

浙江经济职业技术学院

人才培养方案

中小企业创业与经营专业

2020年9月20日

# 2020 级中小企业创业与经营专业人才培养方案

执笔人：席佳颖 审核人：姜宇国、王细红

本专业培养方案的制定是依据中小企业实际需求，由专业带头人（学校和企业）经过广泛的调研后执笔起草，经专业讨论后，由学校、行业、企业专家论证后完成。

## 一、专业名称及代码

中小企业创业与经营（专业代码：630607）。

## 二、入学要求

招收普通高中毕业生和中等职业学校毕业生。

## 三、修业年限

实行弹性学制。全日制 3 年，最长学习年限不超过 5 年。

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	工商管理类（6306）	1. 信息技术行业 2. 制造行业 3. 文化创意服务行业 4. 社会服务行业 5. 农业行业	1. 企业经营与管理人员 2. 自主创业人员 3. 创业服务人员	1. 行政助理 2. 自主创业 3. 创业服务 4. 孵化器管理 5. 教育培训	1. ESB 创业证书 2. SYB 创业证书 3. 互联网+创业基础证书 4. 创业咨询师 5. 自主创业营业执照 6. 双创大赛获奖证书

## 五、培养目标

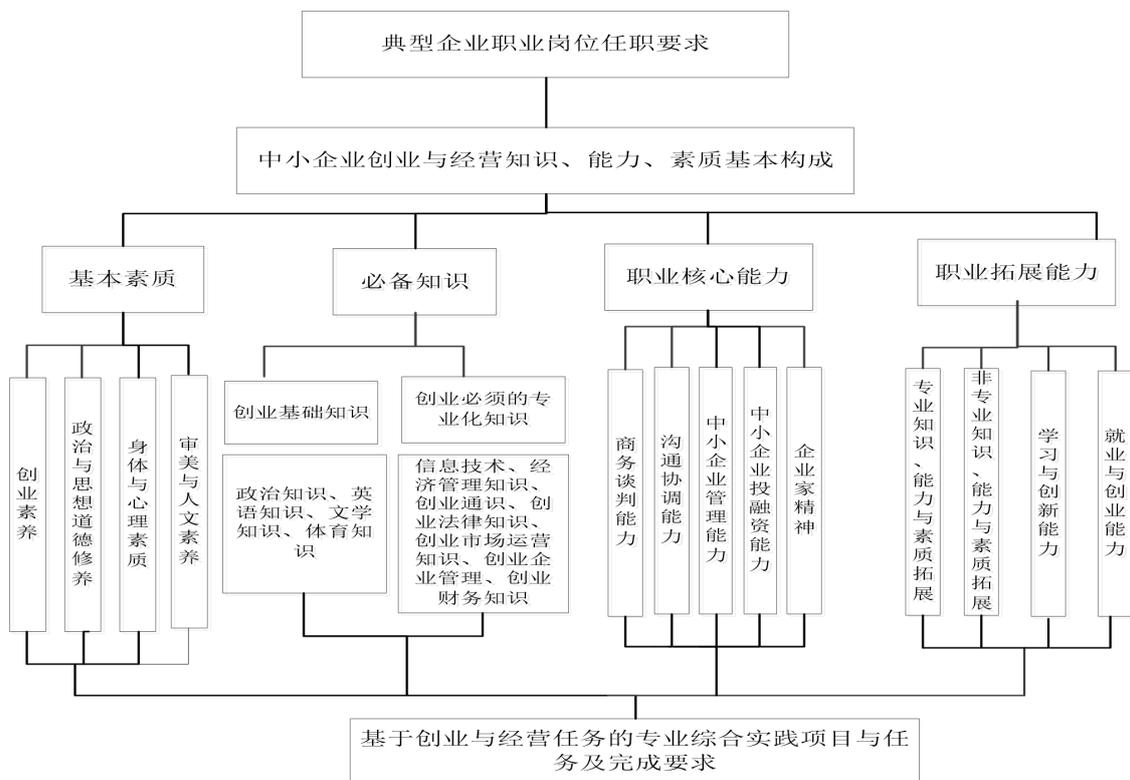
以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，加强党对专业建设的领导。以立德树人为根本任务，以培养“和谐创业人”为目标，坚持将思想政治教育、工匠精神和创新创业教育融入人才培养全过程，深化三全教育改革，提倡劳动精神，开展劳动教育，健全德技并修、工学结合育人机制，面向浙江及长三角经济区中小微企业，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展的，具有创新精神和创业意识，适应新经济形态及经济社会创新发展趋势，掌握创业

与经营的基本知识及相关政策法规，具有创业机会分析及创业风险识别能力、客户开拓能力和团队管理能力，熟悉创业相关业务流程，具有较强可持续发展能力的自主创业及企业经营管理的高素质应用复合型人才。

## 六、培养规格

该专业毕业生既可服务于中小企业、又可自主创业，创办公司，实现更大的人生目标。通过本专业的学习，使学生具备 5 项职业核心能力和 4 项相关拓展能力；掌握 2 种必备知识，提升 4 方面的基本素质。

