

# 浙江经济职业技术学院

## 人才培养方案

### 金融管理专业

2020年05月15日

# 2020 级金融管理专业人才培养方案（普高生源）

执笔人：吴庆念 审核人：王茜

本专业人才培养方案依据金融管理专业标准，由专业带头人（校企）经过广泛调研后执笔起草，经专业教研室充分讨论，由专业指导委员会专家论证后制订。

## 一、专业名称及代码

金融管理（专业代码：630201）。

## 二、入学要求

招收普通高中毕业生及符合国家教育行政部门规定的其他人员。

## 三、修业年限

全日制三年。实行弹性学制，最长学习年限不超过 5 年。

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类（63）	金融类（6302）	货币金融服务（66）；资本市场服务（67）；保险业（68）；其他金融业（69）；商务服务业（72）；等	4-05-01 银行服务人员； 4-05-02 证券服务人员； 4-05-03 期货服务人员； 4-05-04 保险服务人员； 4-05-05 典当服务人员； 4-05-06 信托服务人员； 4-05-99 其他金融服务人员； 2-06-09 银行专业人员； 2-06-10 保险专业人员； 2-06-11 证券专业人员； 等。	4-05-01-01 银行综合柜员； 4-05-01-02 银行信贷员； 4-05-01-03 银行客户业务员； 4-05-01-04 银行信用卡业务员； 4-05-02-01 证券交易员； 4-05-02-02 基金发行员； 4-05-03-00 期货服务人员； 4-05-04-01 保险代理人； 4-05-05-01 典当业务员； 4-05-06-01 信托业务员； 4-05-06-02 信用管理师； 2-06-09-05 信贷审核专业人员 2-06-10-02 保险核保专业人员； 2-06-10-02 保险理赔专业人员； 2-06-11-02 证券交易专业人员； 2-06-11-03 证券投资专业人员； 2-06-11-04 理财专业人员； 等。	1. 证券从业人员资格 2. 期货从业人员资格 3. 基金销售从业人员资格 4. 银行从业人员资格 5. 经济专业技术资格（初级） 6. 会计、统计专业技术资格（初级） 7. 人身保险理赔职业技能等级证书 8. 智能财税职业技能等级证书 9. 其他本专业认可的证书

## 五、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，加强党对专业建设的领导。以立德树人为根本任务，大力推进三全育人，培养适应社会主义现代化建设需要的，德智体美劳全面发展的，具有良好的职业道德、创新精神和创业能力，

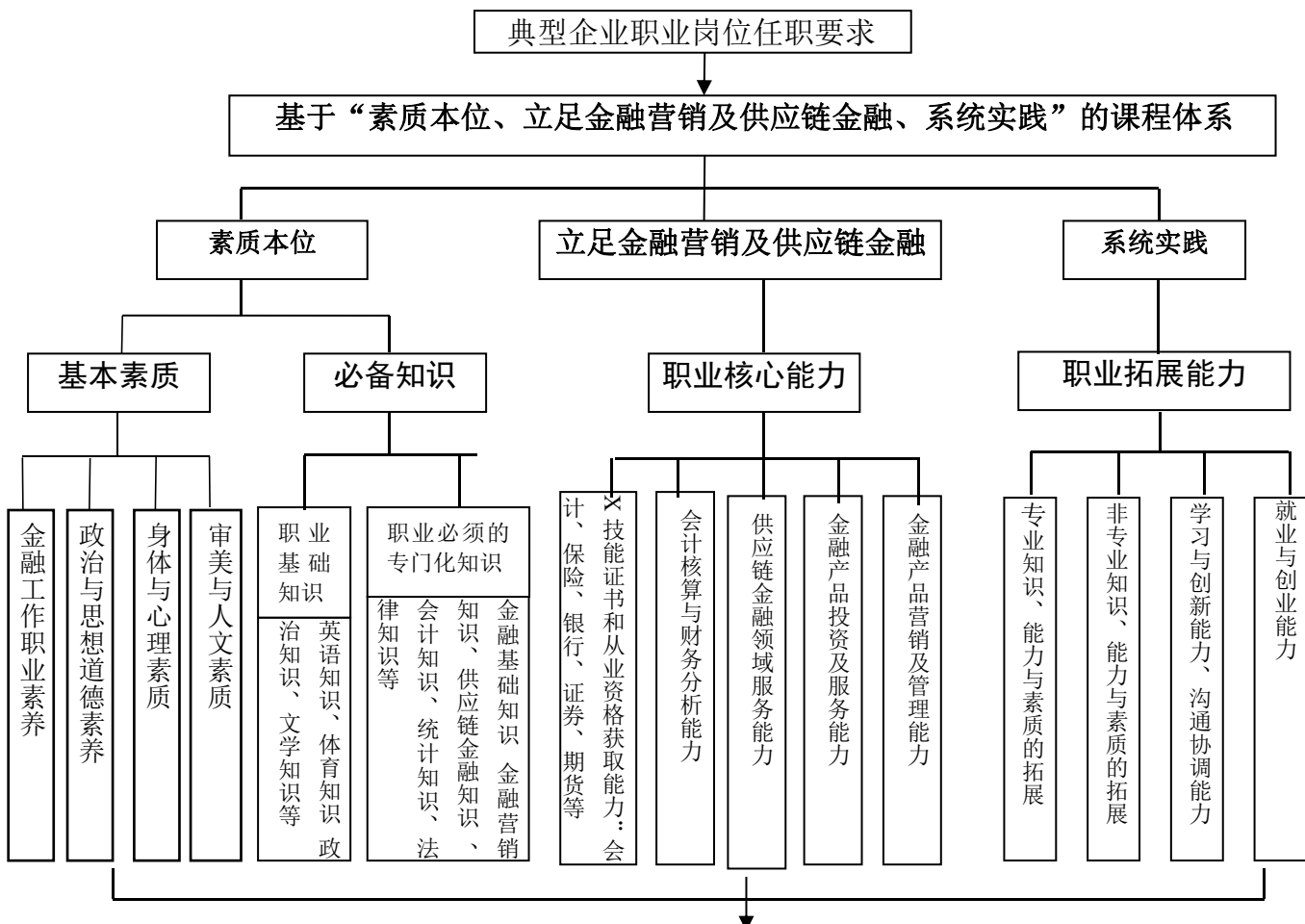
以浙江及长三角经济区金融行业为依托，掌握一定的金融产品知识及相关法律法规，具有金融营销及营销管理能力、供应链思维、客户开拓能力和团队管理能力，熟悉金融相关业务基本操作流程，具有较强可持续发展能力的金融营销和供应链金融领域的高素质复合型技术技能人才。

## 六、培养规格

通过本专业的学习，使学生具备 5 项职业核心能力和 4 项相关拓展能力；掌握 2 种必备知识，提升 4 方面的基本素质。

针对产业转型升级和区域经济发展对高素质技能型人才的规格需求，明确金融营销及供应链金融服务职业领域与岗位（群），形成系统工作过程；依据系统工作过程，参照企业实际需求明确系统典型工作任务及完成任务的要求（职业核心能力）；依据系统典型工作任务（职业核心能力）明确系统综合实践项目与任务及其完成要求；依据系统综合实践项目与任务分解系统课程专项实践项目与任务及其教学要求；专业平台课、专业核心课依据课程综合实践和课程专项实践项目来引导开发，同时参加综合实践与专项实践项目实施教学与评价。

