学要求；依据系统综合实践项目与系统课程专项项目，开发电子商务职业核心能力课程体系。进而引导开发职业基础课、职业能力支撑课，同时参加综合实践与专项实践项目实施教学与评价。



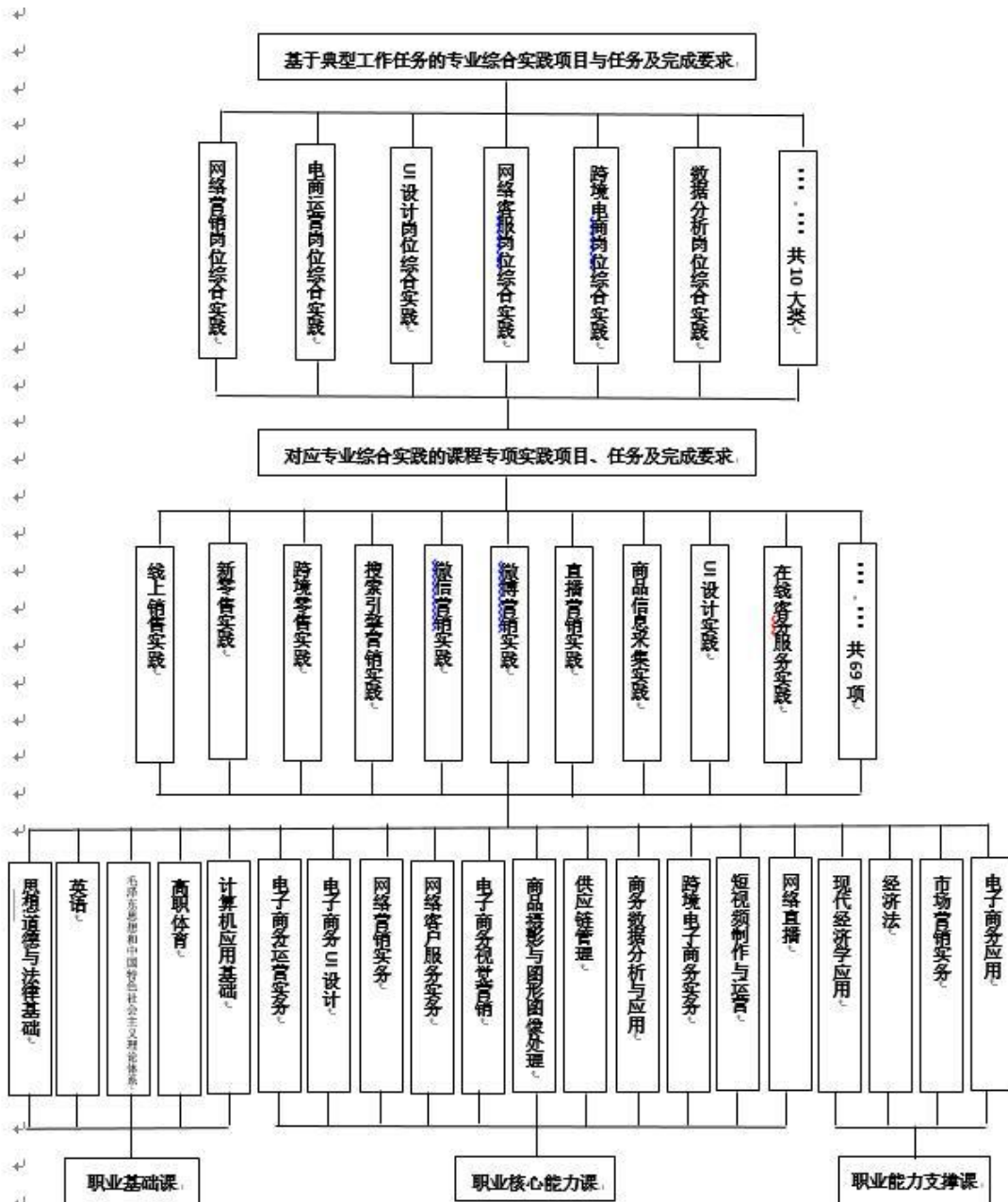


图 1：基本素质、必备知识和职业岗位核心能力构成及课程框架图

表 1:基本素质分解表

序号	基本素质名称	基本内涵	相关课程
1	电子商务工作职业素养	有良好的行规范、工作踏实、热爱劳动、具有团队合作精神、网络信息安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维	思想道德修养和法律基础(课)、课程综合实践、毕业综合实践、各专业课程。
2	政治与思想道德修养	能够领会毛泽东思想、邓小平理论、三个代表和习近平新时代中国特色社会主义思想的实质、遵纪守法,具有为人民服务和艰苦奋斗的献身精神,树立起正确的人生观价值观	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养和法律基础(课)、军训、毕业综合实践
3	身体与心理素质	具备良好的身体素质和健康的体魄,掌握基本运营知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯;有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。	高职体育、军训、高职生心理健康指导及选修课中的相关课程
4	审美与人文素养	具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	人文、艺术、美育类选修课

表 2:必备知识分解表

序号	必备知识名称	基本内涵	相关课程
1	政治	努力学习和领会马克思主义的基本原理和邓小平理论、三个代表重要思想、习近平新时代中国特色社会主义思想及必须的法律知识	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养和法律基础、形势与政策等
2	英语	实用英语基本知识,获得 A 级或以上证书,掌握外贸英语的基本知识,获得校内口语证书	实用英语等
3	体育	掌握体育运动及运动医学的基本常识,学习相关运动项目的运动知识	高职体育课、军事理论与训练、军训等
4	管理知识	了解企业管理信息管理基本知识	现代经济学应用、经济法、管理类选修课程等