针对可持续发展能力的自主创业及企业经营管理的高素质应用复合型人才规格需求，注重产教融合、工学结合，充分吸收行业企业参与培养方案制定，明确本专业职业领域与岗位（群），形成系统工作过程；依据企业、行业职业岗位系统工作过程，参照国家职业标准等相关标准，明确系统典型工作任务及完成任务的要求；依据系统典型工作任务（职业岗位核心能力）明确系统综合实践项目与任务及其完成要求；依据系统综合实践项目与任务分解，明确系统课程专项实践项目与任务及其教学要求；专业平台课、专业核心课依据课程综合实践和课程专项实践项目来引导开发，同时参加综合实践与专项实践项目实施教学与评价。本专业开设实体创业和网络创业 2 个方向，方向课对接 1+X 证书体系，供学生选择。



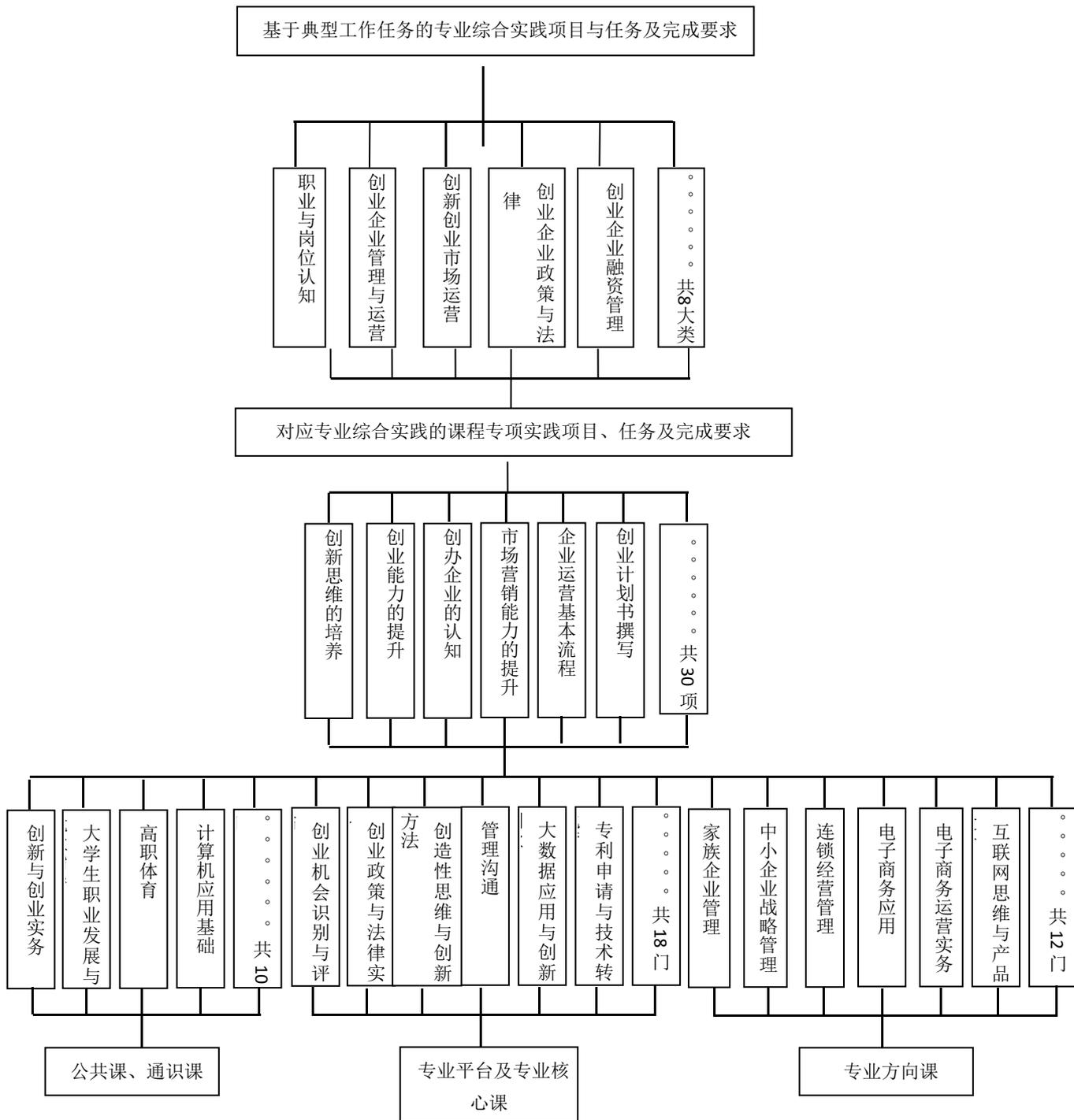


图 1：基本素质、必备知识和职业岗位核心能力构成及课程框架图

**表 1：基本素质分解表**

序号	基本素质名称	基本内涵	相关课程
1	创业素养	具备诚信以及服务意识、质量意识和创新意识，工作踏实、热爱劳动，在言行、举止、守时等方面具有良好的工作职业素养。	思想道德修养与法律基础、大学生职业发展与就业指导、课程综合实践、毕业综合实践等
2	政治与思想道德修养	能够领会马克思主义的基本原理、邓小平理论、三个代表重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想的实质，遵纪守法，具有为人民服务 and 艰苦奋斗的献身精神，树立起正确的思想观人生观价值观。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、军事理论与技能、毕业综合实践等
3	身体与心理素质	具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。	高职体育、思想道德修养与法律基础、课外体育活动、军事理论与技能、高职心理健康指导及选修课中的相关课程等。
4	审美与人文素养	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。	人文、艺术、美育类选修课
5	劳动素养	大力倡导劳动精神，在学工学农等劳作中感受劳动成果的来之不易，在公益劳动、志愿服务中增进社会责任担当，培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质。	开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育；每学年安排以集体劳动为主的劳动周。

**表 2:必备知识分解表**

序号	必备知识名称	基本内涵	相关课程
1	信息技术知识	具有计算机操作应用能力、信息技术处理能力等	计算机应用基础、计算机网络技术与应用、信息安全技术应用
2	外语知识	实用英语具备知识，获取 B 级或以上证书，掌握财经英语的基本知识。	高职英语
3	经济管理知识	了解和掌握经济学、管理学基础知识、企业管理基本知识	管理学原理、现代经济学应用
4	创新创业知识	了解和掌握创新创业基础知识	创新与创业实务
5	创业市场分析	应使学生掌握通过市场调研，市场预测和竞争分析从而掌握创业项目的选择判断能力。	市场调研与预测
6	法律风险知识	掌握创新创业法律法规、政策、环境及风险管理基本知识，互联网创业法律规制，创业企业法律纠纷处理。	创业政策与法律实务
7	创业投融资及财务知识	从公司初创期筹资、借贷（贷款）、众筹、天使投资到发展时期风险投资（私募）直至成熟期 IPO 以及其他特定的融资方式。	创业融资与财务分析

