

浙江经济职业技术学院

人才培养方案

采购与 供应 管理 专业

2020年9月28日

采购与供应链管理（供应链管理）专业人才培养方案

执笔人：XXX

审核人：XXX

本专业人才培养方案依据采购与供应链管理（供应链管理）专业标准，由专业带头人（校企）经过广泛调研后执笔起草，经专业教研室充分讨论，由专业指导委员会专家论证后制订。

一、专业名称及代码

采购与供应链管理（供应链管理）；专业代码：630907

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

实行弹性学制，基本学制3年，最长学习年限不超过5年。

四、职业面向

采购与供应链管理（供应链管理）专业为财经商贸大类中物流类专业，专业代码为630907。采购与供应链管理（供应链管理）专业主要面向现代供应链管理服务行业及生产制造业、商贸流通业、物流业中的供应链管理相关职业（岗位）群，毕业生不仅可以胜任传统工商企业及物流企业所需的采购员、采购文员、计划员、物流员、供应链专员等岗位的工作，还可以胜任现代供应链管理服务企业所需的供应链助理、供应链计划员、供应链管理师、供应链协调员、供应链客户专员等岗位的工作，具体见下表职业领域及岗位群一览表。

表1：职业领域及岗位群一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	物流类（6309）	1. 现代供应链管理服务行业 2. 物流业、制造业、批发和零售业 3. 其他行业或机关事业单位	1. 供应链管理师 2. 采购人员 3. 物流人员 4. 商务专业人员 5. 管理工程技术人员	1. 供应链助理 2. 供应链专员 3. 供应链计划员 4. 供应链管理师 5. 供应链客户专员 6. 采购员 7. 采购文员 8. 物流调度员	1. 物流管理职业能力等级证书（中级） 2. 采购从业人员职业能力等级证书（中级）

五、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，加强党对专业建设的领导。以立德树人为根本任务，大力推进三全育人，旨在为适应社会主义现代化建设需要，面向供应链管理服务企业以及生产制造企业、商贸流通企业、物流企业的一线管理工作岗位，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握采购与供应链管理以及现代物流基本知识，具备采购计划和实施、供应链运营管理、供应链规划与优化能力，具有一定竞争优势和职业发展能力的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业充分利用中国特色高水平高职专业群——物流管理（供应链集成服务）建设的“平台+模块”的培养体系以及物流管理、供应链运营“1+X 证书制度”的要求。采购与供应管理（供应链管理）是在传统物流管理基础上发展起来的新行业，是传统物流管理技术技能在新技术条件下以及新的商业环境下的延伸和提升，因而高职采购与供应管理（供应链管理）专业的知识、能力和素质构成主要根据典型企业职业岗位任职要求、国家采购师职业标准和国际供应链管理师职业标准制定。职业岗位核心能力构成及专业课程框架图如图 1 所示。