图 1：基本素质、必备知识和职业岗位核心能力构成及课程框架图



(续上图)

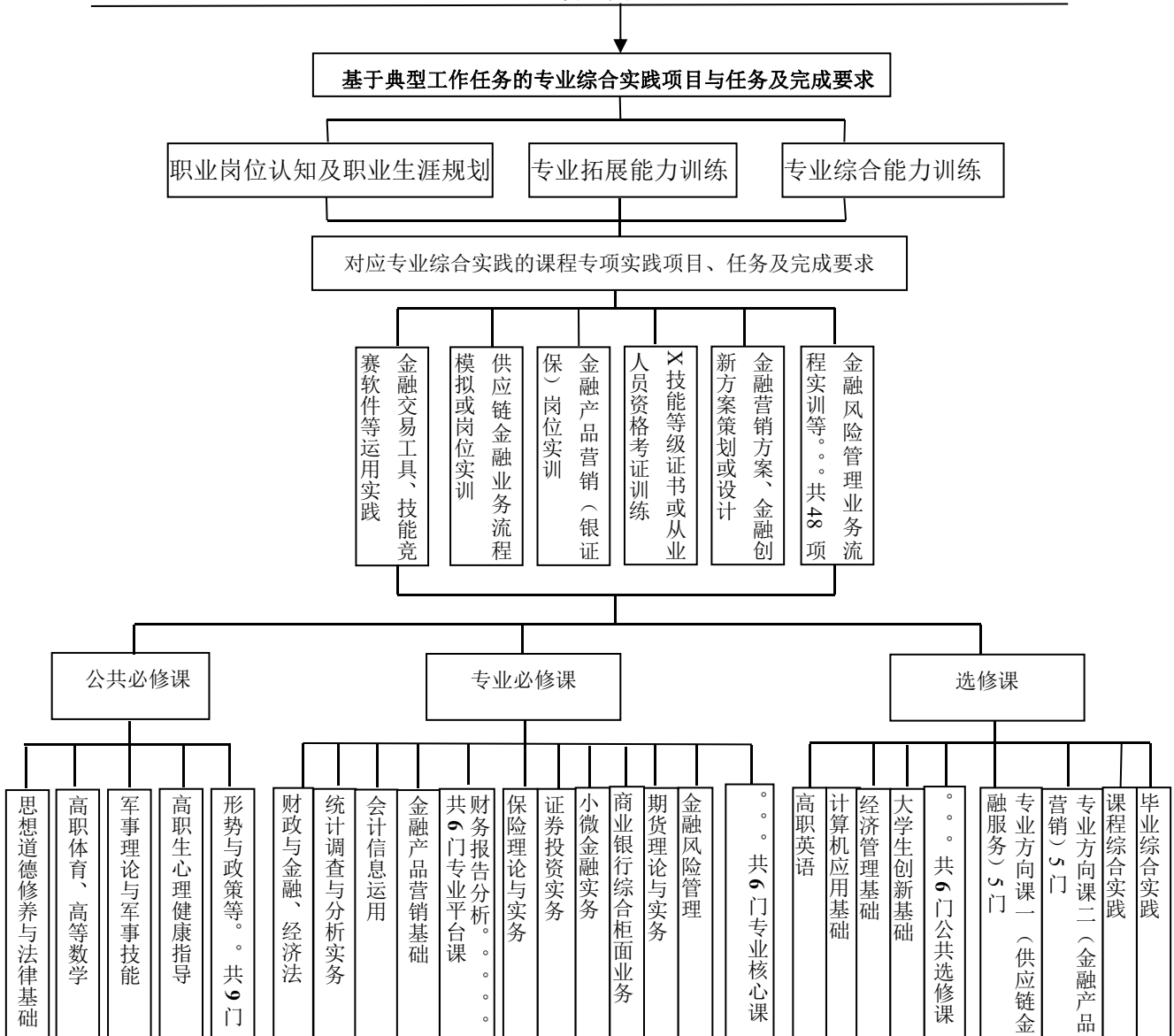


表 1：基本素质分解表

序号	基本素质名称	基本内涵	相关课程
1	金融工作职业素养	有良好的行为规范，工作踏实、热爱劳动，具有团队合作意识，具备诚信以及服务意识、质量意识和创新意识，在言行、举止、守时等方面具有良好的工作职业素养。	思想道德修养与法律基础、大学生职业发展与就业指导、经济法、课程综合实践、校外顶岗实习、毕业综合实践等
2	政治与思想道德修养	能够领会马克思主义的基本原理、邓小平理论、三个代表重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想的实质，遵纪守法，具有为人民服务和艰苦奋斗的献身精神，树立起正确的思想观人生观价值观。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、校外顶岗实习、毕业综合实践等
3	身体与心理素质	具备良好的身体素质和健康的体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，有健康的、与现代社会压力相适应的心理素质。	军事理论与军事技能、高职体育、思想道德修养与法律基础、课外体育活动、高职心理健康指导及选修课中的相关课程等。
4	审美与人文素质	具有一定的审美与人文素养，能够形成 1-2 项特长或爱好	应用写作、劳动实践、人文、艺术、美育类等选修课程

表 2：必备知识分解表

序号	必备知识名称	基本内涵	相关课程
1	计算机应用知识	具有计算机操作应用能力	计算机应用基础
2	外语知识	实用英语具备知识，获取 B 级或以上证书，掌握财经英语的基本知识。	高职英语
3	金融基础知识	了解和掌握证券、保险、期货等金融工具的基础知识，熟悉银行柜面基本业务，掌握个人业理财知识及运用	财政与金融、证券投资实务 保险理论与实务、期货理论与实务、商业银行综合柜面业务
4	金融营销知识	掌握金融产品营销相关知识，熟练运用营销技能。	金融产品营销基础、金融产品营销岗位实训
5	会计核算与财务分析知识	了解和掌握会计核算的相关知识，财务报表解读及运用。	会计信息运用、财务报告分析
6	数学、统计知识	掌握统计分析知识以及市场调研知识。	高等数学、统计调查与分析实务
7	经济法律知识	着重掌握财经法规的相关知识。	经济法、经济管理基础、金融风险 管理
8	互联网金融知识	熟悉互联网金融基础知识，掌握互联网金融运用。	互联网金融
9	供应链金融知识	掌握供应链金融领域服务的基础知识及供应链金融相关业务。	供应链管理、供应链金融实务、 小微金融实务、汽车金融实务