表 3：职业核心能力分解表

职业岗位	综合实践项目	专项实践项目	职业核心能力课程
△中小企业中基层管理人员 △职业经理人 △中小企业创业者 △互联网创业 △创业服务管理者	△创业就业岗位认知（了解中小企业创业岗位及目标） △浙江省创业模式与创业企业调研案例分析（把握创业企业发展目标及经营常态） △中小企业经营管理综合模拟实训（模拟公司经营，把握企业经营发展脉络） △创业项目孵化业务实训（组建创业团队、撰写创业计划书、项目路演为实体创业做准备） △毕业综合实践训练（创新创业实战运营）	创新创业调研与实践等 5 项 创业案例分析等 5 项 创新创业项目孵化等 10 项 创业与专业结合实训等 3 项 中小企业经营管理综合模拟实训等 3 项 ..... 共 30 项	创业者与团队管理 创业机会识别与商业模式设计 创业融资与财务分析 大数据应用与创新创业 中小企业风险管理 企业经营决策仿真 创业案例分析 共 7 门

表 4：相关拓展能力分解表

序号	课余素质拓展名称	基本要求	培养方式
1	专业知识、能力与素质的拓展	具备一定的专业知识跟踪能力，能迅速对国家政策、其他投资信息做出反应，有较强的专业归属感；具有一定的销售团队管理能力和金融产品风险控制能力；具有一定的财务报告分析能力。	见学院课余素质拓展平台（含选修课）及其培养实施意见
2	非专业知识、能力与素质的拓展	具有良好的职业道德和服务意识，具有实事求是、开拓创新、不断进取的精神。	见学院课余素质拓展平台（含选修课）及其培养实施意见
3	学习与创新能力、沟通与协调能力	1、资料查询、检索、分类、整理能力 2、自学能力 3、总结、归纳、提炼、推理、记忆能力 4、独立完成学习和实践任务 5、根据现有资料，发挥性设计方案 6、沟通、协调、合作、交际等能力	教师教学策略应用 讲座 选修课 课外作业 社会实践 课程综合实践 毕业综合实践
4	就业与创业能力	1、自身职业生涯规划能力 2、招聘信息分析处理能力 3、求职信、简历写作能力 4、面试应对能力 5、抗挫折能力	入学教育 职业生涯规划教育 毕业教育 毕业综合实践

## 七、课程设置及要求

### 第一部分 课程设置

按照教学进程安排，本专业设置的全部课程分为必修课和选修课，其中必修课分为公共课、专业平台课、专业核心课，其中专业平台课 12 门，专业核心课 7 门。开设两个专业选修方向，每个专业方向 3 门课程。具体课程设置及要求如下：

#### （一）公共基础课程

##### （1）思想道德修养与法律基础

该课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养。本课程强调引导学生在“思考、体验、参与、行动”中追求真理，感悟人生，提高素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

##### （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

该课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，从理论的高度和宏观视野上阐明毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的特点和规律，全面拓展和丰富学生的中国化马克思主义理论知识素养，培养学生自主学习和理论联系实际的意识及能力，提高学生思想理论素质，以理论教学说服力、实践教学感染力等坚定学生中国特色社会主义信念，强化学生服务社会、报效国家的责任意识和实践能力。

