

浙江经济职业技术学院

人才培养方案

艺术设计专业

2020年9月15日

浙江经济职业技术学院艺术设计专业培养方案

（普高、三校生源）

执笔人：XXX 审核人：XXX

本专业培养方案的制订参照教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号文件）和教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号文件），结合教育部推进的“1+X”证书改革实施意见，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，进一步加强和规范专业建设工作，完善教育教学相关标准，不断提高专业建设水平。同时按照浙经院2020年人才培养方案修订文件和关于2020级专业培养方案制（修）订的原则意见和浙江经济职业技术学院专业培养方案格式修订标准开展调整实施。依据艺术设计典型企业职业岗位任职要求，参照艺术设计视觉传达和产品设计教学指导委员会意见，在专业教师团队针对同类院校和用人单位广泛调研，以及设计行业专家论证的基础上完成。培养方案整合了相关的专业核心课程，以学分的形式让学生结合自身兴趣爱好和专业特点以及职业发展规划需求开展相应课程的选修，全面系统的对艺术设计专业人才培养方案进行优化。

一、专业名称及代码

艺术设计（650101）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

实行弹性学制。全日制3年，最长学习年限不超过5年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类代码	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例
艺术设计类(6501)	艺术设计(650101)	视觉传达设计和产品造型设计(2-10(GBM2-5))	广告设计师(2-10-07-08) 包装设计师(X2-10-07-09) 陶瓷产品设计师(X2-10-07-17) 首饰设计师(X2-10-07-11) 其它工艺美术专业人员(2-10-07-99)	界面设计职业技能等级证书,数字创意建模等级证书

五、培养目标

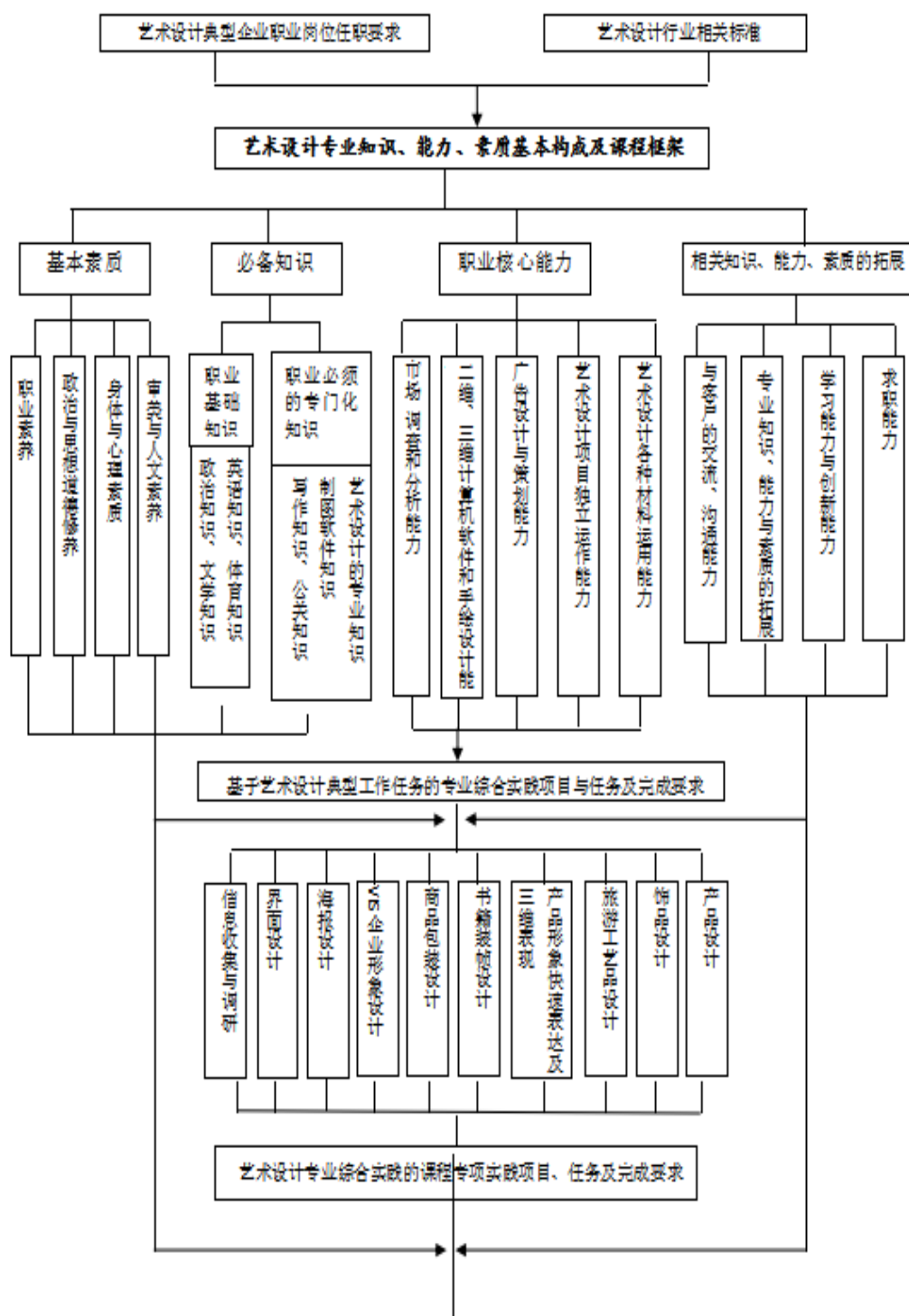
本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持社会主义办学方向,加强党的领导。以立德树人为根本任务,大力推进三全育人,旨在培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的,德智体美劳全面发展的,具有良好的职业道德、创新精神和创业能力,面向艺术设计行业,重点针对文旅产业融和发展的视觉传达、文创产品设计等领域,掌握艺术设计的基础知识和基本技能,具备运用艺术创意设计思维、艺术设计软件、综合材料和设备进行视觉传达、文创产品设计的能力,能胜任广告设计、包装设计、界面设计、企业形象设计、文创产品设计、饰品设计和旅游工艺品设计开发、营销与服务及相关领域岗位,落实立德树人根本任务,坚持将思想政治教育、工匠精神和创新创业教育融入人才培养全过程,提倡劳动精神,开展劳动教育,健全德技并修、工学结合育人机制,培养德智体美劳全面发展的会设计、懂管理、精施工的一线高素质技能型艺术设计的复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业开设视觉传达设计和产品设计 2 个方向,供学生选择。通过本专业学习,使学生具备 5 项职业岗位核心能力和 4 项相关拓展能力;掌握 2 类必备的知识;提升 4 方面的基本素质。针对艺术设计产业转型升级对高素质技能型人才的规格需求,明确艺术设计职业领域与岗位(群),形成系统工作过程;依据企业、行业职业岗位系统工作过程,参照行业等相关标准明确系统典型工作任务及完成任务的要求(艺术创意设计思维、艺术设计软件、综合材料和设备运用);依据系统典型工作任务(职业岗位核心能力)明确系统综合实践项目与任务及其完成要求;依据系统综合实践项目与任务分解系统课程专项实践项目与任务及其教学要求;专业平台课、专业核心课依据课程综合实践和课程专项实践项目来引导开发,同时参加综合实践与专项实践项目实施教学与评价,充分利用工学结合、校企合作优势,校企共同研制人才培养方案、开发课程和教材、设计实施教学、组