5	商务、贸易知识	了解电子商务运作的相关知识,熟悉电子商务操作的相关知识	电子商务应用、网络营销实务、商品摄影与图形图像处理、毕业综合实践以及选修课中的相关课程
6	写作知识	熟练掌握商务文书应用写作的知识	人文类课程等
7	拓展类知识	了解网络营销产品的基本知识	互联网产品营销(或选修课)等

表 3:职业核心能力分解表

职业岗位	综合实践项目	专项实践项目	职业核心能力课
<ul style="list-style-type: none"> ■ 网络营销 ■ 电商运营 ■ 网络客服 ■ 跨境电商 ■ 电商美工 ■ 电商 UI 设计 ■ 网上创业 ↕ ↕ ↕ ↕ ↕ 7 个大类 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 产品网上销售 ■ 网络营销推广 ■ 企业在线服务 ■ 网店运营 ■ 信息收集与调研 ■ 网上创业 ■ ↕ ↕ ↕ ↕ 10 个大项 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 线上销售实践项目 ■ 新零售实践项目 ■ 跨境零售实践项目 ■ 新媒体运营实践项目 ■ 商品信息采集实践项目 ■ UI 设计实践项目 ■ 在线客服实践项目 ■ ↕ ↕ ↕ ↕ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 电子商务运营实务 ■ 电子商务 UI 设计 ■ 网络营销实务 ■ 网络客户服务实务 ■ 电子商务视觉营销 ■ 供应链管理 ■ 商务数据分析与应用 ■ 跨境电子商务实务 ■ 短视频制作与运营 ■ 网络直播 ↕ ↕ ↕ 共 10 门

表 4:相关拓展能力分解表

序号	课余素质拓展名称	基本要求	培养方式
1	专业知识、能力与素质的拓展	根据学生个体潜能与发展的需要拓展（或深化）与专业相关的能力，如电子商务策划能力、网络营销策划能力、网上贸易实践能力等等	见学院课余素质拓展平台（含选修课）及其培养实施意见
2	非专业知识、能力与素质的拓展	根据学生个体潜能与发展的需要拓展其他知识、能力和素质，如公关策划能力、组织协调能力、文书写作能力等等	
3	学习能力与创新能力	1. 资料查询、检索、分类、整理能力 2. 自学能力 3. 总结、归纳、提炼、推理、记忆能力	教师教学策略应用 讲座 选修课
4	就业与创业能力	1. 自身职业生涯规划能力 2. 招聘信息分析处理能力 3. 求职信、简历写作能力 4. 面试应对能力 5. 抗挫折能力	入学教育 职业生涯规划教育 校外实习 毕业教育