表 3：职业核心能力分解表

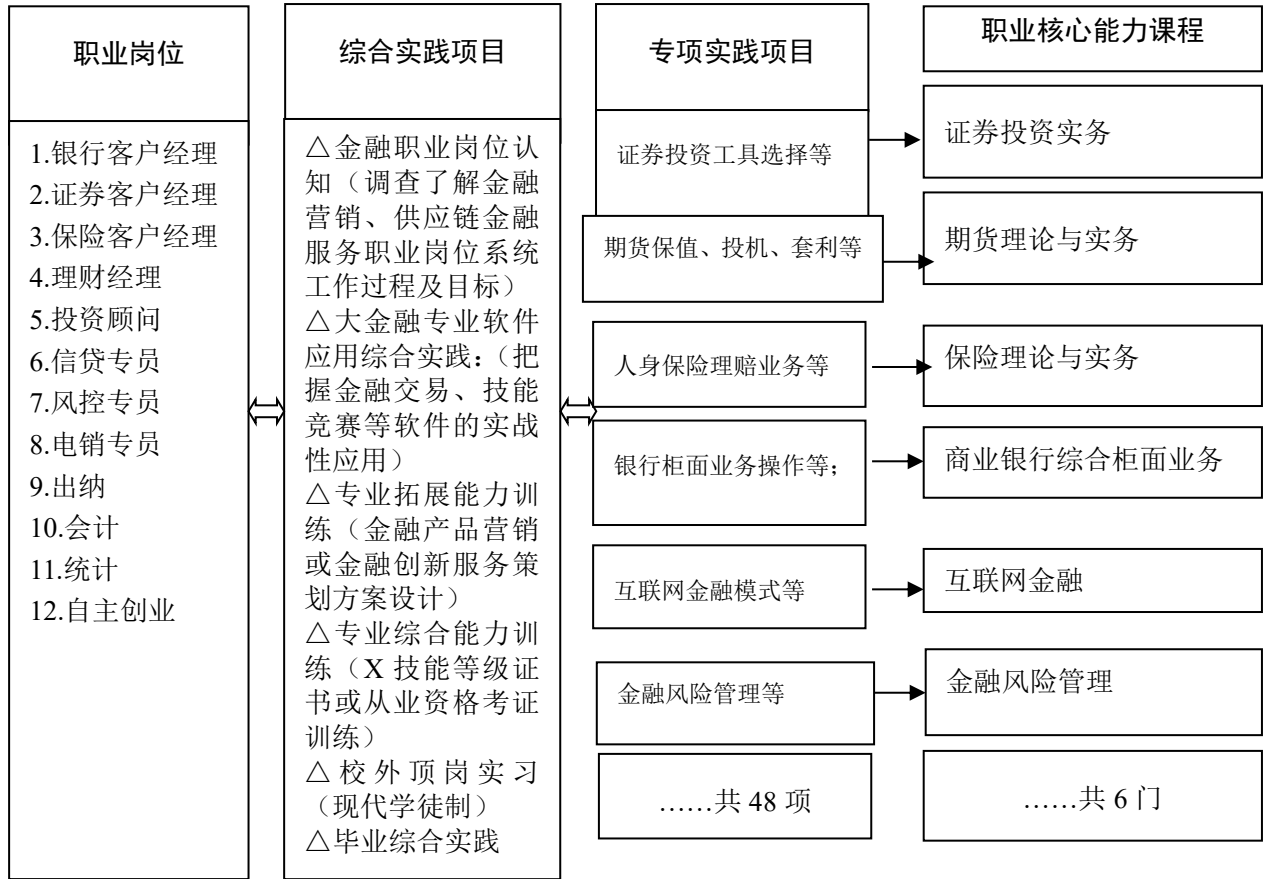


表 4：相关拓展能力分解表

序号	课余素质拓展名称	基本要求	培养方式
1	专业知识、能力与素质的拓展	具备一定的专业知识跟踪能力，能迅速对国家政策、其他投资信息做出反应，有较强的专业归属感；具有一定的销售团队管理能力和金融产品风险管理能力；具有一定的财务报告分析能力。	见学院课余素质拓展平台（含选修课）及其培养实施意见
2	非专业知识、能力与素质的拓展	具有优秀的职业道德和服务意识，具有实事求是、开拓创新、不断进取的精神。	见学院课余素质拓展平台（含选修课）及其培养实施意见
3	学习与创新能力、沟通与协调能力	1、资料查询、检索、分类、整理能力 2、自学能力 3、总结、归纳、提炼、推理、记忆能力 4、独立完成学习和实践任务 5、根据现有资料，发挥性设计方案 6、沟通、协调、合作、交际等能力	教师教学策略应用 讲座 选修课 课外作业 社会实践 课程综合实践 毕业综合实践
4	就业与创业能力	1、自身职业生涯规划能力 2、招聘信息分析处理能力 3、求职信、简历写作能力 4、面试应对能力 5、抗挫折能力	入学教育 职业生涯规划教育 毕业教育 校外顶岗实习 毕业综合实践

## 七、课程设置及学时安排

### （一）课程设置

按照教学进程安排，本专业设置的全部课程分为必修课和选修课，其中必修课分为公共课、专业平台课、专业核心课，其中专业平台课6门，专业核心课6门。开设两个专业选修方向，每个专业方向7门课程。具体课程设置及要求如下：

#### 1. 公共基础课程（包括公共限选课）

##### （1）思想道德修养与法律基础

该课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法治观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素养。本课程强调引导学生在“思考、体验、参与、行动”中追求真理，感悟人生，提高素质，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

##### （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

该课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义理论与实践为重点，从理论的高度和宏观视野上阐明毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的特点和规律，全面拓展和丰富学生的中国化马克思主义理论知识素养，培养学生自主学习和理论联系实际的意识及能力，提高学生思想理论素质，以理论教学说服力、实践教学感染力等坚定学生中国特色社会主义信念，强化学生服务社会、报效国家的责任意识和实践能力。

##### （3）形势与政策

该课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，重点讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。该课程第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

##### （4）大学生职业发展与就业指导

该课程是生涯辅导和职业就业教育课程，具有很强的现实指导性和可操作性。旨在提高大学生的职业道德素养和职业能力水平，力求使大学生在走向职业生活之前，从观念、心态、知识、技能、品质、习惯等各个方面做好应对职业挑战的各种准备。它以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，综合运用多学科知识以及青年学生成长基本规律，引导大学生树立正确的职业观、人才观、择业观，正确认识和塑造自我，在职业

生涯的规划过程中，不断提升大学生的职业与就业的核心竞争力。

### **(5) 高职体育**

该课程运动参与目标要求学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，使得学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力；运动技能目标要求熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力，掌握常见运动创伤的处置方法；身体健康目标要求能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法，能合理选择人体需要的健康营养食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。心理健康目标要求根据自己的能力设置体育学习目标，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。

### **(6) 军事理论与军事技能**

该课程以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过该课程教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

### **(7) 大学生心理健康指导**

该课程使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、情绪和压力管理技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。使学生了解心理健康的基本理论知识，明确心理健康的标准和意义，了解高职学生常见的心理发展特征和存在问题，掌握心理调适的相关知识。主要内容包括心理健康概述、自我意识与人格完善、学习心理、情绪与压力管理、人际关系管理、恋爱与性心理、异常心理与生命教育等。

### **(8) 大学生创新创业基础**

该课程旨在培养学生的创新创业精神和意识，初步掌握创新创业基本理论，锻炼和提升创新创业基本素质和能力。通过线上线下的混合式教学，使学生掌握关于大学生创业的基本理论知识和现行创业政策，了解创业活动过程的内在规律及创业活动本身的独特性。培育学生积极进取和创新意识，强化创业精神，培养和锻炼机会识别、创新、资源整合、团队建设、知识整合等创业技能，引导学生用创新创业的思维和行为准则开展工作。



### **(9) 应用写作**

该课程教学以理论阐释与案例写作实践训练的方式为主。通过教学和训练，使学生知道企业文书与行政公文规范格式、常用行政公文、企业事务文书、经济文书、调研文书、新闻文书及礼仪文书的结构，能够根据所给案例熟练进行常用行政公文的规范写作，能够熟练拟写常用事务文书、新闻文书及礼仪文书，能够进行经济文书、调研文书的写作，课程同时为取得国家秘书职业资格中级证书服务。