通过本专业学习，使学生具备 5 项职业岗位核心能力和 5 项相关拓展能力，掌握 3 种必备知识，提升 7 方面的基本素质，如表 2-表 5 所示。

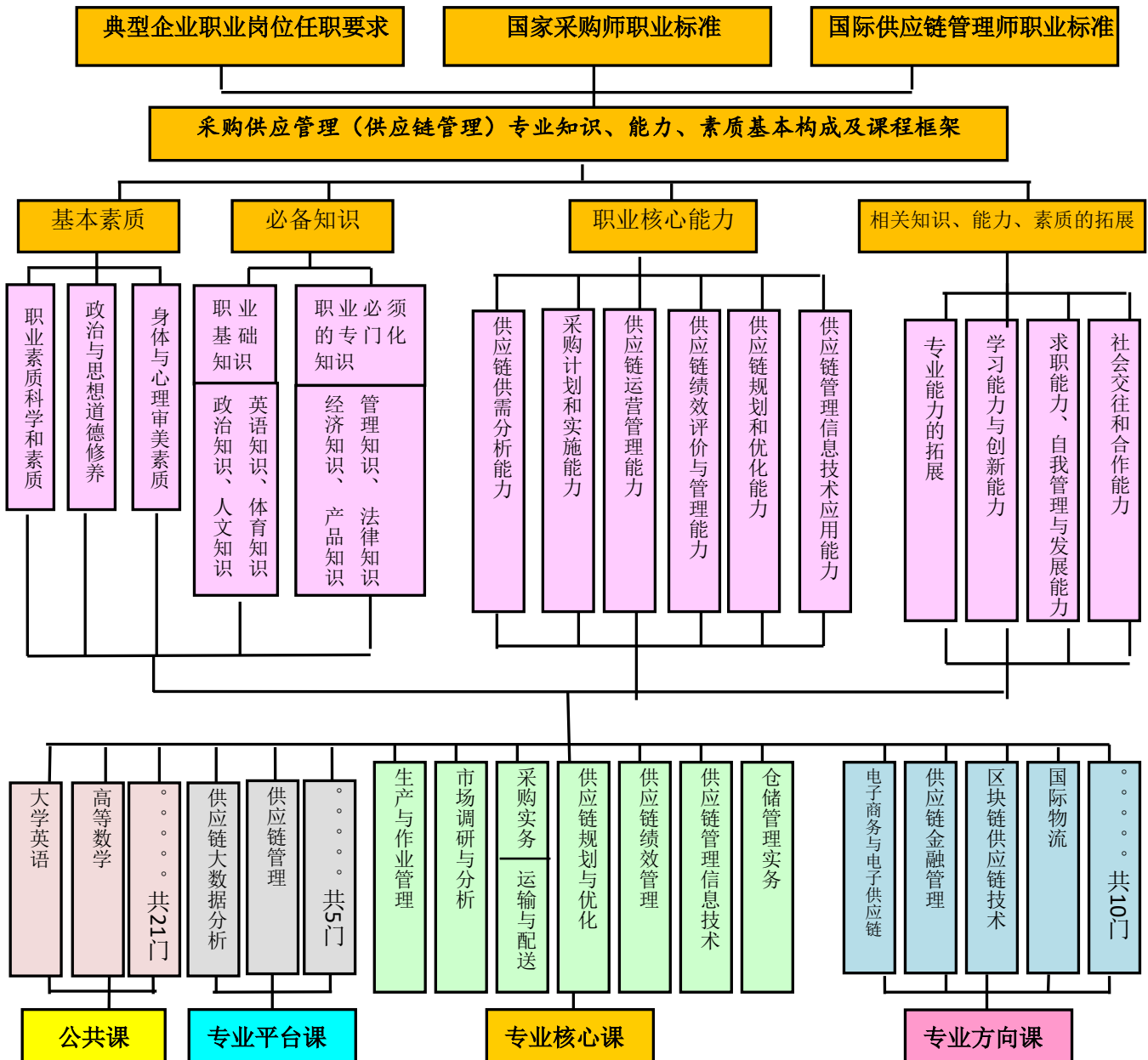


图 1：职业岗位核心能力构成及专业课程框架图

表 2:基本素质分解表

素质领域	内容	支撑课程或活动
政治素质	1、热爱中国共产党 2、热爱社会主义祖国,拥护党的路线、方针、政策 3、有志于建设有中国特色社会主义和共产主义的远大理想 4、领会和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想	1、思想道德修养与法律基础 2、形势与政策 3、相关专业课程等
道德素质	1、知荣辱,讲诚信,守纪律,爱劳动 2、有良好的职业道德、社会公德和敬业精神	1、思想道德修养与法律基础 2、形势与政策 3、相关专业课程等
身体素质	1、身体健康 2、体质好	1、体育与健康 2、军训等
心理素质	1、对未来职业发展充满信心 2、具有责任心 3、具有坚强的意志力 4、具有开放的性格 5、具有良好的行为习惯	1、心理健康指导 2、校园文化活动
科学文化素质	1、具有较高的自然科学知识 2、具有较高的人文科学素养	1、各类专业课 2、自然科学知识讲座 3、文学欣赏课
审美素质	具有较高的审美情趣	1、人文艺术欣赏课 2、职业道德教育课 3、人文讲座
劳动精神	具有工匠精神	1、劳动教育 2、劳动项目