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

按照教学进程安排，本专业设置的全部课程按照公共课、专业平台课、专业核心课、专业方向课、公共限选课进行了分类，其中公共课 19 门、专业平台课 5 门、专业核心课 6 门、专业方向课 13 门、公共限选课 4 门。全部教学计划中

必修课程 30 门，选修课 17 门，任选课由学校统一公布为准；考试课程 15 门，考查课程 32 门。

1. 公共基础课程

■ 思想道德修养与法律基础

该课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养。本课程强调引导学生在“思考、体验、参与、行动”中追求真理，感悟人生，提高素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

■ 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

该课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，从理论的高度和宏观视野上阐明毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的特点和规律，全面拓展和丰富学生的中国化马克思主义理论知识素养，培养学生自主学习和理论联系实际的意识及能力，提高学生思想理论素质，以理论教学说服力、实践教学感染力等坚定学生中国特色社会主义信念，强化学生服务社会、报效国家的责任意识和实践能力。

■ 形势与政策

该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

■ 大学生职业发展与就业指导

该课程是生涯辅导和职业就业教育课程，具有很强的现实指导性和可操作性。旨在提高大学生的职业道德素养和职业能力水平，力求使大学生在走向职业生活之前，从观念、心态、知识、技能、品质、习惯等各个方面做好应对职业挑战的各种准备。它以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用多学科知识以及青年学生成长基本规律，引导大学生树立正确的职业观、人才观、择业观，正确认识和塑造自我，在职业生涯的规划过程中，不断提升大学生的职业与就业的核心竞争力。

■ 高职体育

该课程运动参与目标要求学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,使得学生基本形成终身体育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化欣赏能力;运动技能目标要求熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法;身体健康目标要求能测试和评价体质健康状况,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法,能合理选择人体需要的健康营养食品;养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。心理健康目标要求根据自己的能力设置体育学习目标,自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度,运用适宜的方法调节自己的情绪,在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉;社会适应目标:表现出良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作的关系。

■ 军事理论与技能

该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

■ 大学生心理健康指导

该课程使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能,如学习发展技能、环境适应技能、情绪和压力管理技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生了解心理健康的基本理论知识,明确心理健康的标准和意义,了解高职学生常见的心理发展特征和存在问题,掌握心理调适的相关知识。主要内容包括心理健康概述、自我意识与人格完善、学习心理、情绪与压力管理、人际关系管理、恋爱与性心理、异常心理与生命教育等。

2. 专业(技能)课程

(1) 专业平台课程

■ 电子商务应用

本课程是电子商务专业的职业核心能力课程,是引导电子商务专业学生进入电子商务专业的基础课程,同时也是国际贸易、市场营销、工商管理 and 物流管理等专业的通识教育限选课。本课程通过讲述电子商务的概念、模式、框架、技术、运作方式及相关法律问题等内容,使学生了解电子商务的基本理论及技术构成,掌握分析电子商务问题、进行电子商务系统设计和运作的基本方法,了解电子商

务行业的发展现状与发展趋势，具有分析解决电子商务相关问题的基本能力，并为与电子商务相关的后续课程做好铺垫。教学方式以理论教学为主，实训为辅助。

■ 现代经济学应用

《现代经济学应用》是一门研究稀缺资源配置与利用的社会科学，在社会主义市场经济条件下，无论对个人和企业合理配置资源，实现效用最大化和利润最大化，还是对国家充分利用资源，实现经济增长，提升竞争力，都有着极为重要的现实意义。