### **(10) 高等数学 I**

该课程的培养目标是通过课程教学，培养学生良好的思维习惯，以提高学生的敏感性，深刻性、整体性、创造性；要培养学生良好的行为习惯，以提高学生的沟通与合作，倾听与包容、探求与毅力、耐心与稳定的人生性格。通过课程学习，要求学生系统掌握一元微积分的基本概念、基本运算及其应用，为学习各门后续课程打下牢固、坚实的基础，切实掌握专业工作所需要的数学工具。本课程教学主要内容包括：函数、极限、导数、不定积分、定积分等基本概念和基本性质；计算极限、导数、不定积分、定积分的基本方法和技巧；应用导数、积分的知识解决实际中遇到的诸如求平面图形面积、求函数最大值和最小值等此类问题。

### **(11) 高等数学 II**

该课程的培养目标是通过课程教学，让学生初步学习、掌握线性代数，概率论和数理统计的思想、方法和技巧，培养学生初步的论证运算能力、逻辑思维能力，特别是运用线性代数，概率论和数理统计的立场、观点和方法分析、解决实际问题的初步能力，具备自学专业工作所需的数学新知识的初步能力。帮助学生形成重要的线性代数，概率论和数理统计方面的数学概念、数学思想，通过解决问题认识线性代数，概率论和数理统计的价值，并从中逐步树立起对自身数学能力的信心。课程包含三方面的内容，即线性代数，概率论和数理统计基本知识。培养学生以下三方面的数学能力：数学化能力、处理问题能力、应用创新能力。

### **(12) 高职英语**

该课程是为培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技能型人才的目标服务，是培养高职学生综合素质、提升职业可持续发展能力的重要课程。其教学目标是在中等教育的基础上，培养学生的英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力。以培养学生在职场环境下运用英语的基本能力为目标设置高职英语课程，以学生的未来职业需求和个人可持续发展为主线开发和构建教学内容体系。高职英语课程不仅帮助学生打好语言基础，更注重培养学生实际应用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。根据不同生源、不同专业的特点，以学生的未来职业需求和个人发展为依据，制定不同的教学要求，为学生提供多种学习选择，充分体现分类指导、因材施教的原则。

### **(13) 经济管理基础**

本课程是金融类专业的专业能力支撑课。本课程的教学重点是经济学、管理学基本原理与方法的运用，通过对经济学和管理学的基本理论知识与方法的学习，结合案例及实训资料的分析调查，培养学生用经济学和管理学的视界综合分析问题的能力以及掌握经济管理基础的各个知识点。本课程同时注重融入人文素质教育，提高学生的基本素养。在传授知识技能的同时，注意培养学生的科学管理的思维方法和创新精神。

### **(14) 计算机应用基础**

通过本课程学习，使学生初步掌握信息技术基础知识，了解计算机及网络信息处理过程，熟练运用 Windows 操作系统和 Office 等应用软件的实际应用，理解计算机网络的基础知识，熟练掌握 Internet 基本运用，为后续课程的学习奠定基础，满足当今社会对各专业人才信息技术应用技能的基本要求。操作技能上包括 Windows 操作系统的使用，Office2010 办公自动化软件使用与实际应用。

## **2. 专业（技能）课程**

### **(1) 专业平台课程**

#### **①统计调查与分析实务**

本课是互联网专业的专业平台课。这是一门实用性很强的课程，主要为后续大数据分析、市场调研打下基础。课程教学方式以课堂教学和校内实训为主。通过教学和训练，使学生掌握从调查方案的设计、调查的实施、调查资料的整理以及调查报告的撰写等相关内容，能够设计调查问卷、组织调查、对调查资料进行整理与分析，并能编写调查报告。课程同时为取得统计专业资格证书服务。课程主要分为八个项目，分别为：统计基础知识、统计资料的收集、统计资料的整理、统计分析之综合指标法、统计分析之时间数列法、统计分析之指数分析法、统计分析之抽样推断法、统计分析之相关分析法。每一个项目都是对知识学习、技能训练的有机结合，在讲授操作过程的同时进行软件动手操作训练，在训练的同时强化方法的理解和掌握。突出高职教育的特点，理论知识以够用为度，精简一些繁琐的数学推导和理论证明，强化统计方法在社会经济领域里的应用，重视实践技能的培养。

#### **②财政与金融**

本课程是互联网金融专业的专业平台课。本课程内容包括财政基础知识、财政收入、财政支出、国债理论与实务、政府预算、金融基础知识、金融机构体、商业银行业务、货币供求与均衡、金融市场和财政政策与货币政策等。本课程的教学任务是，通过讲授财政与金融的基础知识和基本理论，使学生认识市场经济条件下财政与金融的特点，了解我国现行的财政政策、金融体系和制度，掌握财税金融的基本知识和理论，明确财政与金融在社会主义市场经济中的地位与作用。课程也将根据当前财政与金融方面的最新发展情况，不断补充和完善教学内容。

### ③会计信息运用

本课程是财经类专业的专业平台课程。通过教学与训练，使学生能较为系统的掌握会计最基本的工作原理和技能方法，为学生搭建起会计整体工作框架，培养学生通过会计信息的处理和把握，提高自身管理水平和管理能力，使学生能够将会计信息运用于本专业的职业活动中。培养学生财务核算能力、判断能力、决策能力和综合分析能力。

### ④经济法

本课程要求学生掌握经济法律基础知识，建立合理的知识结构，具备运用经济法律规范从事经济活动的能力和素养。本课程对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑作用。在课程设计理念上，适应高职教育培养目标的需要，以“应用”为主旨，以培养技术应用型人才为出发点，以职业能力训练为基础，构建理论和实践紧密结合的教学内容体系。采用案例辩论、热点问题讨论、模拟法庭、法律咨询等多种形式进行实践教学，引导学生积极思考、乐于实践。在教学中，贯彻基础理论教学以“必需”、“够用”为度的原则，课程教学目的不是培养学生背诵法律条文、法律概念的能力，而是要培养学生掌握运用法律知识防范各种法律风险、解决实际问题的能力。

### ⑤金融产品营销基础

本课程是以个人金融产品营销为主线，沿着金融产品营销环境分析及营销调研、营销战略和策略和模拟营销的路线，把理论讲授和实训模拟结合。通过案例分析、角色扮演、情境模拟等教学方式，使学生在充满专业氛围的情境下主动学习课程专业知识和技能，并能在学习本课程初步具备一定的金融营销理论素养和实践能力。本课程既加深了学生对基础知识理解，又增强了学生的实际操作能力。此外，在教学过程中，也加强了对学生职业道德和职业素养的培养，致力于将学生培养成为符合现代金融业一线业务人员要求的合格人才。

### ⑥财务报告分析

本课程以企业的财务报表为基础，围绕财务报表的分析和实际应用展开教学。财务报表分析可以广泛应用于公司投资决策、财务预测、战略分析、经营决策、企业估值、信用评估、资产管理、业绩评价等等诸多领域，是我们工作和生活中“必须”和“必备”的技能。课程从大量实际案例入手，从“基础”到“提高”、从“入门”到“实战”，突破传统的财务比率分析，站在决策的视角对企业财务报表进行全新的解读，以达到正确评价企业的财务状况、经营成果和财务绩效，揭示企业未来收益和风险的目的。通过本课程的学习，可以掌握财务报表分析的步骤和方法，加深对财务报表内容的理解，明确如何更有效地使用财务报告信息，提高评价企业经营成果和财务状况的能力，更好地为管理和决策服务。