表 3: 必备知识分解表

知识领域	内容	支撑课程
文化知识	1、具有一定道德法律知识 2、具有较高的中文应用写作基本知识 3、具有一定的高等数学知识 4、具有一定的心理健康与体育运动知识 5、具有计算机基础知识和操作能力	1、思想道德修养与法律基础 2、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 3、形势与政策 4、应用文写作 5、体育 6、心理健康指导 7、计算机应用基础
专业知识	1、掌握采购与供应管理、市场调查与预测、仓储管理、生产运作、运输与配送等知识; 2、掌握供应链管理、供应链大数据分析、供应链金融、供应链绩效管理、供应链信息技术、供应链规划与优化等知识	1、供应链管理 2、采购实务 3、供应链金融 4、供应链绩效管理 5、运输与配送 6、仓储管理实务 7、生产与作业管理 8、供应链管理信息技术 9、商品学知识 10、供应链规划与优化
社会知识	1、了解党和国家的路线、方针、政策 2、知法守法 3、能正确处理各类人际关系及个人与集体、个人与社会的关系 4、懂得人类与社会发展的基本规律	1、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2、形势与政策 3、职业发展规划与就业指导

表 4：职业核心能力分解表

序号	主要能力	支撑课程
1	应用文写作能力	应用写作
2	计算机应用能力	计算机应用基础
3	供应链运营管理能力：供应链供需分析、供应链生产计划、供应链仓储管理、供应链物流运作、供应链管理信息技术应用等	1、市场调研与分析 2、供应链管理 3、采购实务 4、仓储管理实务 5、生产与作业管理 6、运输与配送 7、供应链管理信息技术
4	供应链规划和优化能力：供应链绩效管理、供应链规划和优化	1、供应链大数据分析与应用 2、供应链绩效管理 3、供应链规划与优化
5	采购计划与实施能力：供应商关系维护、采购谈判与合同管理	1、商品学知识 2、采购实务 3、会计信息运用

表 5：相关拓展能力分解表

序号	主要能力	支撑课程
1	求职能力	1、职业生涯教育 2、毕业教育 3、入学教育 4、顶岗实习
2	自我管理与发展能力、劳动能力	1、大学生职业发展与就业指导 2、心理健康指导 3、综合实践
3	社会交往与合作能力	1、应用文写作 2、高职生心理健康指导
4	创新创业能力	1、课程综合实践及实践实训课 2、大学生创新基础
5	专业能力的拓展：供应链金融管理能力、国际物流管理能力、电子商务及其供应链管理	1、供应链金融 2、区块链供应链技术 3、国际物流 4、电子商务及电子供应链管理

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程，其中专业核心课程8门。

1. 公共基础课程

（1）思想道德修养与法律基础

该课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养。本课程强调引导学生在“思考、体验、参与、行动”中追求真理，感悟人生，提高素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

该课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，从理论的高度和宏观视野上阐明毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的特点和规律，全面拓展和丰富学生的中国化马克思主义理论知识素养，培养学生自主学习和理论联系实际的意识及能力，提高学生思想理论素质，以理论教学说服力、实践教学感染力等坚定学生中国特色社会主义信念，强化学生服务社会、报效国家的责任意识和实践能力。

（3）形势与政策

该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

（4）大学生职业发展与就业指导

该课程是生涯辅导和职业就业教育课程，具有很强的现实指导性和可操作性。旨在提高大学生的职业道德素养和职业能力水平，力求使大学生在走向职业生活之前，从观念、心态、知识、技能、品质、习惯等各个方面做好应对职业挑战的各种准备。它以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用多学科知识以及青年学生成长基本规律，引导大学生树立正确的职业观、人才观、择业观，正确认识和塑造自我，在职业生涯的规划过程中，不断提升大学生的职业与就业的核心竞争力。

(5) 高职体育

该课程要求学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,使得学生基本形成终身体育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化欣赏能力;运动技能目标要求熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力,掌握常见运动创伤的处置方法;身体健康目标要求能测试和评价体质健康状况,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法,能合理选择人体需要的健康营养食品;养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。心理健康目标要求根据自己的能力设置体育学习目标,自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度,运用适宜的方法调节自己的情绪,在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉;社会适应目标:表现出良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作的关系。