织考核评价。

图 1: 基本素质、必备知识和职业岗位核心能力构成及课程框架图



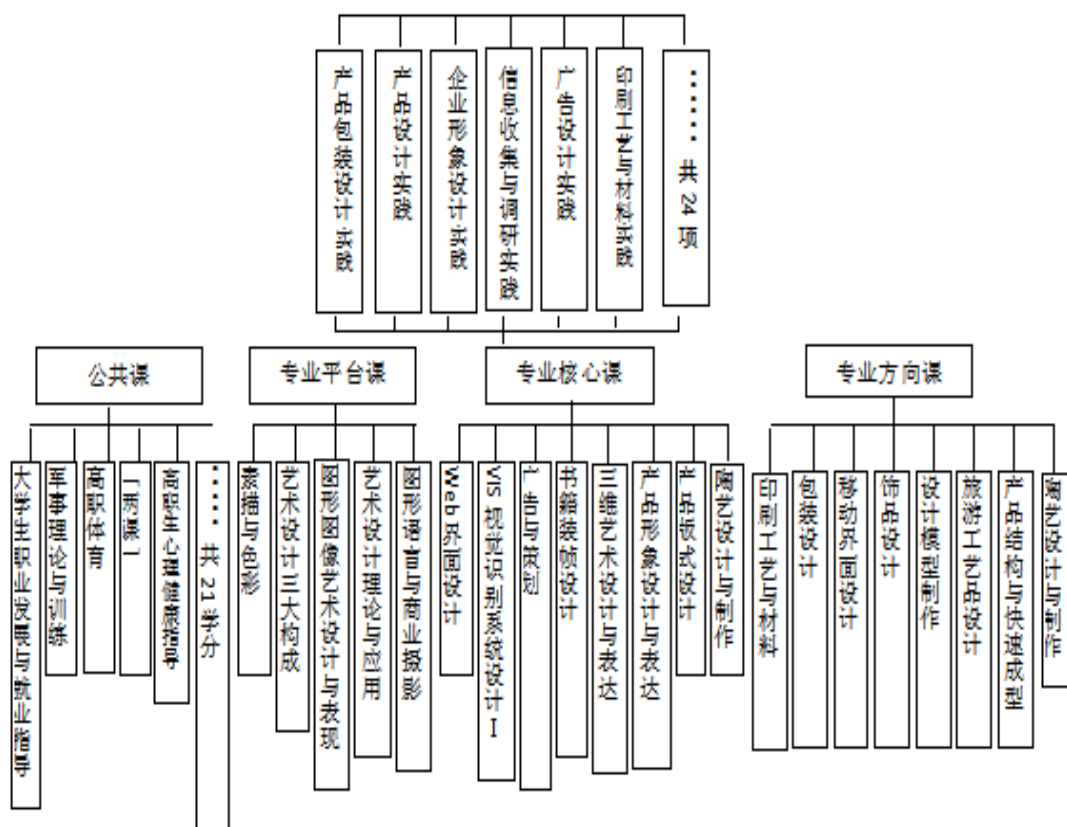


表 1：基本素质分解表

序号	基本素质名称	基本内涵	相关课程
1	艺术设计工作职业素质	具有艺术设计的专业基本知识和基本技能，在独立开展设计工作、项目营销策划等方面具有良好的工作职业素养	艺术设计理论与应用、陶艺设计与制作、广告与策划、课程综合实践、毕业综合实践
2	政治与思想道德修养	能够领会马克思主义的基本原理及邓小平理论和三个代表重要思想的实质，遵纪守法，树立起正确的人生观和价值观	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、军训、社会实践活动
3	科学文化修养	通过对计算机技术、中国文化的学习，提升对民族文化的认知度和品位，具有良好的文化修养	图形艺术设计与表现、图像艺术设计与表现、三维艺术设计与表现、选修课中的相关课程
4	身体与心理素质	具备良好的身体素质，同时结合艺术设计的职业特点培养一到两项交际性体育项目，有健康的、与现代社会相适应的心理素质	高职体育、课外体育活动、军训、心理健康讲座及选修课中的相关课程

表 2：必备知识分解表

序号	必备知识名称	基本内涵	相关课程
1	政治思想道德知识	学习和领会毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想,具备基本的思想道德法律素养	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策
2	英语知识	具备基本的听、说、读、写能力,获得英语应用能力B级以上或经学院测试外语应用能力达到相应就业岗位的基本要求	英语
3	体育知识	掌握体育运动及运动医学的基本常识,学习相关运动项目的运动知识	高职体育、军训
4	专业知识	掌握艺术设计的基本知识,对艺术设计有较深入的了解。	艺术理论与运用、相关的艺术设计核心课程等
5	制图软件知识	掌握艺术设计常见的设计软件的操作能力、设计表达能力	图像、图形、三维设计与表现等相关软件
6	策划营销知识	了解艺术设计市场项目的运作、营销规律,熟悉艺术设计市场的运作营销方法	广告与策划、课程综合实践、毕业综合实践