## (2) 专业核心课程

### ①证券投资实务

该课程是金融管理专业的职业核心能力课程，课程教学方式以课堂讲授为主，由证券投资工具、证券交易程序、证券投资分析等 10 项专项实践构成。通过教学和训练，使学生掌握证券和证券市场的基础知识、基本理论、主要法规和职业道德规范。通过课程学习引导学生参加证券从业资格考试。

### ②保险理论与实务

该课程是金融管理专业的职业核心能力课程，课程教学方式以课堂讲授与校内实训为主。通过教学和训练，使学生熟练掌握保险的基本理论以及人身与财产保险的基础知识和实务。同时，使学生能够利用保险知识进行保险展业指导。

### ③期货理论与实务

该课程是金融管理专业的职业核心能力课程，课程教学方式以课堂讲授与校内实训为主。通过教学和训练，使学生熟练掌握期货的基本理论、期货交易业务流程、期货期权交易、金融期货以及期货投资分析实务；同时鼓励学生参加期货从业资格考试能够获取期货从业资格证书，积极参加期货交易技能比赛。

### ④商业银行综合柜面业务

该课程是金融管理专业的职业核心能力课程，是一门实训主导型课程。本课程立足银行临柜从业人员所必须掌握的基本知识、基本技能、基本规定与基本规程，依据商业银行一线柜台岗位的设置情况，将各项柜台业务集合于一体，通过各项目内容的学习与实践活动，使学生熟练掌握银行柜员各种业务操作规范。同时通过课程学习引导学生参加银行从业资格考试并获取相关从业资格证。

### ⑤金融风险管理

本课程是金融管理专业的职业核心能力课程，主要基于国内外监管标准的权威框架和体系，紧密结合国内银行业务和风险管理的 basic 实践，定位于针对银行机构或供应链金融服务的基本认知，特别是分支行或基层从业人员，统一风险管理的基本理念和术语，掌握风险管理基础知识、风险文化、风险限额、风险偏好、三道防线等基本内容，注重与基层实务工作相关的信用风险及操作风险。本课程在讲解金融风险管理的基本知识和原理的同时，进一步培养学生运用风险管理思维发现问题、解决问题的能力。

### ⑥小微金融实务

本课程侧重小微企业融资理财、小微信用管理、小微金融服务创新、小微金融营销等知识的学习和能力的培养。课程主要包括“中小金融机构及业务概述”、“信托业务基础知识及实务”、“租赁业务基础知识及实务”、“担保业务基础知识及实务”、“小额信贷业务基础知识及实务”五个模块。通过本课程的学习，要求学生了解中小金融机构的概念、主要业务经营范围、主要产品类型等知识，了解浙江金融改革浪潮中中小金

融机构的发展与前景。在课程中，通过对信托、租赁、担保、小额信贷四种中小金融机构的含义、职能、业务等方面的学习，结合必要的调研，了解中小金融机构的用人要求和需求，使学生有机会结合自身的职业规划和就业意愿，为今后的毕业就业拓宽渠道、增加选择。

### **(3) 专业方向课程**

#### **A. 供应链金融服务方向：**

##### **①供应链管理**

本课程主要帮助学生掌握供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链的认知、供应链的构建、供应链的优化、供应链的运作、制造商主导的供应链、批发商主导的供应链、零售商主导的供应链、物流商主导的供应链、供应链金融、供应链评价十个模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。

##### **②供应链金融实务**

该课程是本专业的职业核心能力课程。课程内容包括供应链金融的基本原理、特征、主体、发展情况及其产生背景原因，应收账款融资、库存融资、预付账款融资三种传统供应链金融模式，还介绍了生产服务、物流、贸易流通、电商平台、金融机构等行业的供应链金融业务原理和流程，供应链金融的风险管理、信息技术在供应链金融业务中的运用。通过线上线下混合式教学的方式，使学生掌握供应链金融的基本知识和实践应用。

##### **③汽车金融实务**

本课程主要介绍围绕汽车产业链的金融服务，课程以学生就业为导向，重点讲解汽车消费领域的汽车消费信贷，汽车保险，汽车租赁等业务的业务模式，操作流程和风险控制措施。通过本课程的学习，使学生清楚了解汽车金融相关业务的流程及具体操作、风险管理及防控措施等，为学生今后从事汽车金融领域工作，打下坚实的知识和业务基础。

##### **④互联网金融**

该课程是金融管理专业的职业能力支撑课程。课程围绕互联网金融支付、销售模式、P2P网络借贷、众筹融资、互联网金融风险、监管、发展等方面进行展开，使学生对互联网金融体系产品的原理、运作、销售和客户服务等方面有较好的掌握。学生学完该课程，能胜任银行、证券、保险、信托等金融机构或互联网金融企业，以及非金融类公司、企事业单位从事互联网金融、电子商务、理财、投融资、风险管理等相关工作，具备从事互联网金融行业的基本素质和能力。

#### **B. 金融产品营销方向：**

##### **①个人理财实务**

该课程是金融管理专业的职业核心能力课程，课程教学方式以课堂讲授与校内实训为主。通过教学和训练，使学生熟练掌握个人理财的基本理论、现金规划、保险规划、子女教育规划、投资规划等理财规划模块；同时鼓励学生参加理财规划师考试，并积极参加省级以上理财规划比赛。

### ②金融产品营销岗位实训II

《金融产品营销岗位实训II—商业银行个人客户经理岗位实训》是金融管理专业的职业核心能力课程，也是金融专业学生金融产品营销实践能力形成的关键环节。本课程教学以商业银行个人客户经理岗位工作过程为导向，通过设计信用卡营销实践、网上银行服务营销实践、信用卡购车分期业务模拟营销等典型学习情境，使学生在掌握银行个人金融产品知识的基础上，具备初步的个人金融产品营销实践能力，并培养其坚持、勤奋、团队合作等职业素养；通过后续保险、证券和顶岗实习等模块的学习，继续训练学生金融产品综合营销实践能力，完成实践教学向就业的转换，从而实现工学结合、教学与就业零距离的金融营销人才培养目标。

### ③金融产品营销岗位实训III

《金融产品营销岗位实训III——保险客户经理岗位实训》是金融管理专业的职业核心能力课程。通过本课程的教学，使学生认同保险，认知保险公司的经营环节，掌握从事保险客户经理岗位所必备的知识要求和素质要求，掌握保险礼仪知识；重点介绍保险产品的相关知识和营销保险产品时各种营销技巧的学习。课程以实训为主，通过各种面对面的通关考试，锻炼学生的动手能力和沟通能力；要求学生能按照保险销售的特有流程，能根据顾客的需求介绍相应的保险产品，提供保险理财服务，真正实现到保险公司零距离就业的目的。

### ④金融产品营销岗位实训IV

《金融产品营销岗位实训IV——证券客户经理岗位实训》是金融管理专业学生的职业核心能力课程，课程包含了“认知证券市场基本法律法规”、“认知证券经营机构管理规范”、“认知证券公司业务规范”和“开展证券营销业务”四大模块。作为专业培养计划中金融产品营销岗位实践性教学的重要组成部分，本课程致力于提升学生关于证券公司客户经理岗位业务的认识水平和实践能力，是使学生理论与实践相结合、课程学习与职业资格证书考取相融合、综合培养其实际工作能力的重要教学环节，也是让学生提前接触金融实务、逐步掌握证券岗位的基本业务知识和技能、系统认识证券公司管理规范 and 运作方式的重要课程内容。