(6) 军事理论与军事技能

该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(7) 高职生心理健康指导

该课程使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能,如学习发展技能、环境适应技能、情绪和压力管理技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生了解心理健康的基本理论知识,明确心理健康的标准和意义,了解高职学生常见的心理发展特征和存在问题,掌握心理调适的相关知识。主要内容包括心理健康概述、自我意识与人格完善、学习心理、情绪与压力管理、人际关系管理、恋爱与性心理、异常心理与生命教育等。

(8) 大学生创新创业基础

该课程旨在培养学生的创新创业精神和意识,初步掌握创新创业基本理论,锻炼和提升创新创业基本素质和能力。通过线上线下的混合式教学,使学生掌握关于大学生创业的基本理论知识和现行创业政策,了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识,强化创业精神,培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能,引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。

(9) 高职英语

该课程是为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技能型人才的目标服务,是培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。其教学目标是在中等教育的基础上,培养学生的英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力。以培养学生在职场环境下运用英语的基本能力为目标设置高职英语课程,以学生的未来职业需求和个人可持续发展为主线开发和构建教学内容体系。高职英语课程不仅帮助学生打好语言基础,更注重培养学生实际应用语言的技能,特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。

(10) 高等数学

该课程的培养目标是通过课程教学,培养学生良好的思维习惯,以提高学生的敏感性、深刻性、整体性、创造性;要培养学生良好的行为习惯,以提高学生的沟通与合作、倾听与包容、探求与毅力、耐心与稳定的人生性格。通过课程学习,要求学生系统掌握一元微积分的基本概念、基本运算及其应用,为学习各门后续课程打下牢固、坚实的基础,切实掌握专业工作所需要的数学工具。本课程教学主要内容包括:函数、极限、导数、不定积分、定积分等基本概念和基本性质;计算极限、导数、不定积分、定积分的基本方法和技巧;应用导数、积分的知识解决实际中遇到的诸如求平面图形面积、求函数最大值和最小值等此类问题;应用导数、积分的知识对有关实际问题等。

(11) 计算机应用基础

通过本课程学习,使学生初步掌握信息技术基础知识,了解计算机及网络信息处理过程,熟练运用 Windows 操作系统和 Office 等应用软件的实际应用,理解计算机网络的基础知识,熟练掌握 Internet 基本运用,为后续课程的学习奠定基础,满足当今社会对各专业人才信息技术应用技能的基本要求。操作技能上包括 Windows 操作系统的使用,Office2010 办公自动化软件使用与实际应用。

(12) 应用写作

通过本课程学习,使学生初步掌握各种公文、公告、通告、通知、通报、议案、报告、请示、批复、意见、函和会议纪要、调查报告、工作总结、述职报告、简报、计划、规章制度和会议材料等应用文写作的基础知识和基本方法,具有较高的中文应用写作能力。

2. 专业(技能)课程

(1) 专业平台课程

① 供应链管理

通过本课程的教学和训练,使学生掌握能够供应链的运作原理、管理方式,以及如何满足客户需求,具有良好的供应链管理工作的职业素养,为进一步专业

核心课程和专业拓展课程的学习建立良好的知识和技能基础。本课程同时为取得采购与供应链管理国家职业资格证书服务。

②商品学知识

通过本课程的教学和训练，使学生掌握常用消费品、工业材料、机电产品的物理化学性质、生产工艺、结构与功能、运输要求及养护方法等基本知识和技能，具有良好的供应链管理工作的职业素养，为进一步专业核心课程和专业拓展课程的学习建立良好的知识和技能基础。课程同时为取得采购与供应链管理国家职业资格证书服务。

③供应链大数据分析与应用

通过教学和训练，使学生知道供应链大数据的数据来源和主要处理方法，能够进行简单的大数据处理操作，具有良好的工作职业素养，从而为解决供应链相关管理问题服务。本课程同时为取得供应链管理职业资格证书服务。

④物流基础

通过本课程的学习，使学生了解现代物流的产生与发展，熟悉我国现代物流发展的现状，熟练掌握现代营销理论在物流中的应用，掌握客户服务战略，熟悉第三方物流的利益创造。通过本课程的学习，使学生对有关的物流管理基本理论及相关知识进行学习和掌握的同时又扩充了专业知识面，增强学生的专业意识和专业洞察力，提高学生的专业素质和专业品质。