《现代经济学应用》作为我院市场营销、电子商务、国际贸易实务、物流管理、财务会计等经济管理类专业的必修课程，是学习相关专业课程的基础。通过研习，使学生初步具备经济分析的基本思维，能运用经济学理论较理性的思考现实生活中的问题，学会获取有效的市场信息，能运用价格理论和竞争策略分析企业产品的市场需求情况和产业竞争环境，为企业制定竞争战略提供科学的决策依据，并掌握国家宏观经济调控工具及运用。

■ 经济法

本课程是国际贸易实务、市场营销、电子商务等专业的职业能力支撑课，课程开设目的是让学生掌握专业知识的同时，学习必要的经济法律知识，建立合理的知识结构，具备运用经济法律规范从事经济活动的能力和素养。本课程对学生职业能力和职业素养养成起主要支撑作用。在课程设计理念上，适应高职教育培养目标的需要，以“应用”为主旨，以培养技术应用型人才为出发点，以职业能力训练为基础，构建理论和实践紧密结合的教学内容体系。采用案例辩论、热点问题讨论、模拟法庭、法律咨询等多种形式进行实践教学，引导学生积极思考、乐于实践。在教学中，贯彻基础理论教学以“必需”、“够用”为度的原则，课程教学目的不是培养学生背诵法律条文、法律概念的能力，而是要培养学生掌握运用法律知识防范各种法律风险、解决实际问题的能力。

■ 供应链管理

本课程将供应链管理领域的优秀实践与相关前沿理论相融合，对供应链管理的理论和方法进行了深入系统的研究，为商科学生提供了宝贵的参考，可以进一步丰富学生视野，开阔学生眼界，提升学生整体素质和综合竞争能力。本课程主要帮助学生掌握供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链的认知、供应链的构建、供应链的优化、供应链的运作、制造商主导的供应链、批发商主导的供应链、零售商主导的供应链、物流商主导的供应链、供应链金融、供应链评价十个模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。

■ 市场营销实务

该课程是市场营销专业的核心课程，本课程由 4 项专项实践项目构成。通过本课程的学习，使学生熟悉市场营销的基本原理，掌握包括市场 SWOT 分析、市场调查、STP 战略以及 4Ps 营销组合策略，明确企业如何在整体营销理念指导下开展市场营销活动。

(2) 专业核心课程

■ 电子商务运营实务

该课程是电子商务专业的职业核心能力课程，课程的主要内容为网店的日常运营与管理，包括店铺的开设、基础装修、商品详情页发布、订单管理、打包发货等知识与技能，通过该课程的学习可以使学生掌握网店运营的基本方法与流程，熟悉店铺运营的基本技巧，可以根据运营类目的特点运营与管理低层级的店铺。教学方式以实训室实训为主。

■ 网络营销实务

该课程是电子商务专业的职业核心能力课程，由网上品牌创立、网络推广、新媒体营销等 8 项专项实践构成。课程针对网络营销类岗位（网络推广专员、网络运营专员和活动策划专员等）的典型工作任务要求，以网络市场调研分析、网络品牌运营，网络广告、搜索引擎营销、新媒体营销、网络促销、网络营销效果评估等为重点学习领域。通过网络营销课程的学习，使学习者形成网络市场数据收集与分析、企业网络品牌建设、网络推广工具应用、网络促销活动设计等面向企业网络营销核心岗位的胜任力。

■ 网络客户服务实务

该课程是电子商务专业的核心职业能力课程，由在线客服等 8 项专项实践构成。本课程通过讲解电子商务服务企业（包括电子商务公司、网络公司、网络服务提供商）向电子商务应用企业提供用于网络营销的核心和主流的互联网产品，以二维的视角培养学生互联网产品的销售能力，客户服务能力，互联网产品选择与应用能力以及互联网产品的策划能力（高阶要求），使学生既能够胜任电子商务服务企业的产品销售与客户服务岗位，又能胜任电子商务应用企业的互联网产品应用与网络营销岗位。