表 3：职业核心能力分解表

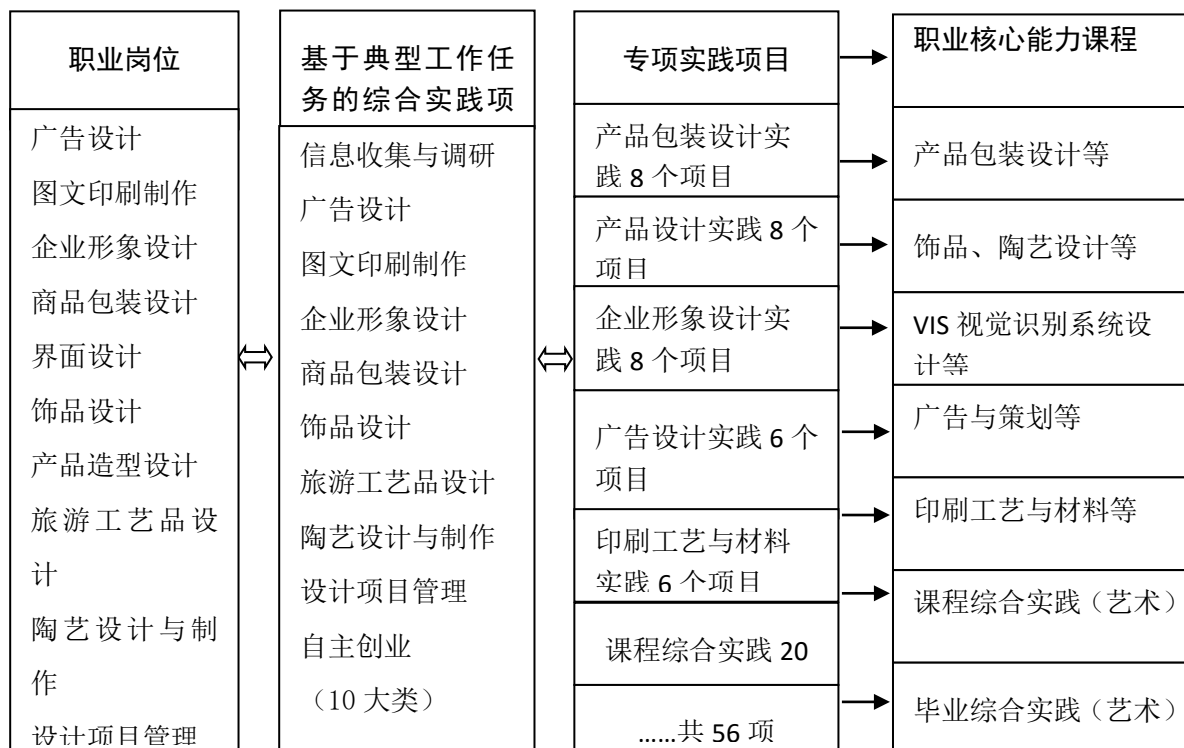


表 4：相关拓展能力分解表

序号	课余素质拓展名称	基本要求	培养方式
1	专业知识、能力与素质的拓展	根据学生个体潜能与发展的需要拓展与专业相关的能力，如艺术设计项目的运作知识和能力、广告与策划的实践能力等等	见学院课余素质拓展平台（含选修课）及其培养实施意见
2	非专业知识、能力与素质的拓展	根据学生个体潜能与发展的需要拓展其他知识、能力和素质，如项目操作能力、策划能力、团队协作能力、组织管理能力、写作能力等等	
3	学习能力与创新能力	1、资料查询、检索、分类、整理能力 2、自学能力 3、总结、归纳、提炼、推理、记忆能力	教师教学策略应用、讲座、选修课
4	就业与创业能力	1、自身职业生涯规划能力 2、招聘信息分析处理能力 3、求职信、简历写作能力 4、面试应对能力 5、抗挫折能力	入学教育 职业生涯教育 校外实习 毕业教育

七、课程设置及学时安排

本专业下设两个方向分别为视觉传达设计专业方向，和产品造型设计专业方向。在大一阶段两个专业方向的公共课和专业平台课打通上课，在大二及大三阶段实行两个专业平行授课的形式，分别对应各专业方向的专业课程。选修课方面两个方向的部分核心课程交叉共享。

依据本专业教学进程安排，课程设置按照公共课程、专业平台课程、专业核心课、专业方向课程、公共选修课程进行了分类，其中公共课程 19 门，专业平台课程 9 门，每个方向的核心课程各 4 门（共 8 门）；每个方向的专业方向课程视觉传达方向 4 门、产品造型设计方向 4 门（共 8 门）。整个培养方案中理论课时与实践课时之比约为 2：5，实践课时占整个课时 71%，具体课程设置及要求如下：

（一）公共基础课程

（1）思想道德修养与法律基础

该课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养。本课程强调引导学生在“思

考、体验、参与、行动”中追求真理，感悟人生，提高素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

该课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，从理论的高度和宏观视野上阐明毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的特点和规律，全面拓展和丰富学生的中国化马克思主义理论知识素养，培养学生自主学习和理论联系实际的意识及能力，提高学生思想理论素质，以理论教学说服力、实践教学感染力等坚定学生中国特色社会主义信念，强化学生服务社会、报效国家的责任意识和实践能力。

(3) 形势与政策

该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

(4) 大学生职业发展与就业指导

该课程是生涯辅导和职业就业教育课程，具有很强的现实指导性和可操作性。旨在提高大学生的职业道德素养和职业能力水平，力求使大学生在走向职业生活之前，从观念、心态、知识、技能、品质、习惯等各个方面做好应对职业挑战的各种准备。它以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用多学科知识以及青年学生成长基本规律，引导大学生树立正确的职业观、人才观、择业观，正确认识和塑造自我，在职业生涯的规划过程中，不断提升大学生的职业与就业的核心竞争力。

(5) 高职体育

该课程运动参与目标要求学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，使得学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；运动技能目标要求熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；身体健康目标要求能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法，能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。心理健康目标要求根据自己的能力设置体育学习目标，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体