## C.两个方向共同课程：

### ①课程综合实践

本课程是贯穿前4个学期的重要实践教学环节，是为培养学生今后实际职业活动综合运用能力、创新能力而设立的系统化综合实践的项目课程，旨在加强学生综合运用专

业知识和技能并付诸实践的能力，具体以综合项目实践的形式开展，根据学期不同，按综合能力递进的原则分别为职业岗位认知、大金融专业软件应用、专业拓展能力训练（金融产品营销或金融创新服务策划方案设计）、专业综合能力训练（X技能等级证书或从业资格考证训练）等，详见第八部分表3。

### ②金融产品营销岗位实训V

本课程是金融管理专业的职业核心能力课程《金融产品营销岗位实训》最后一个模块课程“校外顶岗实习”，是金融专业学生金融营销实践能力形成的重要环节。在完成“职业岗位认知”、“商业银行个人客户经理岗位实训”、“保险客户经理岗位实训”以及“证券客户经理岗位实训”各模块的学习，掌握一定的基础营销理论、必要的金融知识以及必备的营销技能的基础上开设本模块。通过现代学徒制模式下的“校外顶岗实习”，训练学生的专业能力，完成实习、试用、就业三维一体的工学交替过程；实现学生从学生身份到员工身份的转换。本模块课程采用校内实训与校外实践相结合、培训面授指导与网络远程指导相结合、企业绩效考核与指导老师分行业模块考核相结合的形式。

### ③毕业综合实践

该课程是金融管理专业的职业核心能力课程，毕业综合实践是整个教学过程中不可缺少的重要环节，是在完成对学生的理论教学、课程实践以及专项训练等教学环节后，对学生进行综合素质和能力培养的综合性实践教学环节。毕业综合实践采用分就业方向实习与专业指导教师辅导相结合的毕业实习，尝试实习、试用、就业三位一体的工学交替培养模式，通过这种培养模式实践，一方面可以让学生更早地了解 and 体会社会就业现状，更早地与社会企业接轨，能更早、更好的融入企业；另一方面，可以提升学生的就业能力。

#### （4）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训在校内实训室、校内培训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习由学校组织在校合作共建的金融类机构实习基地开展完成。实习实训教学主要包括：证券期货交易操作实训、保险营销及理赔业务操作实训、金融产品营销岗位实训、银行柜面业务综合实训、互联网金融业务流程实训、金融风险管理业务流程实训、小微金融服务业务流程实训等校内实训；进入金融类企业对职业岗位的认知调研和实习，在各商业银行等金融机构、供应链金融服务机构开展客户经理、融资服务等岗位的跟岗实习、顶岗实习。严格执行《职业学校学生实习管理规定》及学校其他相关制度。

#### （5）相关要求

学校统筹安排各类课程设置，注重理实一体化教学；结合实际，开设选修课程、拓展课程或专题讲座；大力提倡劳动精神，开展劳动教育；组织开展德育活动、志愿服务和其他实践活动。

### 3. “1+X”课证融通课程的说明

本专业的课证融通课程有4门，如下所示：

(1) **证券投资实务**。该课程主要讲授证券市场和证券交易的基础知识和技能，与中国证券业协会的证券从业人员资格证书考试的《金融市场基础知识》科目融通，课程教学内容与考证科目内容基本一致，有丰富的试题库等教学资源，期末课程评价与学生参加证券从业人员资格考试情况相结合。

(2) **金融产品营销岗位实训 IV**。该课程主要讲授证券客户经理岗位的业务知识和技能，与中国证券业协会的证券从业人员资格证书考试的《证券市场基本法律法规》科目融通，课程教学内容与考证科目内容基本一致，有丰富的试题库等教学资源，期末课程评价与学生参加证券从业人员资格考试情况相结合。

(3) **期货理论与实务**。该课程主要讲授期货市场和期货交易的基础知识和技能，与中国期货业协会的期货从业人员资格证书考试科目融通，课程教学内容与考证科目内容基本一致，有丰富的试题库等教学资源，期末课程评价与学生参加期货从业人员资格考试情况相结合。

(4) **保险理论与实务**。该课程主要讲授保险市场和保险业务的基本知识和技能，与中国保险行业协会的人身保险理赔职业技能等级证书相融通，考证科目内容是该课程教学内容之一，有丰富的试题库等教学资源，期末课程评价与学生参加人身保险理赔职业技能等级证书考试情况相结合。

### 4. 劳动课程

#### (1) 课程内容

##### ①专题教育

分为劳动精神，劳模精神，工匠精神专题教育。每学期实习实训课安排劳动专题教育，可以通过视频学习、专题讨论、撰写心得等形式进行（“学习强国”中资料）；要求每位同学撰写并上交学习心得。

##### ②实践教育

每学年安排劳动周一次，组织全体同学积极参与。

大一：文明寝室建设活动，安排在大一每个学期的最后一周，通过共同劳动，美化生活环境，促进文明寝室建设；

大二：志愿服务活动，安排在大二学年内进行，以班级或小组集体为单位开展志愿服务活动，集中服务时间为一周，服务身边的人，或者服务社会公共场所；

大三：专业服务及社会实践，根据专业需要，以班级或小组集体为单位开展专业实习实训、专业服务等，积极利用寒暑假参与社会实践。

#### (2) 学时安排



学期	专题教育（学时）	实践教育（学时）
1	8	
2		8
3	8	
4		8
5		8
6	8	
合计	24	24

### （3）考核要求

根据学校统一安排，分院制定相关考核实施方案。

## （二）学时安排

本专业总学时 2646、公共基础课（包括公共必修课、公共限选课）学时 836、实践性教学学时 1631、顶岗实习累计时间 612 学时。

## 八、教学进程总体安排

表 1：各教学环节总周数分配表

表 2：基本素质教育安排表

表 3：职业核心能力与实践环节设置表

表 1：各教学环节总周数分配表

项目	学期							合计
	一	二	三	四	五	六		
理论教学	14	16	16	16			62	
实践教学	(16)	(18)	(18)	(18)			(70)	
课程综合实践	(1)	2	2	2			7	
毕业综合实践					16	14	30	
军训/入学教育	2						2	
就业指导和毕业教育						2	2	
考试/考核/答辩	1	1	1	1	2	1	7	
机动	2	1	1	1	2		7	
总周数	19	20	20	20	20	17	116	

注：上表括号中的数字表示该教学环节已穿插在理论教学的周数之中。

表 2：基本素质教育安排表

序号	单独设置的教学环节	学期	学时	地点	考核方法	备注
1	军事理论与技能	1	148	校内	考查	军事技能 112 学时，军事理论教学 36 学时
2	大学生职业发展与就业指导	1-4	16	校内（或校外）	考查	
3	形势与政策	1-4	32	校内	考查	
4	思想政治理论教学	1-4	120	校内（或校外）	考查	
5	校外顶岗实习	5	192	校内（或校外）	考查	
6	劳动教育	1-6	48	校内（或校外）	考查	项目形式执行
7	毕业综合实践	6	420	校内（或校外）	答辩	顶岗实习、毕业实习