■ 电子商务 UI 设计

本课程是电子商务专业的职业核心能力课程，它主要解决电子商务项目中店铺装修、详情页的布局与发布、专题页的布局与发布等任务。由 WUI 基础语言/工具技能、WUI 设计规范与用户体验、电商 UI 设计实践等模块构成，通过本课程学习可以使学生掌握电子商务站点的前端交互方法与技能。教学方式以实训室实训为主。

■ 商品摄影与图形图像处理

本课程是电子商务专业的基础课程，课程内容主要包含商品的摄影方法与技巧、商品处理工具的使用、了解 PS 工具的基本操作方法。通过本课程的学习可以使使学生掌握商品拍摄的方法与技巧、图形处理与美化工具的使用、会简单地处理一些商品图片，为网店美工与视觉设计打下基础。教学方式以实训室实训为主。

■ 商品实务

该课程是电子商务专业的职业核心能力课程。课程共分为九大章节，分别是商品与商品学概述，商品分类与编码，商品质量，商品标准与标准化，商品质量监督与质量认证，商品检验，商品包装，商品储存与养护，主要品类的商品概述。课程教学方式以课堂教学与实训室实训为主。

(3) 专业方向课程

■ 电子商务视觉营销

该课程是电子商务专业的职业核心能力课程，课程的主要内容为色彩搭配、构图技巧、商业化视觉设计的基本要求等知识以及商品图片的处理与美化技能，通过本课程的学习使学生掌握店招、商品主图与海报图、商品详情页等的设计与制作，能借助视觉设计工具更好地展现商品的特性。本课程的先导课程为商品摄影与图形图像处理，教学方式以实训室实训为主。

■ 跨境电子商务与实务

本课程是电子商务专业的拓展性课程，主要依托主流跨境电商平台进行操作实践。通过本课程的学习使学生了解进口和出口跨境电商的基本方法，了解跨境电商与国内电子商务的联系与区别，了解跨境电商与传统外贸的联系与区别，能借助主流跨境电商平台实践跨境电商，掌握跨境电商的主要流程。课程教学方式以实训室实训为主。

■ 商务数据分析与应用

本课程是电子商务专业的运营能力提升型课程，是《电子商务运营实务》的后续课程。课程内容主要包括商务数据的获取、清洗、处理和分析的基本方法，行业数据分析与应用、竞品数据分析与应用、运营数据分析与应用等，通过本课程的学习可以使使学生根据数据的分析结果指导电子商务运营决策，从而提升学生的电子商务运营能力和可持续发展的能力。课程教学方式以实训室实训为主。

■ 短视频制作与运营

本课程是在《网络营销实务》基础上进一步加深，主要通过项目制的形式以任务为驱动，介绍短视频行业的发展现状、短视频的设计与制作、短视频运营平台的特征、短视频的运营技巧等内容。通过本课程的学习使学生熟悉短视频的设计与制作技能、各类平台的短视频运营技巧，提升通过短视频运营实现电子商务的运营能力。课程教学方式以实训室实训为主。

■ 网络直播

本课程是在《网络营销实务》基础上进一步加深，主要通过项目制的形式以任务为驱动，介绍网络直播行业的发展现状、网络直播的技巧、网络直播平台的特征、网络直播的运营技巧等内容。通过本课程的学习使学生熟悉网络直播的技能、各类平台的网络直播技巧，提升通过网络直播实现电子商务的运营能力。课程教学方式以实训室实训为主。

■ 社群营销

本课程是在《网络营销实务》基础上，进一步加深，本课程的内容主要是社群的定位与架构、社群的相关规则、社群的运营技巧与社群的活跃度提升、社群的亚文化与裂变以及社群的价值输出等。通过本课程的学习可以使学生熟悉社群的运营方法，在电子商务运营过程中通过社群管理用户，增强用户的粘性，提升用户的复购率。课程教学方式以理论教学为主，实训为辅助。