验运动的乐趣和成功的感觉；社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

(6) 军事理论与训练

该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(7) 大学生心理健康指导

该课程使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、情绪和压力管理技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生了解心理健康的基本理论知识，明确心理健康的标准和意义，了解高职学生常见的心理发展特征和存在问题，掌握心理调适的相关知识。主要内容包括心理健康概述、自我意识与人格完善、学习心理、情绪与压力管理、人际关系管理、恋爱与性心理、异常心理与生命教育等。

(8) 大学生创新创业基础

该课程旨在培养学生的创新创业精神和意识，初步掌握创新创业基本理论，锻炼和提升创新创业基本素质和能力。通过线上线下的混合式教学，使学生掌握关于大学生创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。

(9) 高职英语

该课程是为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技能型人才的目标服务，是培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。其教学目标是在中等教育的基础上，培养学生的英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力。以培养学生在职场环境下运用英语的基本能力为目标设置高职英语课程，以学生的未来职业需求和个人可持续发展为主线开发和构建教学内容体系。高职英语课程不仅帮助学生打好语言基础，更注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。根据不同生源、不同专业的特点，以学生的未来职业需求和个人发展为依据，制定不同的教学要求，为学生提供多种学习选择，充分体现分类指导、因材施教的原则。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业平台课程

(1) 艺术设计理论与应用

本课程是艺术设计专业的专业平台课程。主要包含平面设计史和工业设计史论两部分，课程的讲授为学生后续的专业方向分流做准备。课程系统介绍现代设计的产生、发展、演变的过程，使学生熟悉现代设计发展的各个历史时期的代表人物及其设计作品，并分析其产生的社会背景，政治、经济、文化、艺术思潮等方面的影响因素。进而探索出现代设计自身发展的内在规律，以使学生对现代设计的未来发展趋势和走向有清醒全面的认识。

(2) 艺术设计三大构成 I

本课程是艺术设计专业的专业平台课程。主要包含平面构成、色彩构成有关理论和构成基本要素及形式法则，使学生了解平面构成、色彩构成的基本规律及其表现形式，掌握现代设计理念和提高审美意识。使学生掌握艺术设计中平面构成、色彩构成基本规律，并形成现代设计理念和审美意识，为后续的视觉传达设计做好基础知识的支撑。

(3) 艺术设计三大构成 II

本课程是艺术设计专业的专业平台课程。主要包含立体构成有关理论和构成基本要素及形式法则，使学生了解立体构成的基本规律及其表现形式，掌握现代设计理念和提高审美意识。使学生掌握艺术设计中立体构成基本规律，并形成现代设计理念和审美意识，为后续的产品造型设计做好基础知识的支撑。

(4) 素描与色彩

本课程是艺术设计专业的专业平台课程。主要包含设计素描与色彩的基本理论和各种基本表现手法，通过教学使学生了解设计素描与色彩的基本特性及其规律、主要掌握包含油画、水彩、丙烯、水粉等材料的各种艺术设计草图绘制的综合表现方法。具备从事艺术设计的基本表现能力和审美素养。

(5) 图形语言

本课程是艺术设计专业的专业平台课程。主要包含图形的创意基础、图形创意训练方法、图形创意应用设计等。通过系统学习培养学生养成图形语言的创意思维习惯，把握图形语言发展的整体脉络。学会收集、分析和借用古今中外优秀图案作品和图形元素。掌握图形创意的表现技法，学会用图形语言的形式开展设计作品创作，具备从事艺术设计的基本表现能力和审美素养。

(6) 图形艺术设计与表现

本课程是艺术设计专业的专业平台课程。主要包含图形设计软件的基本原理

与功能，掌握软件的菜单、面板、工具箱以及各种强大的软件功能。通过设计软件教学，使学生了解图形设计软件功能设置，能够熟练运用图形设计软件进行项目设计表达。

(7) 图像艺术设计与表现

本课程是艺术设计专业的专业平台课程。主要包含图像设计软件的基本原理与功能，掌握软件的菜单、面板、工具箱以及各种强大的软件功能。通过设计软件教学，使学生了解图像设计软件功能设置，能够熟练运用图像、图形设计软件进行项目设计表达。

(8) 商业摄影

本课程是艺术设计专业的专业平台课程。主要包含摄影的基本器材、基本原理、构图、用光以及广告摄影的技巧、数码照片的后期处理和输出等方面进行讲解。采用讲练结合、案例教学方法，由浅入深地进行讲解，旨在培养学生由简单到复杂、循序渐进地完成各项商业拍摄工作。

(9) 艺术设计新媒体营销

本课程是艺术设计专业的专业平台课程，课程内容包含主流新媒体平台的运营技巧、文案编写技巧、企业品牌形象包装技巧。采用理实一体化的教学，通过企业案例引导和实训技能练习，通过本课程学习能够满足企业新媒体运营的岗位及初创公司的职能需求。

2. 专业核心课程

(1) Web 界面设计（视觉传达设计方向）

本课程是艺术设计专业视觉传达设计方向的专业核心课程。主要包含网页设计，UI 界面设计组成，通过本课程的系统教学，让学生掌握网页设计和界面设计的工作流程和具体的设计应用。培养学生独立完成网页和手机、APP 界面的艺术构思、表现、设计制作能力。

(2) VIS 视觉识别系统设计（视觉传达设计方向）

本课程是艺术设计专业视觉传达设计方向的专业核心课程。主要包含汉字、拉丁字母、数字等字体设计、标志设计、企业形象设计手册等。通过本课程的系统教学，让学生掌握字体、标志设计的规律和方法，从基础系统到应用系统地进行企业形象设计、手册制定的方法等。启发学生的个性思维，培养学生艺术设计的动手能力。