表 3：职业核心能力与实践环节设置表

序号	课程或实践项目	学期	周数 (学时数)	主要内容、要求	地点	考核方法
1	课程综合实践(金融)Ⅰ—职业岗位认知(职业岗位调查)	第 1 学期 第 19 周	30	<p>一、要求：</p> <p>1. 让学生深入了解所学专业的特点，了解专业面向的职业岗位以及岗位的工作任务，明确学习目标；</p> <p>2. 通过调研提高与人沟通能力，通过小组活动提高团队协作精神；</p> <p>3. 通过论文、PPT，交流、汇报等活动提高书面与口头表达能力；</p> <p>4. 通过自主制订计划并实施，提高自我学习能力、自主解决问题能力。</p> <p>二、主要内容：</p> <p>设计调研方案及调查问卷；开展职业岗位的调研；撰写调研报告和汇报课件；以小组为单位学习自主制订计划实施；组织小组内的交流，成绩评价；参与班级材料汇报；优秀者参加职业岗位调查报告大赛。</p>	校内和校外	综合评价
2	课程综合实践(金融)Ⅱ—大金融专业软件应用综合实践	第 2 学期 第 17-19 周	60	<p>一、要求：</p> <p>1.集中培训：指导老师对学生培训，可由学生选择或老师指定 1-2 个模块，使学生领会相关模块的实施要求；</p> <p>2.初始实践：学生进行分组，角色分工，组建团队，熟悉使用相关证券交易、理财规划、金融方案设计等专业软件，开展项目实施和设计工作；</p> <p>3.汇报评比：在指导老师的指导下，各组完</p>	校内和校外	综合评价

				<p>成各模块成果, 并进行总结交流和成绩评价;</p> <p>4.项目资料整理汇总, 优秀项目跟踪指导, 推荐参加相关技能竞赛。</p> <p>5.项目评价考核标准: 本项目下设五个模块, 每个模块考核标准如下, 具体项目实施, 指导教师可根据项目指南和具体竞赛情况选择 1-2 个模块进行实施。</p> <p>二、主要内容:</p> <p>利用大金融实训软件, 结合每年的金融类竞赛内容, 帮助学生提升相关实训教学软件的应用能力和效率, 分析“互联网+投融资+创新技能”的特点, 让学生充分认识投融资技能知识, 综合运用专业知识能力学会相关技能要求, 重点训练的综合能力: 专业知识综合运用能力、相关报告的设计与撰写能力、项目的调研和分析能力以及总结汇报能力和团队合作能力等。</p>		
3	课程综合实践(金融)III—专业拓展能力训练(金融产品营销策划方案设计训练)	第3学期第17-19周	60	<p>一、要求:</p> <p>1. 通过金融产品营销方案设计培训使学生掌握一般方案设计的基本方法以及方案的具体构成;</p> <p>2. 在导师的指导下, 利用假期通过分行业模块的企业实践、查阅资料, 明确方案的选题, 完成金融营销及相关专业职业岗位的策划方案设计, 从而进一步拓展并提升本学期专业课程所学的知识, 掌握分析思路和解决问题能力; 在实践中通过与企业人员交流提高与人沟通能力, 通过小组活动提高团队协作精神;</p> <p>3. 通过金融产品营销策划方案设计、PPT, 交流、汇报等活动提高书面与口头表达能力;</p> <p>4. 通过自主制订计划并实施, 提高自我学习能力、自主解决问题能力。</p> <p>5. 通过参加金融营销技能大赛, 提升自己的综合思维能力。</p> <p>二、主要内容:</p> <p>一般方案设计的基本内涵; 分行业模块企业实践、调查; 撰写策划方案和汇报课件; 以小组为单位学习, 自主制订计划实施; 组织小组内的交流, 成绩评价; 参与班级材料汇报; 优秀者参加金融产品营销技能大赛。</p>	校内和校外	综合评价
4	课程综合实践(金融)IV—X技能等级证书考证训练	第4学期第17-19周	60	<p>一、要求:</p> <p>1. 根据 1+X 技能证书的要求, 对学生进行系统性培训和操作;</p> <p>2. 学生选择参加 X 技能证书考试, 争取获得 X 技能证书;</p> <p>3. 引导学生在毕业前能考取 1 个以上的技能证书, 提升学生未来从事职业活动和个人职业</p>	校内和校外	综合评价

				<p>业生涯发展所需要的综合能力。</p> <p>二、主要内容： 开展证券从业资格、人身保险理赔、智能财税职业技能等级证书等考证内容的培训和训练，在教师引导下，学生选择相应 X 证书并报名考试。学生可选的 X 证书有：智能财税、人身保险理赔、理财一体化、财务数字化、财务共享服务、证券从业资格、期货从业资格、基金销售从业资格等国家相关部门认可的技能等级证书或从业人员资格证书。通过对 X 技能证书等模块的综合训练，提高学生业务操作技能；指导学生参加和完成相应 X 技能证书的考证。</p>		
5	金融产品营销岗位实训 V	第 5 学期第 1-16 周	192	<p>一、要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 深化职业教育现代学徒制人才培养，通过校企合作、双向选择，使学生落实顶岗实习单位，签订实习协议；</li> <li>2. 训练学生的专业综合能力，完成实习、试用、就业三维一体的工学交替过程，实现学生从学生身份到员工身份的转换；</li> <li>3. 采用校内实训与校外实践相结合、培训面授指导与网络远程指导相结合、企业绩效考核与指导老师分行业模块考核相结合的形式。</li> </ol> <p>二、主要内容</p> <p>实训项目一：了解单位所在行业现状及行业发展趋势；</p> <p>实训项目二：了解公司的经营优势；</p> <p>实训项目三：掌握工作岗位的任职要求；</p> <p>实训项目四：开展业务并完成销售或其他任务；</p> <p>实训项目五：顶岗实习总结答辩交流。</p>	校外	综合评价
6	毕业综合实践(金融)II	第 6 学期第 1-14 周	420	<p>一、要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过双向选择，落实就业单位，签订毕业就业协议，提升学生求职应聘、就业综合能力；</li> <li>2. 完成毕业综合实践各项任务，提升学生撰写论文和实习报告的能力；</li> <li>3. 指导学生运用专业知识在企业顶岗实习，完成相关岗位的工作业务流程操作，提升学生综合实践能力。</li> </ol> <p>二、主要内容</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 延续上学期毕业综合实践任务；</li> <li>2. 在企业师傅指导下，完成毕业实习任务；</li> <li>3. 撰写实习周记、实习总结（报告）、毕业综合实践技术应用成果（论文）；</li> <li>4. 按时完成毕业综合实践平台上的信息填报和论文、实习报告的提交；</li> <li>5. 完成毕业综合实践技术应用成果答辩。</li> </ol>	校外	综合评价

## 九、教学基本条件

教学实施保障，主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

本专业拥有一支结构合理的专兼师资队伍，专任教师师生比不低于 1:25（不含公共课），“双师型”教师不低于 60%。专业带头人具有高级职称，兼职教师来自于行业企业。

### （二）教学实施

本专业建有大金融应用型人才培养实训中心，包括多媒体教室、证券投资实训室、互联网金融实训室、投资理财实训室、金融营销实训室等教学实训设施，满足学生校内实训需要，实训室面积、设施等达到国家发布的有关实训教学条件建设标准要求。信息化条件保障满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