■ 校企二元制实践课程

本课程基于现代学徒制人才培养方向而设置，是由学校老师与企业员工联合实施的实践型课程，主要是在全真的职场环境中开展真实的企业项目，通过校企合作合作二元制教学实现工学交替、做中学的形式提升学生的实践动手能力，本课程的主要教学模块为网店运营与管理、电子商务视觉营销、短视频制作与运营、网络直播、网店客服、新媒体营销等。

（4）实践性教学环节

本专业的实践性教学主要分为四个环节。

第一环节是融入日常教学课程，采用理实一体化的方式实施，结合理论教学融入实践性教学实训内容；

第二环节是课程综合实践，共安排四期 7 周的课程综合实训，主要是利用相对集中的时间结合模拟实训平台与企业项目，在理论课程教学的基础上开展课程综合项目的实践；

第三环节是采用现代学徒制人才培养模式，在第五学期通过为期 2 个月的跟岗实习形式，由学校老师与企业指导老师二元育人，进一步提升学生真实场景的体验感与职业技能。

第四环节是毕业综合实践，该环节主要集中在第五学期与第六学期，共 24 周，主要方式为学生进企业进行顶岗实习，由企业师傅与学校老师联合指导学生完成真实工作环境下的专业技能综合实践。

（5）相关要求

学校统筹安排各类课程设置，注重理实一体化教学；结合实际，开设选修课程、拓展课程或专题讲座；大力提倡劳动精神，开展劳动教育；组织开展德育活

动、志愿服务和其他实践活动。

3. “1+X” 课证融通课程的说明

本专业的“1+X”课证融通课程主要有《商品实务》、《电子商务运营实务》、《网络营销实务》、《商务数据分析与应用》与《课程综合实践 IV》，这些课程的部分教学内容与《网店运营推广》（1+X）职业技能的考核模块相对应，采用课程教学与综合实训相结合的模式，将《网店运营推广》（1+X）职业技能模块有机地融入课程体系中，再在第四学期的课程综合实践 IV 中进行集中辅导训练。

（二）学时安排

本专业总学时 2612 学时，其中公共基础课 416 学时、实践性教学 1763 学时、顶岗实习累计时间 24 周。

八、教学进程总体安排

表 1：各教学环节周数分配表

表 2：专项素质安排表

表 3：课程综合实践安排表

表 1：各教学环节总周数分配表

项 目	学 期						合 计
	一	二	三	四	五	六	
理论教学	14	16	16	16	8		70
实践教学	(16)	(16)	(16)	(16)	(8)		(72)
课程综合实践	(1)	2	3	2			7
毕业综合实践					10	14	24
军训/入学教育	2						2
就业指导和毕业教育						2	2
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	1	6
机动	2	1	0	1	1		5
总周数	19	20	20	20	20	17	116

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在理论教学的周数之中。

表 2：专项素质安排表

序号	单独设置的教学环节	学期	学时数	地点	考核方法	备注
1	军事理论与技能	1	148	校内	考查	军事技能 112 学时，军事理论教学 36 学时
2	大学生职业生涯规划与就业指导	1-4	16	校内（或校外）	考查	
3	形势与政策	1-4	32	校内	考查	
4	思政理论课教学	1-2	112	校内（或校外）	考查	
5	劳动教育	1-6	48	校内（或校外）	考查	项目形式执行
6	毕业综合实践	5-6	600	校内（或校外）	答辩	