(3) 广告与策划（视觉传达设计方向）

本课程是艺术设计专业视觉传达设计方向的专业核心课程。主要包含广告基础理论、广告设计、广告策划等方面进行讲解。采用讲练结合、案例教学方法，

由浅入深地进行讲解，旨在培养学生广告设计与策划的基础理论，巩固理论知识的消化吸收，激发学生的创造性，完成商业项目的广告与策划工作。

(4) 书籍装帧设计（视觉传达设计方向）

本课程是艺术设计专业视觉传达设计方向的专业核心课程。主要包含书籍的封面、封底、书脊、扉页、艺术插页等设计。通过本课程的教学使学生比较全面的掌握书籍设计的基本理论和设计制作流程。通过案例分析、仿真制作和计算机设计软件操作等，从字、图、色、纸四个方面对书籍进行全方位设计，培养学生书籍装帧图文编排的能力。

(5) 三维艺术设计与表现（产品造型设计方向）

本课程是艺术设计专业产品造型设计方向的专业核心课程。主要包含三维设计软件的基本原理与功能，掌握软件的菜单、面板、工具箱以及各种强大的软件功能，通过实践项目的操作案例解析教学，使学生了解三维设计软件的基本功能，能够熟练运用三维设计软件进行建模、贴图、渲染及动画的表现。

(6) 产品形象设计与快速表达（产品造型设计方向）

本课程是艺术设计专业产品造型设计方向的专业核心课程。主要包含产品形象设计与快速表达方法等。通过本课程的系统教学，让学生掌握产品设计草图绘制技法，结合手绘工具和绘图板开展产品造型设计表达。同时结合具体的产品开发的草图案例来提升学生的快速表现能力。

(7) 产品版式设计（产品造型设计方向）

本课程是艺术设计专业产品造型设计方向的专业核心课程。主要包含现代版式设计的概念、编排构成要素、网格系统、视觉流程、创意技巧、设计流程及具体应用等。培养学生建立版式设计的整体概念，产品版式的编排能力，为学生展示设计作品起到很好的辅助作用。

(8) 陶艺设计与制作（产品造型设计方向）

本课程是艺术设计专业产品造型设计方向的专业核心课程。主要包含陶艺的理论知识，熟悉陶艺的泥性，陶艺的造型技巧和制作过程。教学采取理论与实践相结合的原则，启发式教学，培养学生的实际动手能力、陶艺鉴赏能力和创作意识，为创作出个性化的陶艺产品打下基础，开发学生的艺术思维与创造能力。

3. 专业方向课程

(1) 包装设计（视觉传达设计方向）

本课程是艺术设计专业视觉传达设计方向的方向课程。主要包含产品包装设计的造型、结构、图形、色彩、文字、编排等设计，同时还涉及到了力学、结构

学材料学、印刷设计、消费心理，市场营销等。通过教学使学生全面了解现代包装设计知识，掌握包装设计的方法。培养学生产品包装设计的能力。

(2) 移动界面设计（视觉传达设计方向）

本课程是艺术设计专业视觉传达设计方向的方向课程。主要包含移动界面设计的基础知识、原则和设计方法，三大主流系统的设计规范和设计技巧，实操案例训练等。通过课程教学使学生了解移动界面设计的概况，掌握移动界面设计的流程、准则、标准和规范，提高学生移动界面设计制作技能，能胜任未来工作中各种界面设计的要求。

(3) 印刷工艺与材料（视觉传达设计方向）

本课程是艺术设计专业视觉传达设计方向的方向课程。主要包含印刷的基本概念、印刷材料（纸张、油墨）、印刷工艺过程及工作原理、印刷品的质量控制，以及相关文印相关设备的操作流程，工艺、材料、效果、报价之间的关系。通过本课程的教学使学生掌握图文信息处理、制版、印刷、材料等方面的综合运用能力。

(4) 陶艺设计与制作（视觉传达设计方向）

本课程是艺术设计专业视觉传达设计方向的方向课程。主要包含陶艺的理论知识，熟悉陶艺的泥性，陶艺的造型技巧和制作过程。教学采取理论与实践相结合的原则，启发式教学，培养学生的实际动手能力、陶艺鉴赏能力和创作意识，为创作出个性化的陶艺产品打下基础，开发学生的艺术思维与创造能力。

(5) 饰品设计（产品造型设计方向）

本课程是艺术设计专业产品造型设计方向的方向课程。主要包含饰品设计基础理论知识，饰品设计方法、创作过程和实际操作表现技巧等。通过本课程的教学，使学生掌握结合市场流行趋势进行饰品设计技巧，培养学生综合运用饰品设计知识，解决饰品设计中实际问题的职业能力。

(6) 旅游工艺品设计（产品造型设计方向）

本课程是艺术设计专业产品造型设计方向的方向课程。主要包含旅游工艺品设计的基本知识和技能，学会旅游工艺品的创作定位，设计方法和表现技巧等。通过本课程的教学，使学生能够掌握结合具体项目进行旅游工艺品设计的基本方法，培养学生从事旅游工艺品的设计与制作的综合职业能力。

(7) 产品结构与快速成型（产品造型设计方向）

本课程是艺术设计专业产品造型设计方向的方向课程。主要包含三维软件中各功能模块的主要功能，通过实例的方式讲解软件的基本操作，草绘设计，建立

数字模型的编辑方法，曲线和曲面设计，组件装配设计，工程制图设计，三 D 快速成型等内容，通过本课程的教学，使学生掌握数字模型设计技巧，提升学生的职业能力。

(8) 设计模型制作（产品造型设计方向）

本课程是艺术设计专业产品造型设计的方向课程。主要包含模型设计制作的基本知识，结构与造型和结构与力学问题，手工制作模型的方法和技艺，以及制作模型的各种材料的运用等。通过本课程的教学，让学生掌握模型设计制作的基本知识和技能，认识常用的材料、结构与工艺的关系等，熟悉产品设计的原理和方法，结合各种材料的特性，能够手工制作泡沫塑料草模、油泥模型、纸模型、木模型等。培养学生模型设计制作的综合职业能力。