⑤会计信息运用

通过本课程的教学和训练，使学生掌握收入和支出、费用的会计确认标准和原则，具有良好的会计工作职业素养，为进一步专业核心课程和专业拓展课程的学习建立良好的知识和技能基础。课程同时为取得采购与供应管理国家职业资格证书服务。

(2) 专业核心课程

①采购实务

该课程是《采购供应管理（供应链管理）》专业的职业核心能力课程，教学方式以课堂教学和校内实训为主。通过本课程的教学和训练，使学生了解采购活动的基本构成，能够拟定采购计划，实施具体的采购计划，确保采购目标与企业总的战略目标一致，具有良好的工作职业素养，本课程同时为取得供应链管理职业资格证书服务。

②生产与作业管理

该课程是《采购供应管理（供应链管理）》专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生能够进行供应链合作，通过计划、预测和补给将整个供应链库存控制在合理水平，

满足企业生产和销售的需要，具有良好的工作职业素养，本课程同时为取得供应链管理职业资格证书服务。

③仓储管理实务

该课程是《采购供应管理（供应链管理）》专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生知道商品的入库存验收、保管保养及出库的作业要求和方法，能够应用仓储资源进行经营管理，具有良好的工作职业素养，本课程同时为取得供应链管理职业资格证书服务。

④运输与配送

该课程是《采购供应管理（供应链管理）》专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生知道运输技术管理和运力的合理组织、装卸搬运和商品配送的技术与管理、配送中心的规划与经营管理，能够掌握运输与配送作业过程和方法，具有良好的工作职业素养，本课程同时为取得供应链管理职业资格证书服务。

⑤供应链管理信息技术

该课程是《采购供应管理（供应链管理）》专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生知道供应链信息技术的原理、作业方式，知道供应链信息管理的结构和操作流程，能够熟练地应用信息管理技术和物联网技术，具有良好的工作职业素养，本课程同时为取得供应链管理职业资格证书服务。

⑥市场调研与分析

该课程是《采购供应管理（供应链管理）》专业核心课程，教学方式以课堂教学和校内实训为主。通过本课程的教学和训练，使学生掌握市场调查方案的制订、市场调查方法的选择、市场调查问卷的制作、市场调查活动的组织、市场调查资料的整理、市场调查资料的分析、市场发展趋势的预测、市场调查报告等知识和技能，具有良好的供应链管理工作的职业素养，为进一步专业核心课程和专业拓展课程的学习建立良好的知识和技能基础。课程同时为取得采购与供应链管理国家职业资格证书服务。

⑦供应链规划与优化

该课程是《采购供应管理（供应链管理）》专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生能站在供应链设计角度和供应链建模角度，进行供应链网络规划、供应链产品流设计、供应链库存优化和供应链风险优化。课程同时为取得采购与供应链管理国家职业资格证书服务。

⑧供应链绩效管理

该课程是《采购供应管理（供应链管理）》专业的职业核心能力课程，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生能够掌握供应链企业的成本核算方法、成本控制方法、以及采购部门、供应商和员工的绩效考核指标与评估方法，具有良好的工作职业素养，本课程同时为取得供应链管理职业资格证书服务。

（3）专业方向课

①电子商务与电子供应链管理

该课程是《采购供应管理（供应链管理）》专业的职业核心能力课程，培养学生的电子采购能力，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生能够掌握电子采购与电子商务采购市场、电子商务中的物流品类管理、数据采集和条码技术应用等知识和技能，具有良好的工作职业素养，本课程同时为取得供应链管理职业资格证书服务。

②国际物流

该课程是《采购供应管理（供应链管理）》专业的专业拓展课程，培养学生的国际采购运作能力，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生能够掌握货物在国际间合理流动的一般流程，要求学生掌握国际物流系统的组成、国际物流口岸与报关、国际货物运输与仓储业务、国际贸易术语等，具有良好的工作职业素养，本课程同时为取得供应链管理职业资格证书服务。