##### （3）形势与政策

该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，是引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

##### （4）大学生职业发展与就业指导

该课程是生涯辅导和职业就业教育课程，具有很强的现实指导性和可操作性。旨在提高大学生的职业道德素养和职业能力水平，力求使大学生在走向职业生活之前，从观念、心态、知识、技能、品质、习惯等各个方面做好应对职业挑战的

各种准备。它以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用多学科知识以及青年学生成长基本规律，引导大学生树立正确的职业观、人才观、择业观，正确认识和塑造自我，在职业生涯的规划过程中，不断提升大学生的职业与就业的核心竞争力。

#### **(5) 高职体育**

该课程运动参与目标要求学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，使得学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；运动技能目标要求熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；身体健康目标要求能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法，能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。心理健康目标要求根据自己的能力设置体育学习目标，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

#### **(6) 军事理论与军事技能**

该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

#### **(7) 大学生心理健康指导**

该课程使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、情绪和压力管理技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生了解心理健康的基本理论知识，明确心理健康的标准和意义，了解高职学生常见的心理发展特征和存在问题，掌握心理调适的相关知识。主要内容包括心理健康概述、自我意识与人格完善、学习心理、情绪与压力管理、人际关系管理、恋爱与性心理、异常心理与生命教育等。

#### **(8) 高职英语**

该课程是为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技能型人才的目标服务，是培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。



其教学目标是在中等教育的基础上,培养学生的英语综合应用能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力。以培养学生在职场环境下运用英语的基本能力为目标设置高职英语课程,以学生的未来职业需求和个人可持续发展为主线开发和构建教学内容体系。高职英语课程不仅帮助学生打好语言基础,更注重培养学生实际应用语言的技能,特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。根据不同生源、不同专业的特点,以学生的未来职业需求和个人发展为依据,制定不同的教学要求,为学生提供多种学习选择,充分体现分类指导、因材施教的原则。

### **(9) 计算机应用基础**

通过本课程学习,使学生初步掌握信息技术基础知识,了解计算机及网络信息处理过程,熟练运用 Windows 操作系统和 Office 等应用软件的实际应用,理解计算机网络的基础知识,熟练掌握 Internet 基本运用,为后续课程的学习奠定基础,满足当今社会对各专业人才信息技术应用技能的基本要求。操作技能上包括 Windows 操作系统的使用,Office2010 办公自动化软件使用与实际应用。

### **(10) 创新与创业实务**

本课程以成功创业者案例剖析为主,拟对企业、职业元素进行分析,通过测量工具和团队游戏帮助学生了解创业者基本特征和所需素质;通过多种参与式教学方法及项目式教学方法,开展“商业模拟游戏”,使学生在游戏中体验商业过程,感悟商业真谛,使学生了解商业的基本运作过程,掌握建立、运营、改善和壮大企业的基本知识及技能;介绍创新创业大赛参赛技巧,挖掘创新创业项目,为创业项目孵化做好充足的准备。

## **(二) 专业(技能)课程**

### **1. 专业平台课程**

#### **(1) 创业机会识别与评估**

本课程以推动学生在市场中成功识别有价值的创业机会并设计相应商业模式为目标,使学生掌握创业机会的概念、分类与来源,重点掌握创业机会的识别方法,提升学生挖掘创业机会的潜质与素养。

#### **(2) 创造性思维与创新方法**

本课程以启发学生进行创造性思考,激发潜在的创新能力的目标,通过总结有规律可循的创造性思维方式和创新方法,引入大量通俗易懂的创新实例,寓教于学,寓学于用,带领学生进行创新思考,让学生不仅能了解客观事物的本质及内在联系,而且能在此基础上产生新颖的、具有社会价值的前所未有的探索实践,培养思维的流畅性、独立性和独创性。

#### **(3) 专利申请与技术转化**

本课程以实施创新教育,培养创新人才为目标,从知识产权的获得、运用、

保护、转化等方面展开教学和研究，培养学生的知识产权意识，提高学生创新意识，激发他们申请专利的欲望，引导学生面向市场实际需求进行创新发明，学会专利申请的手续，并实践申请至少一项专利，帮助学生提高对知识产权的运用能力，突破专利转化难的瓶颈，让学生了解专利申请的成功要素，提高学生专利申请通过率与转化率。

#### **(4) 现代经济学应用**

本课程一门研究稀缺资源配置与利用的社会科学，在社会主义市场经济条件下，无论对个人和企业合理配置资源，实现效用最大化和利润最大化，还是对国家充分利用资源，实现经济增长，提升竞争力，都有着极为重要的现实意义。通过研习，使学生初步具备经济分析的基本思维，能运用经济学理论较理性的思考现实生活中的问题，学会获取有效的市场信息，能运用价格理论和竞争策略分析企业产品的市场需求情况和产业竞争环境，为企业制定竞争战略提供科学的决策依据，并掌握国家宏观经济调控工具及运用。