(9) 三维艺术设计

本课程是艺术设计专业视觉传达的专业方向的方向课程，课程主要讲解 CINEMA 4D 软件的具体应用。课程主要研究运用计算机及专门软件设计制作模拟立体影像效果。通过课程的学习，使学生掌握三维设计软件的主要操作技巧和设计方法，为学生适应时代的发展，将渲染的效果应用于专业的表达，为将来从事相关三维设计工作打下基础。课程的主要内容为利用相关电脑软件，通过三维建模、赋予材质、模拟场景、模拟灯光、模拟摄像头、动画渲染等功能，实时的制造立体动画效果和可以乱真的虚拟影像，将创意想象化为可视画面的新一代影视及多媒体特技制作技术，这一技术现在广泛的应用在设计表现的创作中。课程教学要求学生掌握初级建模的常用方法、常见的灯光的创建方法、常见的材质的创建方法、熟悉场景特效知识，典型的动画创作方式，了解高级建模知识。该课程是一门实践性很强的应用学科，要求学生熟悉计算机的基本操作，具备一定的计算机图形图像学基础知识；同时也是一门兼技术性和艺术性的课程，对学生的审美能力也有较高的要求，在教学中要注重培养学生的实际操作能力和艺术审美能力。

4. 实践性教学环节

课综毕综课包括：课程综合实践(艺术)I、课程综合实践(艺术)II、课程综合实践(艺术)III、课程综合实践(艺术)IV、毕业综合实践(艺术)I、毕业综合实践(艺术)II。

(1) 课程综合实践

本课程是贯穿前 4 个学期的重要实践教学环节，是为培养学生今后艺术设计职业活动综合运用能力、创新能力而设立的系统化综合实践的项目课程，旨在加强学生综合运用艺术设计专业知识和技能并付诸艺术设计实践的能力，具体以综

合项目实践的形式开展，根据学期不同，按艺术设计专业人才培养综合能力递进的原则分别包括局部与综合调研类、设计方案类、操作训练类和创新创业类等。促进学生对知识的理解与技能的运用，培养学生的可持续发展能力。同时积极对接企业和政府项目开展专业训练和专业服务，积极探索专业实践项目与专业和行业对接，在项目执行中和企业合作共同开发，聘请企业一线的设计师和管理员参与项目的教学和考核，从而全面提升学生实际项目的应对和操作能力。

(2) 毕业综合实践

毕业综合实践教学是学校培养人才的最后一个教学环节，通过艺术设计毕业综合实践，使学生应用所获艺术设计知识、技能和技术的一次综合训练，旨在达到与职业岗位“零距离”的培养目的。艺术设计毕业综合实践教学是以就业为导向、以岗位实习为途径、以毕业设计为基本成果、以提高毕业生应职应岗能力为主要目的过程教学。专业积极探索以企业开展校企合作的形式开展横向课题，积极开展专业教师和企业专业人员带领下的师徒制改革，充分利用企业现有的生产设备和市场信息，将毕业设计命题实战化、市场化，从而经一步提升学生的实践应岗能力，全面提高专业的社会服务能力。

(5) 相关要求

学校统筹安排各类课程设置，注重理实一体化教学；结合实际，开设选修课程、拓展课程或专题讲座；大力提倡劳动精神，开展劳动教育；组织开展德育活动、志愿服务和其他实践活动。专业结合中央提出的劳动教育精神，并将其纳入到课程综合实践中进行具体实施。

5、“1+X”课证融通课程说明

经调研分析以下课程符合 1+X “界面设计”初中高级课程证书相关内容，共合计有七门课程分别为：图像艺术设计与表现、图形艺术设计与表现、艺术设计三大构成 I、VIS 视觉识别系统设计 I、Web 界面设计、移动界面设计、产品版式设计。积极主动对接 1+X 界面设计改革相关课程及教材，结合已取得的教学积累，优化和改进教学内容，必要时可以与企事业部门共同承担教学任务，不断开发和积累教学案例，使课程更好地服务于专业人才培养的需求。

(三) 学时安排

专业总学分 141，总学时 2214 学时、公共基础课学时 416 学时、实践性教学学时 1565 学时、顶岗实习累计时间 420 学时。

八、教学进程总体安排

表 1：各教学环节周数分配表

表 2：专项素质安排表

表 3：课程综合实践安排表

表 4：教学进程表（另附）

表 1：各教学环节总周数分配表

项目	学期							合计
	周数	一	二	三	四	五	六	
理论教学		14	16	16	16	8		70
实践教学		(16)	(18)	(18)	(18)	(8)		(78)
课程综合实践		(1)	2	2	2			7
毕业综合实践						10	14	24
军训/入学教育		2						2
就业指导和毕业教育							2	2
考试/考核/答辩		1	1	1	1	1	1	6
机动		2	1	1	1	1		6
总周数		19	20	20	20	20	17	116

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在理论教学的周数之中。

表2：基本素质教育安排表

序号	单独设置的教学环节	学期	学时数	地点	考核方法	备注
1	军事理论与技能	1	148	校内	考查	军事技能 112 学时,军事理论教学 36 学时
2	大学生职业发展与就业指导	1-4	16	校内（或校外）	考查	
3	形势与政策	1-4	32	校内	考查	
4	思政理论课教学	1-2	112	校内（或校外）	考查	
5	劳动教育	1-6	48	校内（或校外）	考查	以项目形式执行
5	毕业综合实践	5~6	720	校内（或校外）	答辩	

表 2：专项素质安排表

序号	课程或实践项目	学期	周数 (学时数)	主要内容、要求	地点	考核方法	备注
1	印刷工艺与材料	4	64	让学生掌握印刷基本概念、印刷材料（纸张、油墨）及印刷适性，印刷工艺过程及工作原理，印刷品的质量控制等印刷工艺学的基础知识。提高学生印前图文信息处理、制版、印刷、材料的综合运用能力。	校内实训室	考试	专项实践
2	书籍装帧设计	3	64	使学生比较全面的掌握书籍设计的基本理论、基本知识和设计制作流程。培养学生从字、图、色、纸四个方面对书籍进行全方位设计的能力。能胜任设计企业的设计或平面媒体的图文编排、印前处理工作。	校内实训室	考试	专项实践
3	VIS 视觉识别系统设计 I	3	64	掌握汉字、拉丁字母、数字与标志设计，VIS 视觉识别系统设计的基本方法进行视觉识别系统设计，重在培养学生视觉识别系统设计能力。	校内实训室	考查	专项实践
4	包装设计	4	64	了解现代包装设计知识，采取市场调研、课题训练、画面的设计制作等形式手段，将理论与实践紧密结合。让学生掌握包装设计的方法，包括造型、图形、色彩文字、编排等视觉语言。	校内实训室	考查	综合项目
5	旅游工艺品设计	4	64	让学生掌握旅游工艺品设计的基本知识和技能，学会旅游工艺品的创作定位，设计方法和表现技巧，结合项目定位进行旅游工艺品设计的专题训练，培养学生从事旅游工艺品的设计与制作的综合职业能力。	校内实训室	考试	综合项目
6	饰品设计	4	64	使学生掌握饰品设计基础理论知识，熟悉流行饰品设计创作过程、设计方法和实际操作表现技巧，结合市场流行趋势，运用相关理论分析、解决饰品设计中的实际问题，培养学生饰品设计的综合职业能力。	校内实训室	考查	综合项目