③供应链金融

该课程是《采购供应管理（供应链管理）》专业的专业拓展课程，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生能够看懂财务报表、能够对投资项目进行效益评价，进而对供应链企业进行贷前审核、贷中管理、贷后维护等管理服务，具有良好的工作职业素养，本课程同时为取得供应链管理职业资格证书服务。

④区块链供应链技术

该课程是《采购供应管理（供应链管理）》专业的专业拓展课程，培养学生供应链管理应用区块链技术的能力，课程教学方式以校内实训和物流产业学院生产实训为主。通过教学和训练，使学生能够掌握区块链的架构与演化、区块链供应链、区块链+供应链金融 ABS 等基本原理和操作方法，具有良好的工作职业素养，本课程为学生掌握最新的区块链技术、获得新的职业发展机会服务。

⑤课程综合实践（采购与供应）

本课程是贯穿前 4 个学期的重要实践教学环节，是落实三全育人，为培养学

生今后实际职业活动综合运用能力、创新能力而设立的系统化综合实践的项目课程，旨在加强学生综合运用专业知识和技能并付诸实践的能力，具体以综合项目实践的形式开展，根据学期不同，按综合能力递进的原则分别包括调研类项目、综合模拟类项目、流程优化类项目、设计类项目或创业类项目等，并形成能力层次递进关系。在校内实训基地、校外实习基地完成。其中还应包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育；除劳动教育必修课程外，每学年安排以集体劳动为主的劳动周，可寒暑假进行。教育内容注重围绕创新创业，结合专业积极开展实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等。

⑥毕业综合实践（采购与供应）

毕业综合实践与毕业设计（论文）主要针对具体供应链企业或工商企业供应链管理部门实际问题，进行供应链管理流程优化或物流服务方案设计，重点突出现代供应链技术与供应链管理的应用。其中，毕业综合实践由企业指导教师考核，毕业设计（论文）由校内指导教师、企业指导教师及行企校联合组成的毕业设计（论文）答辩小组共同指导与评价。

（4）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训在校内实训室、校内培训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习由学校组织在校合作共建的供应链管理类实习基地开展完成。实习实训教学主要包括：供应链模拟演练实训、供应链运营实训、采购实务实训、物流管理综合实训、供应链规划与优化实训等校内实训；供应链管理类的认知调研和实习，在各供应链管理服务企业、制造企业、综合性物流企业进行。实践性教学环节严格执行《职业学校学生实习管理规定》及学校其他相关制度。

（5）相关要求

学校统超安排各类课程设置，注重理实一体化教学；结合实际，开设选修课程、拓展课程或专题讲座；大力提倡劳动精神，开展劳动教育；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

依教学进程安排，整个课程体系分为必修课和选修课。必修课分为：公共课（共 21 门 28 学分 504 学时），专业平台课（共 5 门 17 学分 268 学时），专业核心课（共 8 门 30 学分 480 学时），共计 75 学分 1252 学时。选修课分为：专业方向课（共 10 门 39 学分 1002 学时）、公共限选题（共 4 门 14 分 220 学时）、公共选修课（8 分 128 学时），共计 61 学分 1350 学时。本专业共计 136 学分 2602 学时，其中实践性教学 1619 学时。

七、教学进程总体安排

1. 各教学环节总周数分配表
2. 基本素质教育安排表
3. 职业核心能力与实践环节设置表

表 6：各教学环节总周数分配表

项 目	学 期						合 计
	一	二	三	四	五	六	
理论教学	14	16	16	16	12		74
实践教学	(16)	(18)	(18)	(18)	(12)		(82)
课程综合实践	(1)	2	2	2			7
毕业综合实践					6	14	20
军训/入学教育	2						2
就业指导和毕业教育						2	2
考试/考核	1	1	1	1	1		5
机动	2	1	1	1	1		6
总周数	19	20	20	20	20	16	115

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在理论教学的周数之中。

表 7：基本素质教育安排表

序号	单独设置的教学环节	学期	周数 (学时数)	地点	考核方法	备注
1	军事理论和军事技能	1	148	校内	考查	军事技能 112 学时，军事理论教学 36 学时
2	大学生职业发展与就业指导	1-4	16	校内（或校外）	考查	
3	形势与政策	1-4	32	校内	考查	
4	思政理论课实践教学	1-2	120	校内（或校外）	考查	
5	劳动教育	1-6	48	校内（或校外）	考查	项目形式执行
6	毕业综合实践	5-6	600	校内（或校外）	答辩	