#### **(5) 管理学原理**

本课程揭示了社会组织管理的一般性原理与方法论指导，是学习具体管理领域知识与技能的基础。通过本课程的学习，让学生了解并熟悉管理学的基本知识、最新发展以及相关原理，如管理的概念、内涵、职能等，能利用管理学原理中的相关理论指导工作实践，并解决实际问题。本课程主要教学内容包括管理的概念及内涵、管理理论的发展、管理者及素质、管理职能、管理创新等。课程师资要求：拥有研究生及以上学历，具有较丰富的组织管理实践经验，能熟练运用案例教学、视频教学、情景教学等教学方法。

#### **(6) 市场调研与预测**

本课程在于提高学生市场调查与分析能力，反映市场调查与分析工作方法的课程，通过本课程学习市场调研方案设计、市场调查问卷设计、抽样设计、市场信息资料收集、数据整理分析、市场预测、市场调研报告撰写等知识，以中小企业创业与经营专业学生从事市场调研与分析工作的职业能力培养为重点，进行基于市场调研工作过程的课程开发与设计；以满足企业市场调研工作岗位的职业能力要求为目标，从而培养学生市场调研与分析的能力，能运用各种资料收集方法，收集需要的各种信息，并能独立进行资料的处理分析，完成市场调研报告，解决企业市场调研工作问题。

#### **(7) 商务礼仪**

该课程特点是通过商务礼仪知识讲解及对应的礼仪行为训练，使学生掌握管理类专业人员所需掌握的商务礼仪。通过教学，使学生了解和掌握商务活动中的基本礼仪规范，并能在商务交往中以礼仪规范自己的行为，构建良好的商务形

象。该课程具有很强的实践性，在教学中要求充分利用现有实训资源，综合操作示范、情景模拟、问题导向等教学方法，注重理论知识与本专业实践活动的结合，并加强信息化教学手段在教学全过程中的运用，以切实加强学生对商务礼仪基本规范的了解和掌握，并能有意识地进行自我约束和训练。

#### **(8) 创业文案撰写**

本课程以培养全方位创新创业人才为目标，在洞察消费需求的基础上，对创业活动过程中文案的基本原理、具体规范、写作技巧、表现类型等进行梳理，结合剖析当前的走红文案，从标题、内容多角度带领学生学习有效的文案表现技巧，了解多媒体写作的特点，并梳理创业过程中会涉及到的写作场景和写作需求，培养出文字功底扎实的创业人才。

#### **(9) 初创企业营销**

本课程主要介绍与创新创业密切相关的初创企业营销方面的基本原理和基本规律。针对初创企业进行精准分析，打造内容包括营销环境、顾客需求分析、市场定位、定价决策、渠道策略、网络营销等。通过细分市场，市场定位，消费者行为特点分析，以及营销组合的选择，掌握为创业项目制定营销策略的能力。本课程的教学方法采用分小组互动的模式，同时将理论知识与实践操作相结合的方式，提高学生的学习兴趣。必要时走出校园具体接触创业项目，以提高学生的实践能力。

#### **(10) 管理沟通**

本课程以经典实用性沟通理论为基础，以极具实用性的沟通管理技巧为工具，进行思维的逻辑训练，口头表达能力训练，演讲沟通等多种能力的培养，让学生建立良好的管理沟通意识，逐渐养成有意识地运用管理沟通的理论和技巧进行有效沟通的习惯。特别是将使创业者对团队建设和管理沟通有全新的认识，掌握有效方法，塑造团队精神，实现有效沟通，从而构建高效和谐的员工队伍，全面提高团队的凝聚力与战斗力，提高创业成功率。

#### **(11) 创业政策与法律实务**

本课程全程指导创业大学生依据政策、依法创业，利用互联网，以实务操作为主，内容包括创业政策解读、创业企业形式选择、创办经营管理、法律纠纷处理、互联网创业法律规制。运用案例教学法，翻转课堂等教学方法，教会学生如何应用政策、法律为创业保驾护航。培养学生储备知识（创业政策与法律）、少走弯路（熟悉依法创业流程，远离创业违法陷阱）、防范风险（降低创业法律风险）、保护成果（运用法律手段保护创业成果）的能力。

#### **(12) 会计基础与实务**

本课程是财经类专业的专业平台课程。通过教学与训练，使学生能较为系统的掌握会计最基本的工作原理和技能方法，为学生搭建起会计整体工作框架，培养学生通过会计信息的处理和把握，提高自身管理水平和管理能力，使学生能够将会计信息运用于本专业的职业活动中。培养学生财务核算能力、判断能力、决策能力和综合分析能力。

## **2. 专业核心课程**

### **(1) 创业者与团队管理**

本课程以中小企业创业者案例剖析为主，拟对企业、职业元素进行分析，通过测量工具和团队游戏帮助学生了解创业者基本特征和所需素质；培育跨学科、跨专业、高水平的创业团队，为创业项目孵化做好充足的准备。依据创业者素质模型，结合专业人才培养方案和中小微企业行业准入标准，创业企业经营与管理人才以岗位创业为基础，自主创业、家族企业创业接班人以代际传承为己任，发扬创业团队创新合作精神，适应新经济形态创新发展趋势，搭建全过程团队合作育人体系。