7	陶艺设计与制作	3	64	让学生掌握陶艺设计与制作的基本知识和技能，熟悉陶艺设计的原理和方法，结合各种材料的特性，注重陶艺的结构和功能的设计，培养学生陶艺设计与制作的综合职业能力。	校内实训室	考试	生产仿真
8	课程综合实践	1-4	210	强调学生走出课堂、走出校门，选择真实的艺术设计项目，通过自己的亲自操作、亲身经历，自主、合作、探究式学习，促进学生对知识的理解与运用，加强各学科知识间的联系，促进知识技能的迁移和发展。	校外实训基地	考查	综合项目
9	毕业综合实践	5-6	720	使学生应用所获艺术设计知识、技能和技术综合训练，以就业为导向、以岗位实习为途径、以毕业设计为基本成果、以提高毕业生应职应岗能力为主要目的达到与职业岗位“零距离”的培养目的。	校外实习单位	考查	实践报告/设计说明

表 3：课程综合实践安排表

序号	课程或实践项目	学期	周数 (学时数)	主要内容、要求	地点	考核方法
1	艺术设计市场岗位认知类项目	1	30	艺术设计专业市场调研，包括视觉传达设计、产品造型设计市场调研方案设计（选题、调研对象、调研表等）	校内和校外	综合评价
2	校外专业采风	2	60	艺术设计专业校外专业采风（视觉传达设计方向、产品造型设计方向）	校内和校外	综合评价
3	艺术设计专题综合实践类项目	3	60	艺术设计专题综合实践（设计作品、设计说明、口头表达）	校内和校外	综合评价
4	专业综合设计、竞赛或创业类项目	4	60	艺术设计专业综合设计项目、专业技能竞赛、创业实践（实用性、创新性、设计成果的实物、图纸、方案、专利等）	校内和校外	综合评价

九、教学基本条件

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1、对队伍结构

学生数与本专业专任教师比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，整个师资团队偏向年轻。

2、专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业理论功底和实践能力；具有较强的项目管理和实施能力，且有下企业实践的经历，能独立有效对接企业实践项目开展针对性的设计开发。

3、专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外专业发展的动态，了解专业的发展趋势，了解企业对专业人才的实际需求，能对接一线企业开展合作交流，能够开展课程的教学改革和科学研究，专业能力扎实、有较强的团队管理能力。

4、兼职教师

兼职教师主要来自兄弟院校和企事业单位一线的专业人员，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，同时在实践一线有较强的实操知识和技能，工作经历丰富，具有中级及以上相关专业职称，能较为有效地承担专业课程和专业的实践指导。

（二）教学设施

对专业教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。艺术设计专业现有实训室基本能满足专业开展教学，有 95 平方的专业画室 1 间、60 平方的专业机房 2 个、120 平方的艺术品制作和输出中心 1 间，60 平方的手工实训室 1 间，还有公用的摄影摄像实训室，以及公用的展示厅。通过整体的调整以及协调规划，以及浙江省十三五示范基地的推进，能满足正常的课程教学和实训教学的开展。在设备和空间优化的背景下，能对接“1+X”证书开展试点单位的申请，但在专业的工作室建设方面空间还有待拓宽。

（三）教学资源

教学资源主要能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献就数字资源等。

1、教材选用的基本要求

按照国家规定选用优质教材，尽量推行教材、教学、教法的改革，鼓励选用

新形态教材。通过课程组的讨论以及校外专业委员会的指导，择优选择适应的教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业见识、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括专业的理念教学、设计方法论、专业设计史论的教学、设计专业案例类以及设计软件工具类的书籍。

3、数字资源配置基本要求

建设、配备与专业有关的音频素材、教学课件、数字化教学案例、数字化教材、虚拟仿真项目（如虚拟设计展之类）、专业的服务器、以及实时更新的设计动向，能不断满足教学的需求，拉近教学和市场之间的距离

（四）教学方法

利用线上线下教学的模式不断推进教学实施、通过理论和实践相结合的实践教学实训理实一体化。通过项目化教学提升学习的针对性，对接实际项目的项目教学提升教师和学生之间的教学互动。

（五）学习评价

切实推进公平、合理的学习评价体系，通过师生互评，引入社会行业的标准共同推进课程教学的整体评价，以期使学习目标更加明确化。

十、质量保障

（1）学校和二级学院建立了听课、检查相关的教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量管理制度，完善课堂教学、教学评价、实践教学以及课程实践和毕业综合实践、毕业设计以及人才培养方案的更新，专业教学资源库的建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和不断优化改进，促成人才培养规格。

（2）学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，充分发挥高职称带低职称的“传帮带”效果，彰显教授的魅力，同时建立健全巡课、听课、评教等制度，严明教学纪律，强化团队协作作用，定期开展课程公开课和教学成果展，在交流和互动下开展教研活动。

（3）专业应与毕业生建立跟踪调查反馈机制，培养和积累优秀校友，同时结合用人单位，不断对接企业和社会的用人需求，不断调整自我，不断做实人才培养工作，从而提升专业办学水平。