表 3：职业核心能力与综合实践训练环节安排表

序号	课程或实践项目	学期	周数 (学时数)	主要内容、要求	地点	考核方法
1	电子商务运营实务	2	3	该课程的主要内容为网店的日常运营与管理，包括店铺的开设、基础装修、商品详情页发布、订单管理、打包发货等知识与技能，通过该课程的学习可以使学生掌握网店运营的基本方法与流程，熟悉店铺运营的基本技巧。	校内	综合评价
2	网络营销实务	3	4	该课程针对网络营销类岗位（网络推广专员、网络运营专员和活动策划专员等）的典型工作任务要求，以网络市场调研分析、网络品牌运营，网络广告、搜索引擎营销、新媒体营销、网络促销、网络营销效果评估等为重点学习领域。	校内	综合评价
3	电子商务 UI 设计	3	4	该课程主要解决电子商务项目中店铺装修、详情页的布局与发布、专题页的布局与发布等任务。由 WUI 基础语言/工具技能、WUI 设计规范与用户体验、电商 UI 设计实践等模块构成。	校内	综合评价
4	电子商务视觉营销	5	6	该课程的主要内容为色彩搭配、构图技巧、商业化视觉设计的基本要求等知识以及商品图片的处理与美化技能，通过本课程的学习使学生掌握店招、商品主图与海报图、商品详情页等的设计与制作，能借助视觉设计工具更好地展现商品的特性。	校内	综合评价
5	网络客户服务实务	3	6	该课程通过讲解电子商务服务企业向电子商务应用企业提供用于网络营销的核心和主流的互联网产品，以二维的视角培养学生互联网产品的销售能力，客户服务能力，互联网产品选择与应用能力以及互联网产品的策划能力。	校内	综合评价
6	商务数据分析与应用	4	3	该课程以培养职业能力为核心，以项目为导向，用任务进行驱动，建立以行动体系为框架的现代课程结构，课程项目包括市场大盘分析、竞争店铺分析、搜索行为分析等内容，提升学生的商务数据分析能力。	校内	综合评价

7	岗位认知实践	1	30	分组实施，选择客服、网站运营、网络营销等不同岗位主题，设置调研任务及内容，通过网络和实地相结合的方式对企业电子商务岗位的任职要求和岗位能力进行调研。	校内和校外	综合评价
8	方案一：企业模拟经营实训 方案二：网上创业实践	2	60	方案一：基于 ITMC 电子商务综合实训与竞赛系统，分组进行网店推广运营训练，对接校赛、省赛； 方案二：在企业创业导师的指导下，按照要求在淘宝、速卖通、微店等平台上独立完成网店的开设、商品交易等活动。	校内和校外	综合评价
9	中小企业产品网络推广方案设计与实践	3	60	针对省内中小企业产品，为其搭建电商网销平台（包括跨境电子商务平台运营及创业等），进行 PC 端和移动端推广，实现产品线上线下销售。	校内	综合评价
10	网店运营与推广 1+X 证书训练	4	60	基于网店运营与推广 1+X 证书考核要求，结合证书技能训练平台进行辅导与实训。	校内	综合评价

九、教学基本条件

教学实施保障，主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

要求拥有一支结构合理的专兼师资团队，专任教师师生比不低于 1:25（不含公共课），“双师型”教师不低于 60%。专业带头人要求具有高级职称，兼职教师要求来自于行业企业。

（二）教学实施

要求有多媒体教室、电子商务运营实训室、网络营销实训室、视觉设计实训室、商务数据分析与应用实训室等教学实训设施，满足学生校内实训需要，实训室面积、设施等达到国家发布的有关实训教学条件建设标准要求。信息化条件保障满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

专业相关教材、图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省市关于教材选用的有关要求，根据需要可组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

教师要因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用信息化教学手段、理实一体化教学、案例教学、项目教学等多种方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

十、质量保障

建立健全院校两级质量保障体系，分院建立专业指导委员会，指导专业建设。学校要统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、毕业要求