表 8：职业核心能力与专项实践训练设置表

序号	课程或实践项目	学期	周数 (学时数)	主要内容、要求	地点	考核方法
1	计算机应用基础	2	64	掌握 office 办公软件的应用	校内	考查

2	采购实务	3	64	拟定采购计划，进行电子采购。	校内和物流产业学院	考试
3	供应链管理	3	64	进行供应链合作，通过计划、预测和补给将库存控制在合理水平。	校内和物流产业学院	考查
4	供应链管理信息技术	4	64	熟练地应用信息管理技术和互联网、物联网相关技术	校内和物流产业学院	考查
5	供应链规划与优化	5	48	进行供应链网络规划、供应链产品流设计、供应链库存优化和供应链风险优化	校内和物流产业学院	考试
6	调研类项目	1	30	调研方案设计（选题的意义、调研对象选取、调研表设计等），调研方案的实施。	校内和校外	综合评价
7	综合模拟类项目	2	60	采购流程的掌握、相关表格的制作、工作态度与协作、实训总结。	校内和校外	综合评价
8	流程优化类项目	3	60	采购流程的描述与问题分析把握（流程图、数据）、优化或改进方案的科学性、创新性、可行性。	校内和校外	综合评价
9	设计类项目或创业类项目	4	60	1、设计目标的实用性、创新性、设计方案的可行性、科学性、设计成果的表达 2、创意（新颖性、独立性、前沿性）、可行性分析（市场分析、产品分析、财务分析）、成效等	校内和校外	综合评价
10	毕业综合实践	5, 6	900	结合专业职业技能课进行	实习单位、校内	综合评价

八、教学基本条件

教学基本条件，主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价等方面满足完成基本教学任务需要达到的标准。

（一）师资队伍

要求拥有一支专业技术水平高、结构合理的专兼师资队伍，专任教师师生比不低于 1:25（不含公共课），“双师型”教师不低于 60%。专业带头人要求具有高级职称，兼职教师要求来自于行业企业。

（二）教学实施

要求有多媒体教室、计算机实训室、网络实训室、自动化立体仓库、自动分

拣系统、叉车、货架、托盘、集装箱等教学设施和设备，满足学生校内实训需要；实训室面积、设施等达到国家发布的有关实训教学条件建设标准要求，其信息化条件保障满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。开展校企合作，建立校外实训基地，满足学生顶岗实习的需要。

（三）教学资源

专业相关教材、图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省市关于教材选用的有关要求，根据需要可组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

教师要因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理论与实践一体化教学、案例教学、项目教学等多种方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

十、质量保障

建立健全院校两级质量保障体系，分院建立专业指导委员会，指导专业建设。学校要统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、教学质量实时跟踪保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务明确、职责明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、毕业要求

具有现代采购与供应链管理的基本理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，修满 136 学分（其中必修课 76 学分，选修课 61 学分）即可毕业。

根据“1+X 证书”制度的要求，《采购供应管理（供应链管理）》专业培养计划已将 1+X 证书能力和基础模块全面融入，可以通过学分银行和采购从业人员职业能力中级证书实现学分互换认证。

建议本专业学生取得以下职业资格证书之一；

- 1、物流管理职业技能中级证书，和/或采购从业人员职业能力中级证书，或通过学院认可的本专业职业技能考核鉴定；
- 2、国际货代员、内审员、国际商务单证员或其他任一种社会认可的证书。