（4）应开展多元的评价机制，持续有效提高人才培养机制。

十一、毕业要求

毕业最低学分要求：学生三年要修满 141 个学分方可毕业，同时在校期间要积极参与劳动教育，并结合劳动教育开展实践，树立专业精神和工匠精神。

职业资格要求：

建议学生学习期间，取得以下基本技能和相关的职业技能证书，或达到学院规定的要求：

（1）全国高等学校英语应用能力 B 级以上或经学院测试外语应用能力达到相应职业岗位的基本要求。

（2）浙江省高校计算机等级考试一级以上证书或经学院认可的其它计算机等级证书。

（3）视觉传达方向建议考教育部规定的“1+X”证书-界面设计职业技能等级证书；产品造型设计方向的产品建议考取数字创意建模等级证书，建议学生至少取得 1 张与专业相关的“1+X”职业技能等级证书。

十二、附录

附教学进程安排表。

《艺术设计》专业教学进程表(2020)级

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期 理论 教学 周数	备注
						共计	其中				一	二	三	四	五	六			
							理论教学	实践教学											
公共课	1	13111430	高职生心理健康指导	无方向	1	16	16	0	1	2	8								
	2	12111512	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	4	4	0	2		2	2							
	3	12111511	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	4	4	0	1	2	2								
	4	81110104	高职体育IV	无方向	1	16	2	14	4						1	16			
	5	81110103	高职体育III	无方向	1	16	2	14	3					1	16				
	6	81110102	高职体育II	无方向	2	32	4	28	2			2	16						
	7	81110101	高职体育I	无方向	2	28	3	25	1	2	14								
	8	22110012	军事技能	无方向	2	112	0	112	1	56	56	2							不少于14天
	9	22110011	军事理论	无方向	2	36	36	0	1	2	9								网络选修1学分
	10	12111114	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0	4						2	4			22
	11	12111113	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0	3					2	4				15.60%
	12	12111112	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0	2		2	4							
	13	12111111	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0	1	2	4								
	14	12111012	思想道德修养与法律基础II	无方向	1.5	24	24	0	2		2	12							
	15	12111011	思想道德修养与法律基础I	无方向	1.5	24	24	0	1	2	12								
	16	12110212	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论II	无方向	2	36	20	16	2		2	18							16周内完成
	17	12110211	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论I	无方向	2	28	28	0	1	2	14								
	18	12111514	大学生职业发展与就业指导IV	无方向	0.5	4	4	0	4						2	2			
	19	12111513	大学生职业发展与就业指导III	无方向	0.5	4	4	0	3					2	2				
专业平台课	20	61328310	素描与色彩	无方向	4	56	24	32	1	8	7								5-11周
	21	13110710	图像艺术设计与表现	无方向	4	56	20	36	1	8	7								5-11周 X证书课程
	22	13110810	图形艺术设计与表现	无方向	4	56	20	36	1	8	7								12-18周 X证书课程
	23	13110901	艺术设计三大构成 I	无方向	4	64	32	32	2		8	8							1-8周 X证书课程
	24	13220310	图形语言	无方向	4	64	24	40	2		8	8							1-8周
	25	13110902	艺术设计三大构成II	无方向	4	64	16	48	2		8	8							9-16周
	26	13111960	商业摄影	无方向	4	64	24	40	2		8	8							9-16周
	27	13113110	艺术设计新媒体营销	无方向	2	32	12	20	3					2	16				1-16周
	28	13113100	艺术设计理论与应用(B)	无方向	2	32	20	12	2			2	16						1-16周
专业核心课	29	13111501	VIS视觉识别系统设计I	视觉传达方向	4	64	24	40	3				8	8					1-8周 X证书课程
	30	13310210	书籍装帧设计	视觉传达方向	4	64	32	32	3				8	8					1-8周
	31	13111970	Web界面设计	视觉传达方向	4	64	16	48	3				8	8					9-16周 X证书课程
	32	13111950	广告与策划	视觉传达方向	4	64	32	32	3				8	8					9-16周
	33	13112000	移动界面设计	视觉传达方向	4	64	16	48	4					8	8				9-16周 X证书课程
	34	13111540	三维艺术设计与表现	产品造型方向	4	64	32	32	3				8	8					9-16周
	35	13111620	产品形象设计与快速表达	产品造型方向	4	64	16	48	3				8	8					1-8周
	36	13111980	产品版式设计	产品造型方向	4	64	16	48	3				8	8					9-16周 X证书课程
	37	13111990	陶艺设计与制作	产品造型方向	4	64	24	40	3				8	8					1-8周
	38	13111780	饰品设计	产品造型方向	4	64	16	48	4					8	8				9-16周
	39	13111630	旅游工艺品设计	产品造型方向	4	64	16	48	4					8	8				1-8周
	40	13111770	包装设计	视觉传达方向	4	64	16	48	4					8	8				1-8周

专业方向课	41	11322810	印刷工艺与材料	视觉传达方向	4	64	24	40	5							8		39 27.66%	1-8周
	42	13111760	设计模型制作	产品造型方向	4	64	24	40	5							8			1-8周
	43	13112020	产品结构 with 快速成型	产品造型方向	4	64	16	48		4					8		9-16周		
	44	21224302	三维艺术设计	视觉传达方向	4	64	18	46		4					4				
	45	13320401	课程综合实践(艺术)I	无方向	1	30	0	30		1	30								
	46	13320403	课程综合实践(艺术)III	无方向	2	60	6	54		3			30						
	47	13320404	课程综合实践(艺术)IV	无方向	2	60	6	54		4			30						
	48	13320501	毕业综合实践(艺术)I	无方向	10	300	0	300		5						30			
	49	13320502	毕业综合实践(艺术)II	无方向	14	420	0	420		6						30	14		
	50	13320402	课程综合实践(艺术)II	无方向	2	60	6	54		2		30							
公共限选课	51	63120610	计算机应用基础	无方向	4	64	24	40		2		4					14 9.93%		
	52	13111511	高职英语I	无方向	4	56	28	28	1		4								
	53	13111512	高职英语II	无方向	4	64	32	32	2			4							
	54	880000A1	大学生创新基础	无方向	2	36	6	30		1	2								或《大学生创业基础》
公共选修课	计算机类				2	32	32										10 7.09%		
	经济类				2	32	32												
	课余素质类(素质分)				2	32	32												
学分、课时、周课时(不含综合实践、公选课等)						141	2726	845	1899			44	52	39	29	8	0		

制表：浙江经济职业技术学院
2020年7月