### **(2) 商业模式设计与创新**

本课程鼓励学生了解当今互联网时代比较成功的几十种商业模式细分分类，结合典型案例加以介绍，使学生掌握各商业模式之间的联系与区别，并简单的介绍商业模式的创新与商业模式的未来，给学生构建一个宏观的商业模式生态框架，满足当今社会对创业人员商业操作能力的基本要求，为后续学生的真正创业奠定基础。

### **(3) 创业融资与财务分析**

本课程为创新创业核心课程，培养学生开展创新创业项目时进行融资选择、财务预测及分析能力。通过课堂讲授、课堂讨论、案例分析等多种教学方式与手段，为有创业梦想的学生系统讲授从公司初创期筹资、借贷（贷款）、众筹、天使投资到发展时期风险投资（私募）直至成熟期 IPO 以及其他特定的融资方式；围绕“财务报表的分析利用”原则展开，向创新创业学生介绍财务报表的涵义，掌握财务报表分析的方法，具备评价企业经营成果和财务状况预测分析的能力。

### **(4) 大数据应用与创新创业**

本课程的主要目的在于培养学生的大数据思维，让学生了解互联网大数据时代对传统行业的冲击和影响。通过理论结合案例的教学方式，让学生清晰认识到大数据的价值，以及现有企业对大数据的处理技术和处理方式，使学生具有进行大数据分析的基本能力和对数据的洞察力，从而提升其创新知识水平和创业的能力。

### **(5) 中小企业风险管理**

本课程主要以当代市场经济条件下企业风险管理的基本知识为重点,注重应用性。以介绍企业风险管理的基本知识为主,并针对企业风险的识别分析、衡量以及各种风险管理的方法进一步反映当代企业经营管理所面临的风险问题。

#### **(6) 企业经营决策仿真**

该课程是工商企业管理专业的职业能力支撑课程,以专门的 ERP 仿真软件——现代企业经营决策仿真系统为教学平台,构建一个竞争性的行业及行业中众多模拟企业,让学生以管理者的身份对企业进行经营决策,然后由仿真软件进行模拟竞争并输出竞争结果。通过课程的教学和训练,使学生知道企业经营决策的内容及其决策要点和思路,能够独自对模拟企业进行经营决策,并能根据各类经营报表分析经营的成败及其原因,及时采取调整措施,同时课程还能训练学生的沟通表达能力、团队合作精神和系统思维。课程主要教学内容包括风险投资决策、战略决策、市场营销决策、生产管理决策、财务决策、采购决策、质量与研发决策等。课程师资要求:具备扎实的专业理论基础和较为丰富的企业经营管理经验,能够熟练操作课程仿真软件,具有以数据说话的理性分析思维与能力。设施设备要求:多媒体教室、互联网机房、课程教学仿真软件系统。

#### **(7) 创业案例分析**

课程以培养创新创业人才为目标,通过透视商业构建的世界,利用案例教学法,观察、分析经典商业案例,带领学生还原和“看见”创业过程,重视每一个颠覆人类生活方式的创新想法与创业公司,强化学生对创新创业更底层和直观的认知;配套商业理论研究,结合成功与失败的创业故事,解读成功企业家的思维方式,汲取人生智慧,总结经验教训,激发同学创新创业热情,更好的指导创业活动的开展。

### **3. 专业方向课程**

#### **(1) 家族企业管理**

本课程基于家庭企业是世界上最具有普遍意义的企业组织形式,特别是对于创业企业而言。怎样才能使家庭企业走得更远、长盛不衰才是关键。本课程内容包括家族企业的成长、管理、创业疑难诊断、发展、代际传承、启示等内容。从实践和理论角度对家族企业的发展路径进行了深入探讨,具有实际的借鉴作用。

#### **(2) 连锁经营管理**

连锁经营管理是发达国家零售商业广泛采用并继续发展的一种经营方式和组织形式,本课程的设立和开展依托于浙江省产业升级的大背景,基于互联网+时代下,本课程改革为翻转线上线下,以实际案例为主线进行讲授分析,融入案例视频让学生身临其境地进行学习;课前课后辅助在线课堂,通过智能教学场景设计,变革传统授课模式,利用学生自带移动设备开展头脑风暴、讨论答疑、分

组任务、投票等，借助云端大数据进行学情分析，自动生成可视化学习行为报告，深度跟踪每位学生学习进度和学习成效评价，实现多媒体教学+在线课堂教学模式。

### **(3) 中小企业战略管理**

本课程涵盖了中小企业创业、战略与运营制度中所涉及的各种问题，使得学生体会未来创业身处中小企业创业者和管理者职位所面临的种种挑战与责任，学习到中小企业创业者与管理者的综合知识与本领，基于理论服务于实践的宗旨，将中小企业的某一专题与紧密相关的案例、讨论思考题融为一体，以使读者运用所学到的中小企业的理论和方法，分析中小企业创业、战略与运营控制中的现实问题，提高分析问题、解决问题的能力。