### （三）教学资源

专业相关教材、图书和数字资源丰富，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省市关于教材选用的有关要求，根据需要可组织编写校本教材，开发教学资源。

### （四）教学方法

教师要因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等多种方法，坚持学中做、做中学。

### （五）学习评价

学习评价主体由班主任、任课教师、辅导员、教学秘书等组成；评价内容包括专业知识、技能、素质等方面；评价要注重过程评价考核，评价方式多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式。

## 十、质量保障

建立健全院校两级质量保障体系，分院建立专业指导委员会，指导专业建设。学校要统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

## 十一、毕业要求

毕业最低学分 141 分（其中必修课 73 学分，选修课 68 学分）。根据本专业的培养方向和专业特点，学生在学习期间，建议取得与本专业相关的 X 技能证书至少一本，例如人身保险理赔职业技能等级证书（初级、中级）、证券从业人员资格、期货从业人员资格、银行从业人员资格、经济专业技术资格（初级）、统计专业技术资格（初级）等证书。

## 十二、附录

《金融管理》专业教学进程表（2020）级（普高生）

《金融管理》专业教学进程表(2020)级

课程分类	序号	课程代码	课程	专业方向	学分	计划学时数		考试学期	考查学期	学期分配周课时						学分占比	学期教学周数	理论教学备注	
						共计	其中			一	二	三	四	五	六				
							理论教学												实践教学
公共课	1	13111430	高职生心理健康指导	无方向	1	16	16	0	2		2	8							
	2	21110101	高等数学I	无方向	4	56	56	0	1	4	14								
	3	21110102	高等数学II	无方向	4	64	64	0	2		4	16							
	4	11120310	应用写作	无方向	2	32	16	16	3			2	16						
	5	12111512	大学生职业发展与就业指导II	无方向	0.5	4	4	0	2		2	2							
	6	12111513	大学生职业发展与就业指导III	无方向	0.5	4	4	0	3			2	2						
	7	81110104	高职体育IV	无方向	1	16	2	14	4				1	16					
	8	81110103	高职体育III	无方向	1	16	2	14	3			1	16						
	9	81110102	高职体育II	无方向	2	32	4	28	2		2	16							
	10	81110101	高职体育I	无方向	2	28	3	25	1	2	14								
	11	22110012	军事技能	无方向	2	112	0	112	1	56	2							不少于14天	
	12	22110011	军事理论	无方向	2	36	36	0	1	2	9							网络选修1学分	
	13	12111114	形势与政策IV	无方向	0.5	8	8	0	4				2	4					
	14	12111113	形势与政策III	无方向	0.5	8	8	0	3			2	4						
	15	12111112	形势与政策II	无方向	0.5	8	8	0	2		2	4							
	16	12111111	形势与政策I	无方向	0.5	8	8	0	1	2	4								
	17	12111012	思想道德修养与法律基础II	无方向	1.5	24	24	0	2		2	12							
	18	12111011	思想道德修养与法律基础I	无方向	1.5	24	24	0	1	2	12								
	19	12110212	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论II	无方向	2	36	20	16	2		2	18						16周内完成	
	20	12110211	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论I	无方向	2	28	28	0	1	2	14								
	21	12111511	大学生职业发展与就业指导I	无方向	0.5	4	4	0	1	2	2								
	22	12111514	大学生职业发展与就业指导IV	无方向	0.5	4	4	0	4				2	2					
专业平台课	23	52210510	财政与金融	无方向	4	56	40	16	1	4	14								
	24	52220210	统计调查与分析实务	无方向	4	56	42	14	1	4	14								
	25	5321021B	会计信息运用(B)	无方向	3	48	40	8	2		3	16							
	26	3123041E	经济法(E)	无方向	2	36	28	8	4				3	12					
	27	5231211B	财务报告分析(B)	无方向	2	32	16	16	3			2	16						
	28	52326310	金融产品营销基础	无方向	4	56	32	24	2		4	14							
专业核心课	29	52326910	商业银行综合柜面业务	无方向	4	64	30	34	4				4	16					
	30	52214610	证券投资实务	无方向	4	64	20	44	3			4	16					证券从业人员资格证书	
	31	5223061B	保险理论与实务(B)	无方向	4	64	32	32	3			4	16					人身保险理赔职业技能证书	
	32	52211010	期货理论与实务	无方向	4	64	36	28	4				4	16				期货从业人员资格证书	
	33	52327430	金融风险管理	无方向	3	48	24	24	4				3	16					
	34	52336510	小微金融实务	无方向	3	48	36	12	3			3	16						
专业选修课	35	32310510	供应链管理	供应链金融服务	4	64	32	32	3			4	16						
	36	52313010	汽车金融实务	供应链金融服务	4	64	34	30	4				4	16					
	37	52327516	供应链金融实务	供应链金融服务	4	64	40	24	4				4	16					
	38	52336610	互联网金融	供应链金融服务	4	64	32	32	3			4	16						
	39	52326401	课程综合实践(金融)I	供应链金融服务	1	30	0	30	1	30	1								
	40	52326402	课程综合实践(金融)II	供应链金融服务	2	60	0	60	2		30	2							
	41	52326405	课程综合实践(金融)III	供应链金融服务	2	60	0	60	3				30	2					
	42	52327418	课程综合实践(金融)IV(C)	供应链金融服务	2	60	0	60	4					30	2				

专业方向课	43	5232700D	金融产品营销岗位实训V	供应链金融服务	8	192	0	192		5					12	16	45 31.91%	现代学徒制顶岗实习		
	44	52326102	毕业综合实践(金融)II	供应链金融服务	14	420	0	420		6						30		14		
	45	5232700B	金融产品营销岗位实训II(B)	金融产品营销	4	64	12	52		3			4	16						
	46	5232700C	金融产品营销岗位实训III(B)	金融产品营销	4	64	20	44		4				4	16					
	47	52327004	金融产品营销岗位实训IV	金融产品营销	4	64	18	46		3			4	16						证券从业人员资格证书
	48	52314310	个人理财实务	金融产品营销	4	64	24	40	4						4	16				
	49	52326401	课程综合实践(金融)I	金融产品营销	1	30	0	30		1	30	1								
	50	52326402	课程综合实践(金融)II	金融产品营销	2	60	0	60		2			30	2						
	51	52326405	课程综合实践(金融)III	金融产品营销	2	60	0	60		3				30	2					
	52	52327418	课程综合实践(金融)IV(C)	金融产品营销	2	60	0	60		4					30	2				
	53	5232700D	金融产品营销岗位实训V	金融产品营销	8	192	0	192		5						12		16		现代学徒制顶岗实习
	54	52326102	毕业综合实践(金融)II	金融产品营销	14	420	0	420		6								30	14	
	公共限选课	55	13111511	高职英语I	无方向	4	56	28	28	1		4	14							
		56	13111512	高职英语II	无方向	4	64	32	32	2			4	16						
57		63120610	计算机应用基础	无方向	4	64	24	40		4				4	16					
58		5332051B	经济管理基础(B)	无方向	3	48	36	12		2		3	16							
59		880000A1	大学生创新基础	无方向	2	36	6	30		1	2	3								
公共选修课	艺术类				2	32	32													
	人文类				2	32	32													
	课余素质类(素质分)				2	32	32													
学分、课时、周课时(不含综合实践、公选课等)					141	2646	1079	1631			30	30	28	31	12	0				

制表：浙江经济职业技术学院  
2020年7月