十二、附录

表 9：教学进程表

《采购与供应链管理》专业教学进程表(2020)级

课程分类	序号	课程代码	课程	专业方向	学分	计划学时数			考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期			
						共计	其中				一	二	三	四	五	六		理论教学周数	备注		
							理论教学	实践教学												14	18
公共课	1	13111430	高职生心理健康指导	无方向	1	16	16	0	2		2	8					28 20.59%				
	2	21110101	高等数学I	无方向	4	56	56	0	1	4	14										
	3	11120310	应用写作	无方向	2	32	16	16	2		2	16									
	4	81110104	高职体育IV	无方向	1	16	2	14	4						1	16					
	5	81110103	高职体育III	无方向	1	16	2	14	3					1	16						
	6	81110102	高职体育II	无方向	2	32	4	28	2			2	16								
	7	81110101	高职体育I	无方向	2	28	3	25	1	2	14										
	8	22110012	军事技能	无方向	2	112	0	112	1	56	2									不少于14天	
	9	22110011	军事理论	无方向	2	36	36	0	1	2	9									网络选修1学分	
	10	12111114	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0	4						2	4					
	11	12111113	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0	3					2	4						
	12	12111112	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0	2		2	4									
	13	12111111	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0	1	2	4										
	14	12111012	思想道德修养与法律基础II	无方向	1.5	24	24	0	2		2	12									
	15	12111011	思想道德修养与法律基础I	无方向	1.5	24	24	0	1	2	12										
	16	12110212	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论II	无方向	2	36	20	16	2		2	18								16周内完成	
	17	12110211	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论I	无方向	2	28	28	0	1	2	14										
	18	12111511	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	4	4	0	1	2	2										
	19	12111512	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	4	4	0	2		2	2									
	20	12111514	大学生职业发展与就业指导IV	无方向	0.5	4	4	0	4					2	2						
	21	12111513	大学生职业发展与就业指导III	无方向	0.5	4	4	0	3				2	2							
专业平台课	22	31222010	商品学知识	无方向	4	64	44	20	3			4	16				17 12.50%				
	23	32210110	物流基础	无方向	2	28	24	4	2		2	14									
	24	32310510	供应链管理	无方向	4	64	32	32	3			4	16								
	25	33410010	供应链大数据分析与应用	无方向	4	64	24	40	4					4	16						
	26	5321021B	会计信息运用(B)	无方向	3	48	40	8	1	4	12										
专业核心课	27	32210310	采购实务	无方向	4	64	32	32	3			4	16				30 22.06%				
	28	3332122B	生产与作业管理(B)	无方向	4	64	32	32	3			4	16								
	29	32310310	仓储管理实务	无方向	4	64	32	32	4				4	16							
	30	32230310	运输与配送	无方向	4	64	32	32	4				4	16							
	31	33410005	供应链管理信息技术	无方向	4	64	24	40	4				4	16							
	32	33410006	供应链绩效管理	无方向	3	48	24	24	5							4		12			
	33	33321215	供应链规划与优化	无方向	3	48	24	24	5							4		12			
	34	33410002	市场调研与分析	无方向	4	64	32	32	3			4	16								
专业方向课	35	33410007	供应链金融	无方向	3	48	24	24	5						4	12		39 28.68%			
	36	33410003	区块链供应链技术	无方向	3	48	18	30	5						4	12					
	37	32211420	国际物流	无方向	3	48	24	24	4					4	12						
	38	33410004	电子商务与电子供应链管理	无方向	3	48	24	24	5						4	12					
	39	33420009	课程综合实践(采购与供应链)I	无方向	1	30	0	30	1	30	1										
	40	33420010	课程综合实践(采购与供应链)II	无方向	2	60	0	60	2		30	2									

	41	33420011	课程综合实践(采购与供应链)III	无方向	2	60	0	60		3			30						
	42	33420012	课程综合实践(采购与供应链)IV	无方向	2	60	0	60		4			30						
	43	33420013	毕业综合实践(采购与供应链)I	无方向	6	180	0	180		5				30					
	44	33420014	毕业综合实践(采购与供应链)II	无方向	14	420	0	420		6					30				
公共限选课	45	13111512	高职英语II	无方向	4	64	32	32	2				4						
	46	13111511	高职英语I	无方向	4	56	28	28	1				4						
	47	63120610	计算机应用基础	无方向	4	64	24	40		2			4						
	48	880000A1	大学生创新基础	无方向	2	36	6	30		2			3						
公共选修课	外语类				2	32	32												
	经济类				2	32	32												
	课余素质类(素质分)				2	32	32												
	管理类				2	32	32												
学分、课时、周课时(不含综合实践、公选课等)						136	2602	983	1619				24	27	25	25	20	0	

制表：浙江经济职业技术学院
2020年7月