毕业最低学分 132 学分(其中必修课 61 学分，选修课 71 学分)，同时须取得以下（1）、（2）、（3）、（4）中任意一项以上。

（1）全国高等学校英语应用能力 B 级以上或经学院测试外语应用能力达到相应职业岗位的基本要求；

（2）浙江省高校计算机等级考试一级以上证书或经学院认可的其它计算机等级证书；

（3）网店运营推广 1+X 中级职业技能证书、浙江省商务厅电子商务师证书或专业认可的其他专业证书；

（4）能体现职业素养的相关证书。

十二、附录

表 4：专业教学进程表。

《电子商务》专业教学进程表(2020)级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期			
						共计	其中				一	二	三	四	五	六		理论教学周数	备注		
							理论教学	实践教学												14	18
公共课	1	13111430	高职生心理健康指导	无方向	1	16	16	0	2		2	8					22 16.60%				
	2	12111512	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	4	4	0	2		2	2									
	3	12111511	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	4	4	0	1	2	2										
	4	81110104	高职体育IV	无方向	1	16	2	14	4					1	16						
	5	81110103	高职体育III	无方向	1	16	2	14	3				1	16							
	6	81110102	高职体育II	无方向	2	32	4	28	2			2	16								
	7	81110101	高职体育I	无方向	2	28	3	25	1	2	14										
	8	22110012	军事技能	无方向	2	112	0	112	1	56	56									不少于14天	
	9	22110011	军事理论	无方向	2	36	36	0	1	2	9									网络选修1学分	
	10	12111114	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0	4					2	4						
	11	12111113	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0	3				2	4							
	12	12111112	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0	2		2	4									
	13	12111111	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0	1	2	4										
	14	12111012	思想道德修养与法律基础II	无方向	1.5	24	24	0	2		2	12									
	15	12111011	思想道德修养与法律基础I	无方向	1.5	24	24	0	1	2	12										
	16	12110212	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论II	无方向	2	36	20	16	2		2	18								16周内完成	
	17	12110211	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论I	无方向	2	28	28	0	1	2	14										
	18	12111514	大学生职业发展与就业指导IV	无方向	0.5	4	4	0	4					2	2						
	19	12111513	大学生职业发展与就业指导III	无方向	0.5	4	4	0	3					2	2						
专业平台课	20	71210110	现代经济学应用	无方向	4	64	64	0	2			4	16				19.50 14.72%				
	21	31230410	经济法	无方向	4	64	48	16	2			4	16								
	22	32310510	供应链管理	无方向	4	64	32	32	4					4	16						
	23	71232310	市场营销实务	无方向	3.5	56	40	16	1	4	14										
	24	3223051A	电子商务应用(A)	无方向	4	56	30	26	1	4	14										
专业核心课	25	21320110	商品实务	无方向	4	64	32	32	3				4	16			20 15.09%				
	26	23316540	商品摄影与图形图像处理	无方向	3	48	10	38	2		3	16									
	27	23316560	电子商务运营实务	无方向	3	48	18	30	2		3	16							1+X中级模块课程		
	28	26220710	电子商务UI设计	无方向	4	64	14	50	3			4	16						自行补足4课时 (每周二课占周一周)		
	29	26210510	网络营销实务	无方向	4	64	32	32	3			4	16								
	30	23315570	网络客户服务实务	无方向	2	32	8	24	3			4	8								
专业方向课	31	31327101	毕业综合实践(电商)I	电子商务运营	10	300	0	300	5						30	10	49 36.98%				
	32	23316510	社群营销	电子商务运营	2	32	12	20	5						4	8					
	33	23316930	电子商务视觉营销(C)	电子商务运营	3	48	18	30	5						6	8					
	34	23316920	网络直播	电子商务运营	2	32	12	20	5						4	8					
	35	23316750	校企双元制实践课程	校企双元制实践	17	510	0	510	5						30	17					
	36	31327102	毕业综合实践(电商)II	无方向	14	420	0	420	6							30		14			
	37	23316800	短视频制作与运营(B)	无方向	3	48	16	32	4					3	16						
	38	23316550	商务数据分析与应用	无方向	3	48	18	30	4					3	16				1+X高级模块课程		
	39	31328201	课程综合实践(电商)I	无方向	1	30	0	30	1	30	1									专业调研	
	40	31328202	课程综合实践(电商)II	无方向	2	60	0	60	2		30	2								电商技能大赛平台训练或网络运营	