### **(4) 微信公众号运营及创业实践**

本课程立足于实践教导学生基于微信平台的自媒体创业运作，教学过程中运用大量案例教学，实操应用，互动讨论，翻转课堂等模式。课程之后，学生应具备自行创建，运营及管理公号的能力。通过不断的实践及小组团队式微信公号创业运营训练，能够基于自己的兴趣和特长开设公号，编撰软文，吸引粉丝，制定合理的盈利模式。同时具备为一些自媒体运营企业或者个人公号主工作的实践能力。

### **(5) 互联网思维与产品设计**

本课程致力于寻找“互联网思维”影响下的传统企业转型地合理途径，并针对“产品”这一企业转型过程中的核心指标，通过小组互动、话题讨论展开了一系列探讨。课程针对产品设计流程及方法进行了深层次思考，以期在传统产品设计方法提供具体而有效的参考，同时为设计师、用户、企业建立起新的产品设计思维，为产品创新设计方法注入了新鲜的血液。

### **(6) 电子商务运营实务**

该课程的主要内容为网店的日常运营与管理，包括店铺的开设、基础装修、商品详情页发布、订单管理、打包发货等知识与技能，通过该课程的学习可以使学生掌握网店运营的基本方法与流程，熟悉店铺运营的基本技巧，可以根据运营类目的特点运营与管理低层级的店铺。教学方式以实训室实训为主。

## **4. 实践性教学环节**

(1) 浙江省中小企业创业者认知与企业调研：通过实地走访浙江省创业企业实践，走访创业者，调研相关数据，通过企业调研报告、活动比赛、创业计划、拓展训练等总结评比。

(2) 中小企业创业计划书综合实训：校外：设计创业与经营调查问卷，撰写创业计划书和汇报课件。校内：中小企业创业与经营业务实训及考核评价，对

于学生开展创业计划书实训。

(3) 中小企业创业与经营模拟实训：模拟公司经营通过分方向进行技能训练，取得模拟公司合法经营手续持续经营。

(4) 创业项目孵化业务实训：通过创新思维启迪，挖掘创新项目，进行前期孵化实训，寻找项目、组成团队、制定创业计划及项目路演，向科技创业园区提出创业基金与入园申请，开展初创企业孵化和创办实践。

(5) 毕业综合实践：对本专业相关的综合知识与能力的综合训练和创业实战。

## **5. 相关要求**

学校统筹安排各类课程设置，注重理实一体化教学；结合实际，开设选修课程、拓展课程或专题讲座；大力提倡劳动精神，开展劳动教育；具备诚信以及服务意识、质量意识和创新意识，工作踏实、热爱劳动，在言行、举止、守时等方面具有良好的创业素养。开展劳动教育，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育；每学年安排以集体劳动为主的劳动周。在公益劳动、志愿服务中增进社会责任担当，培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质。

## **第二部分 学时安排**

本专业总学时 2634 学时、公共基础课学时 628 学时、实践性教学学时 1539 学时。

## 八、教学进程总体安排

教学进程与实践环节具体见附表。

表 1：各教学环节周数分配表

表 2：基本素质教育安排表

表 3：职业核心能力与专项实践训练环节设置表

**表 1：各教学环节总周数分配表**

周 数 项 目	学 期						合 计
	一	二	三	四	五	六	
理论教学	14	16	16	16	8		70
实践教学	(16)	(18)	(18)	(18)	(8)		(78)
课程综合实践	(1)	2	2	2			7
毕业综合实践					10	14	24
军训、入学教育	2						2
就业指导和毕业教育						2	2
考试/考核/答辩	1	1	1	1	1	1	6
机动	2	1	1	1	1		6
总周数	19	20	20	20	20	17	116

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在理论教学的周数之中。

**表 2：基本素质教育安排表**

序号	单独设置的教学环节	学期	学时数	地点	考核方法	备注
1	军事理论与技能	1	148	校内	考查	军事技能 112 学时，军事理论教学 36 学时
2	大学生职业发展与就业指导	1-4	16	校内（或校外）	考查	
3	形势与政策	1-4	32	校内	考查	
4	思政理论课教学	1-2	120	校内（或校外）	考查	
5	劳动教育	1-6	48	校内（或校外）	考查	
6	毕业综合实践	5-6	720	校内（或校外）	答辩	



**表 3：职业核心能力与专项实践训练环节设置表**

序号	课程或实践项目	学期	周数 (学时数)	主要内容、要求	地点	考核方法	备注
1	浙江省中小企业创业者认知与企业调研	1	1 (30)	通过实地走访浙江省创业企业实践, 走访创业者, 调研相关数据, 通过企业调研报告、活动比赛、创业计划、拓展训练等总结评比。	校内和校外	综合评价	专项实践
2	中小企业创业计划书综合实训	2	2 (60)	校外: 设计创业与经营调查问卷, 撰写创业计划书和汇报课件。 校内: 中小企业创业与经营业务实训及考核评价, 对于学生开展创业计划书实训。	校内和校外	综合评价	专项实践
3	中小企业创业与经营模拟实训	3	2 (60)	模拟公司经营通过分方向进行技能训练, 取得模拟公司合法经营手续持续经营。	校内和校外	综合评价	综合项目
4	创业项目孵化业务实训	4	2 (60)	通过创新思维启迪, 挖掘创新项目, 进行前期孵化实训, 寻找项目、组成团队、制定创业计划及项目路演, 向科技创业园区提出创业基金与入园申请, 开展初创企业孵化和创办实践。	校内和校外	综合评价	综合项目
5	毕业综合实践	5~6	720	对本专业相关的综合知识与能力的综合训练和创业实战。	校内和校外	综合评价	实践报告/论文

## 九、教学基本条件

教学实施保障, 主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

要求拥有一支结构合理的专兼师资团队, 吸纳校内教师、创业校友、创业者、行业专家、企业负责人和创业教育方面专家等多方面力量, 发挥校企合作、产教

融合的作用，组建一支由“教师”“讲师”“导师”组成的教学研究与创业实务相结合的专兼教师队伍和创业导师师资库。

## **（二）教学实施**

要求有多媒体教室、创业教育区、创业服务区、综合办公区、创业展示区以及创业园区等实训场地，满足学生校内实训需要，实训室面积、设施等达到国家发布的有关实训教学条件建设标准要求。信息化条件保障满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

## **（三）教学资源**

专业相关教材、图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省市关于教材选用的有关要求，根据需要可组织编写校本教材，开发教学资源。

## **（四）教学方法**

教师要因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等多种方法，坚持学中做、做中学。

## **（五）学习评价**

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、创业实战、创新创业大赛、职业资格鉴定等多种方式。

# **十、质量保障**

建立健全院校两级质量保障体系，分院建立专业指导委员会，指导专业建设。学校要统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

# **十一、毕业要求**

毕业最低学分 134.5 分（其中必修课 71.5 学分，选修课 63 学分）。根据本专业的培养方向和专业特点，学生在学习期间，建议取得与本专业相关的创业证书至少一本，例如 ESB 创业证书、SYB 创业培训合格证、互联网+创业基础证书、创业咨询师、自主创业营业执照、双创大赛获奖证书等证书。

# **十二、附录**

表 4：专业教学进程表

### 《中小企业创业与经营》专业教学进程表（2020 级）

课程分类	序号	课程代码	课 程	专业方向	学分	计划学时数			考 试 学 期	考 查 学 期	学期分配周课时						学分 占比	学期	
						共计	其中				一 14	二 18	三 18	四 18	五 18	六 14		理论 教学 周数	备注
							理论 教学	实践 教学											
公共课	1	12111010	思想道德修养与法律基础	无方向	3	48	40	8	1	4 12									
	2	12111511	大学生职业发展与就业指导 I	无方向	0.5	4	4	0	1	2 2									
	3	12111512	大学生职业发展与就业指导 II	无方向	0.5	4	4	0	2	2 2									
	4	12111513	大学生职业发展与就业指导 III	无方向	0.5	4	4	0	3		2 2								
	5	12111514	大学生职业发展与就业指导 IV	无方向	0.5	4	4	0	4			2 2							
	6	12111111	形势与政策 I	无方向	0.5	8	8	0	1	2 4									
	7	12111112	形势与政策 II	无方向	0.5	8	8	0	2	2 4									
	8	12111113	形势与政策 III	无方向	0.5	8	8	0	3		2 4								
	9	12111114	形势与政策 IV	无方向	0.5	8	8	0	4			2 4							
	10	22110010	军事理论与训练	无方向	2	120	36	84	1	60 2									
	11	12110210	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	无方向	4	64	48	16	2		4 16								
	12	81110101	高职体育 I	无方向	2	28	3	25	1	2 14									
	13	81110102	高职体育 II	无方向	2	32	4	28	2		2 16								
	14	81110103	高职体育 III	无方向	1	16	2	14	3			1 16							
	15	81110104	高职体育 IV	无方向	1	16	2	14	4				1 16						
	16	13111430	高职生心理健康指导	无方向	1	16	16	0	2	2 8									
	17	88001102	创造性思维与创新方法	无方向	2	28	28	0	1	2 14									
	18	71210110	现代经济学应用	无方向	4	64	64	0	3			4 16							14 周以内上完
	19	42230110	管理学原理	无方向	3	48	48	0	2		3 16								
	20	88001104	专利申请与技术转化	无方向	3	42	14	28	1	3 14									
	21	53210210	会计信息运用	无方向	4	56	48	8	1	4 14									
	22	52327423	市场调研与预测	无方向	2	32	16	16	2		2 16								
	23	41520410	商务礼仪	无方向	4	64	32	32	3			4 16							
	24	88001106	创业文案撰写	无方向	2	32	22	10	3			2 16							
	25	88001105	初创企业营销	无方向	2	32	32	0	3			2 16							
	26	88001107	管理沟通	无方向	3	48	16	32	4				3 16						
	27	88001108	创业政策与法律实务	无方向	2	32	32	0	5								4 8		
	28	88001201	创业者与团队管理	无方向	3	48	24	24	2		3 16								
	29	88001205	创业案例分析	无方向	2	32	20	12	2		2 16								
	30	412243601	大数据应用与创新创业	无方向	2	32	18	14	3			2 16							

